

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU



**PROGRAM MANAGERIAL
pentru funcția de RECTOR
2016-2020**



2016

I. INTRODUCERE

1. Motivația candidaturii

Depunerea candidaturii pentru un nou mandat de Rector al Universității Titu Maiorescu din București este determinată de dorința continuării și dezvoltării activității manageriale pe care am desfășurat-o la nivelul Universității în ultimii patru ani dar și pentru a configura noi direcții, obiective strategice de realizare a misiunii declarate prin Carta Universității, aceea de formare inițială și continuă a studenților la nivelul universitar și postuniversitar și de cercetare științifică avansată.

Pe de altă parte, depunerea candidaturii pentru un nou mandat în funcția de Rector izvorăște și din convingerea pe care o am, că o instituție de învățământ superior trebuie să aibă o conducere capabilă să asigure credibilitate, stabilitate și omogenitate instituțională, prin persoane cu experiență didactică și managerială universitară care să cunoască și să înțeleagă mecanismele de funcționare a sistemului dar, mai cu seamă, să aibă talentul și capacitatea de a forma o echipă managerială bazată pe criterii de **competență** și de **performanță** cu **spirit novator** în concordanță cu politicile, strategia și obiectivele europene, naționale și internaționale ale învățământului superior.

Experiența profesională pe care o am de peste 30 de ani numai în învățământul universitar, experiența managerială în calitate de Rector, decan, director de școală doctorală, director de master, manager de proiecte de cercetare științifică naționale și europene, membru în comisii de specialitate din structurile învățământului superior – Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) și Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice (MENCS), mă determină să consider că, în scopul valorificării acestor experiențe dobândite, Universitatea Titu Maiorescu are nevoie în continuare de prezența mea în cadrul echipei manageriale, în calitate de Rector.

2. Instituția Rectorului în cadrul universităților particulare (private)

Potrivit reglementărilor legale, în principal ale Legii nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, ale legilor de înființare etc., universitățile particulare din România au un statut parțial diferențiat de cel al universităților de stat, statut care este determinat și influențat de **forma de proprietate** asupra bunurilor din patrimoniul acestora.

Astfel, în timp ce în cazul universităților de stat bunurile aparțin statului chiar dacă unele se află în proprietatea acestor universități, în cazul universităților particulare bunurile aparțin acestora pe durata existenței lor, iar în caz de dizolvare **aparțin fondatorilor universității.**

Datorită acestei particularități, Carta Universității Titu Maiorescu elaborată în concordanță cu dispozițiile legale prevede că, echipa managerială a Universității este formată din: Președintele acesteia, care este desemnat de Asociația Membrilor Fondatori și care este și Președintele Consiliului de Administrație, Rectorul și Președintele Senatului.

În acest cadru de conducere a Universității, evident că rolul și atribuțiile Rectorului sunt corelate și delimitate de cele ale Președintelui Universității și ale Consiliului de Administrație, mai cu seamă în privința aspectelor economico-financiare, a resurselor umane etc., în care Președintele Universității și Consiliul de Administrație au rolul hotărâtor.

II. ISTORICUL UNIVERSITĂȚII TITU MAIORESCU. STADIUL ACTUAL

Universitatea Titu Maiorescu, înființată în urmă cu 25 de ani, a parcurs un drum ascendent, impunându-se ca una dintre instituțiile de învățământ superior românesc de prestigiu, formând mai multe generații de studenți, asigurându-le o carieră profesională în domeniile: drept, științe economice, psihologie, medicină, medicină dentară, informatică, comunicare, relații internaționale și, mai nou, farmacie.

Fiind rodul ambițiilor novatoare ale ctitorilor săi, al primului său Rector – *prof.univ.dr. Avram Filipaș* și apoi al Rectorului *prof.univ.dr. Iosif R. Urs*, cu încredere deplină am continuat, în perioada 2012-2016, misiunea învățământului universitar, indiferent că este de stat sau particular, cu competență profesională și managerială, contribuind astfel, în mod hotărâtor, la dezvoltarea Universității „Titu Maiorescu” în funcție de necesitățile economico-sociale și cerințele pieței (forței de muncă), în așa fel încât, în prezent, aceasta este **una dintre universitățile cu cele mai diversificate domenii și specializări în privința programelor studiilor de licență, de masterat și chiar de doctorat.**

- **Organizarea instituțională și procesul educațional**

În anul 1990, Universitatea Titu Maiorescu își deschidea porțile pentru **450** de studenți cu programe de studii la **7** facultăți. În cei 25 de ani, Universitatea Titu Maiorescu a trecut printr-un proces complex de dezvoltare, înființând noi facultăți și programe de studii și redefinindu-și prioritățile dezvoltării instituționale în concordanță cu cerințele pieții forței de muncă. În prezent, în Universitatea noastră funcționează **10** facultăți: Facultatea de Drept, Facultatea de Psihologie, Facultatea de Informatică, Facultatea de Finanțe-Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestiuone, Facultatea de Științe Sociale, Politice și Umaniste, Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie, Facultatea de Asistență Medicală Târgu Jiu și Facultatea de Drept și Științe Economice Târgu Jiu. În aceste facultăți ale Universității învață peste **6300** de studenți în toate cele trei cicluri de studii universitare, de **14** ori mai mulți decât acum **25** de ani.

Dacă în anul universitar 1990-1991 Universitatea Titu Maiorescu funcționa cu un număr de **7** programe de studii la forma de învățământ de zi, astăzi facultățile noastre oferă o gamă largă de programe de studii de licență și de master precum și programe de studii doctorale în domeniile *drept* (din care două în **cotutelă** cu Universitatea Paris XII – Franța, respectiv Universitatea A Coruña – Spania), *medicină* și *medicină dentară*, precum și programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă.

Universitatea Titu Maiorescu este o Universitate cu un statut special și prin aceea că este printre puținele universități particulare care oferă programe de studii în domeniile *medicină* și *medicină dentară* și singura care oferă programul de studii *farmacie*, precum și programe de studii de doctorat.

Situația sintetică a programelor de studii universitare de licență și master în anul universitar 2015-2016 în cele **10** facultăți ale UTM se prezintă după cum urmează: **20** programe de studii universitare de licență la forma de învățământ cu frecvență, dintre care **12** programe acreditate și **8** programe autorizate provizoriu; **5** programe de studii universitare de licență la forma de învățământ la distanță, acreditate; **26** de programe de studii universitare de master la forma de învățământ cu frecvență, acreditate și **3** școli doctorale în domeniile: drept, medicină și medicină dentară.

Mai mult, evidențiem preocuparea Universității pentru orientarea în carieră a studenților, dezvoltând în acest sens parteneriatul cu NBCC Romania, parte a rețelei europene coordonată de EBCC (European Board for Certified Counselors).

Totodată, Universitatea organizează cursuri de pregătire pentru cariera didactică prin Departamentul de Specialitate cu Profil Psihopedagogic.

- **Cercetarea științifică**

Activitatea de cercetare științifică a evoluat semnificativ în ultimii patru ani, atât ca infrastructură, cât și ca proiecte de cercetare. Astfel, în prezent, în cadrul Universității Titu Maiorescu funcționează 2 institute de cercetare, respectiv Institutul de Studii, Cercetare, Dezvoltare și Inovare (ISCDITM) și Institutul de Cercetări Medicale “Academician Nicolae Cajal”, precum și 9 centre de cercetare subordonate acestora și care funcționează în cadrul facultăților. Dintre cele mai semnificative proiecte de cercetare derulate în cadrul Universității amintim: „*Stratificarea pacienților cu carcinom hepatocelular prin identificarea unor markeri neinvazivi*” și „*Produse inovative de uz dentar cu aplicații multiple (LavEndo)*”.

Totodată, Universitatea a implementat în ultimii 2 ani, 11 proiecte europene POSDRU, din care cel mai semnificativ în planul cercetării este proiectul „*Modernizarea legislației naționale în contextul uniformizării dreptului la nivel european și implicațiile socio-politice asupra sistemului administrativ*” iar 8 proiecte au vizat practica studenților și consilierea în carieră.

Diversitatea și complexitatea domeniilor științifice (juridice, economice, tehnice, medicale etc.) ale Universității, *constituie premise esențiale* pentru o *cercetare interdisciplinară*, pentru *dialogul constructiv și creativ dintre specialiști din diferite domenii*.

- **Relațiile internaționale**

Universitatea Titu Maiorescu a acordat o importanță deosebită dezvoltării *relațiilor internaționale*. Astfel, Universitatea este membră în **Asociația Europeană a Universităților (EUA)**, cea mai importantă organizație a instituțiilor de învățământ superior din Europa, **Asociația Internațională a Universităților (IAU)**, în **Asociația Europeană a Coordonatorilor Erasmus (EAEC)**, iar începând cu anul 2014 Universitatea Titu Maiorescu a devenit membră în **Agenția Universitară a Francofoniei (AUF)**.

Totodată, relațiile internaționale s-au dezvoltat în această perioadă prin încheierea de noi acorduri de colaborare cu Universități de prestigiu din alte țări (72 Acorduri de studii și 37 Acorduri pentru practica studenților), cum ar fi: Franța, Italia, Germania, Spania, Austria, Turcia, Egipt, Polonia și China etc., fie prin dezvoltarea mobilităților de studenți și cadre didactice în cadrul programului european Erasmus. Astfel, un număr de 357 studenți ai Universității Titu Maiorescu au beneficiat de burse de mobilitate Erasmus iar în cadrul Universității au fost școlarizați 115 studenți străini. De asemenea, un număr de 91 cadre didactice din Universitate au participat la mobilități de predare și instruire în instituțiile partenere din străinătate.

- **Resursele umane**

În privința resurselor umane, Universitatea Titu Maiorescu a înregistrat o evoluție semnificativă în timp, în așa fel încât, în prezent reprezintă un potențial academic semnificativ format din: 288 cadre didactice titulare și 150 cadre didactice asociate precum și 109 personal auxiliar și administrativ.

- **Baza materială**

Realizări semnificative ale Universității în ultimii ani, sunt înregistrate și în privința dezvoltării **bazei materiale**, prin **spațiile de învățământ și de cercetare** date în folosință în București și Tg. Jiu, dotate cu cea mai modernă și performantă aparatură, prin cele două **cămine studentești**, prin **cantina-restaurant a universității** și prin **clubul studentesc**, în suprafață utilă de peste 10.000mp, bază materială care a însemnat o concentrare de resurse financiare, materiale, umane, logistice, informaționale etc. Evidențiem în mod special, spațiile de învățământ și de cercetare destinate Facultății de Farmacie și Institutului de Cercetări Medicale “Academician Nicolae Cajal” precum și noul cămin studentesc cu o capacitate de cazare de 353 de locuri.

De asemenea, prin centrele medicale înființate: *Centrul clinic privat de asistență medicală dentară Titu Maiorescu* și *Centrul Medical de Diagnostic și Tratament “Titu Maiorescu”* - dezvoltat în parteneriat cu Rețeaua privată de sănătate Regina Maria, Universitatea Titu Maiorescu oferă servicii medicale studenților, baze de practică și de integrare clinică pentru tinerele cadre didactice.

Aceste rezultate există datorită efortului susținut și creativ al echipei manageriale la nivelul Universității, dar și al facultăților, al corpului profesoral, al întregului personal, într-un cuvânt al „comunității universitare”.

Confirmarea acestor rezultate este evidențiată și prin acordarea de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) a calificativului “**Grad de încredere ridicat**” în urma evaluării instituționale în anul 2012.

III. CONTEXTUL EUROPEAN, INTERNAȚIONAL ȘI NAȚIONAL AL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR ȘI AL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Programul managerial pentru ocuparea funcției de Rector este conceput având în vedere cadrul european și internațional al învățământului superior și al cercetării științifice.

Procesul de evoluție și dezvoltare a Uniunii Europene se desfășoară în cadrul conturat de **Strategia Europa 2020**. Documentul a intrat vigoare în anul 2010, în continuarea Agendei Lisabona, lansată în 2000, al cărei obiectiv fusese să transforme Europa în „cea mai competitivă și mai dinamică economie bazată pe cunoaștere din lume, capabilă de creștere economică durabilă, cu locuri de muncă mai multe și mai bune și cu o coeziune socială mai mare”. **Strategia Europa 2020** este construită pe **trei priorități**, concepute într-o puternică relație de interdependență și într-o acțiune sinergică: *creștere inteligentă - dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare; creștere durabilă - promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al resurselor, mai ecologice și mai competitivă; creștere inclusivă - promovarea unei economii cu un grad înalt de angajabilitate, care să asigure coeziunea socială.*

Data fiind importanța acordată inovării ca vector al dezvoltării, Comisia Europeană a elaborat **Programul Orizont 2020**, ca instrument financiar de implementare a primei inițiative emblematică, **Uniunea Inovării** din cadrul **Strategiei Europa 2020**. Este cel mai complex și mai amplu program de cercetare și inovare al Uniunii Europene, care asigură o finanțare de 80 de miliarde de euro în intervalul 2014-2020. Programul Orizont 2020 are drept scop ca, prin intermediul cercetării și inovării științifice, să contribuie la crearea de noi locuri de muncă, la dezvoltarea economică a Uniunii Europene, la transformarea acesteia în cea mai performantă și mai competitivă economie la nivel global.

În acest cadru strategic al Uniunii Europene, **învățământul superior și cercetarea științifică** joacă un rol primordial, de mediu al producerii și transferului de cunoaștere, al creativității și inovării. În scopul modernizării și eficientizării sale, învățământul superior european parcurge un **proces de reformare fundamentală**, declanșat prin *Declarația de la Bologna* (iunie 1999). **Procesul Bologna** formează cadrul acestei schimbări majore, prin viziunea și elementele sale inovatoare: **cadrul comun de recunoaștere a diplomelor, ciclurile de studii, sistemul de credite transferabile, asigurarea calității la nivel european, mobilitatea academică, învățarea pe parcursul întregii vieți, cooperarea academică pe plan internațional**. Reforma educației academice și a cercetării științifice în Europa, având drept suport

Procesul Bologna, este o necesitate asumată la nivelul Uniunii Europene și parte fundamentală a celor două planuri-cadru de dezvoltare elaborate până în prezent: *Agenda Lisabona și Strategia Europa 2020*. În acest larg context european, în 2010, la încheierea Agendei Lisabona, a fost lansat *Spațiul European al Învățământului Superior (European Higher Education Area — EHEA)*. Un obiectiv al reformei, al instituțiilor de învățământ superior și al Uniunii Europene îl constituie, în continuare, realizarea *Spațiului European al Cercetării (European Research Area — ERA)*. În direcția atingerii obiectivelor Strategiei Europa 2020, *Spațiul European al Învățământului Superior și Spațiul European al Cercetării* vor configura *Spațiul European al Cunoașterii (European Knowledge Area — EKA)*, cunoașterea reprezentând astfel suportul dezvoltării Uniunii Europene și al Europei în ansamblul său. Miza reformei învățământului superior european și a cercetării științifice este, prin urmare, una majoră: transformarea acestuia într-un mediu al cunoașterii performante și competitive, construit prin aportul esențial al inovării.

Evoluția și dezvoltarea Universității Titu Maiorescu se desfășoară în consecință, în acest cadru european, de mare complexitate, în care educația academică și cercetarea științifică au o misiune de primă importanță. În termenii noii paradigme a învățământului superior, promovată de reforma europeană, sub auspiciile Procesului Bologna, în cadrul Strategiei Europa 2020, Universitatea Titu Maiorescu pune accentul pe calitate în procesul de predare-învățare și pe originalitate, excelență și performanță în activitatea de cercetare. Într-o viziune managerială modernă, europeană, orientată spre Orizontul 2020 al Uniunii Europene, dar depășind, proiectiv și vizionar, frontierele acestuia, calitatea, excelența și performanța au drept mijloace de realizare, dezvoltare și manifestare creativitatea și inovarea la nivelul procesului de predare-învățare și de cercetare științifică. Privite din perspectiva uriașului lor potențial, creativitatea și inovarea sunt, în sine, vectori ai dezvoltării Universității Titu Maiorescu ca mediu al excelenței, performanței și competitivității în educație și cercetare, ca spațiu de elita al cunoașterii.

Programul managerial are în vedere și cadrul național al învățământului superior și al cercetării științifice din România. În prezent, potrivit datelor statistice, în România funcționează 53 universități de stat și 47 universități particulare, situație care generează o concurență reală, concurență care reprezintă o provocare pentru Universitatea Titu Maiorescu și care obligă la calitate, performanță, seriozitate, atât în învățământ cât și în cercetare.

În acest cadru, nu trebuie să ignorăm existența consorțiilor universitare de stat care, din nefericire, exclud, până în prezent, prezența universităților particulare.

Din acest punct de vedere, prezentul program managerial are în vedere și participarea Universității Titu Maiorescu în cadrul consorțiilor universitare.

IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNIVERSITĂȚII. DIRECȚII

Strategia de dezvoltare a Universității impune eforturi suplimentare de consolidare a infrastructurii, cu resurse umane înalt calificate și de coordonare instituțională.

Programul managerial este subordonat exigențelor unui *management academic modern, de calitate, capabil* să conducă la continuarea activității de perfecționare și de menținere calitativă a Universității, *calitate bazată pe cultivarea valorilor profesionale și umane, prin crearea unui climat intern de încredere, respect și considerație colegială, prin promovarea spiritului de echipă, competitiv, creativ, activ, prin responsabilizarea individuală și colectivă a membrilor comunității universitare, prin eficientizarea actului decizional managerial atât la nivel instituțional cât și la nivelul facultăților, departamentelor, centrelor de cercetare, școlilor doctorale etc.*

Calitatea superioară a managementului instituțional se definește și prin crearea unei echipe manageriale în care fiecare membru al acesteia să fie competent în actul decizional, cu forță și inițiativă, capabil să asume și să răspundă managerial, profesional, etic, moral și, după caz, disciplinar și patrimonial, în cazul neîndeplinirii obligațiilor.

Având în vedere contextul instituțional actual al Universității, dar, mai cu seamă, *misiunea declarată a Universității, de formare inițială și continuă la nivel universitar și postuniversitar și de cercetare științifică avansată*, programul managerial al Rectorului are ca **obiectiv fundamental, concentrarea eforturilor întregii comunități universitare pentru menținerea calificativului** acordat de ARACIS „*Grad de încredere ridicat*”, ceea ce presupune o **reevaluare a întregii activități** desfășurate de cadrele didactice, studenți, absolvenți, personal administrativ al universității etc., reevaluarea **bazei materiale** de care dispune universitatea, a relațiilor interne (interuniversități) și internaționale ale Universității.

Strategia de dezvoltare a Universității în acord cu cea europeană, internațională și națională, determină ca priorități următoarele:

- a) *Internaționalizarea învățământului și a cercetării științifice;*
- b) *Informatizarea programelor de studii și a serviciilor administrative;*
- c) *Schimbarea poziției Universității din ultimul clasament al universităților din România, din Universitate centrată pe educație, în universitate de cercetare avansată și de educație, potrivit misiunii din Carta Universității prin reevaluarea tuturor programelor de masterat și a celor trei școli doctorale;*

- d) *Reorganizarea activității de cercetare științifică prin crearea Consiliului de cercetare științifică și înființarea de noi institute și centre de cercetare în cadrul Universității precum și eficientizarea celor existente;*
- e) *Reconfigurarea rolului departamentelor facultăților privind activitatea de cercetare științifică individuală și colectivă, ca structură de bază în inițierea, urmărirea și dezvoltarea proiectelor și temelor de cercetare științifică;*
- f) *Reorganizarea activității de asigurare a calității procesului de învățământ și de cercetare științifică, valorificând experiența din cadrul Programului european MATRA din care Universitatea Titu Maiorescu a făcut parte;*
- g) *Dezvoltarea resurselor umane pe criterii de competență, de performanță, loialitate, responsabilitate, criterii care vor sta la baza salarizării diferențiate a acestora;*
- h) *Reorganizarea auditului intern, în scopul eficientizării, tuturor structurilor Universității, prin aplicarea procedurilor de funcționare și de auditare;*
- i) *Stimularea participării studenților (licență, masterat, doctorat) la proiectele de cercetare științifică;*
- j) *Reconfigurarea rolului absolvenților Universității prin ALUMNI și a Asociației studenților maiorescieni;*

Pentru realizarea obiectivului fundamental al Universității cât și a priorităților de perspectivă instituțională, planul managerial al rectorului conține următoarele direcții principale:

1. Organizarea instituțională

În privința organizării instituționale a Universității, programul managerial are în vedere:

- *crearea unor noi structuri (facultăți) cu programe de studii de licență, de masterat, de doctorat, adaptate cerințelor pieței forței de muncă și a calificărilor necesare economiei naționale, europene și internaționale;*
- *crearea unor facultăți cu programe de studii de licență sau de master în limbi străine, pentru studenții români și străini;*
- *crearea unor parteneriate sau consorții universitare cu institute de cercetări, universități din țară și din străinătate, în domeniul cercetării științifice, al școlilor doctorale, al învățământului superior;*
- *optimizarea activității extensiei universității de la Tg. Jiu;*
- *organizarea de activități de training cu personalul de conducere (decani, directori departamente etc.);*
- *definitivarea și aplicarea eficientă a organigramei de relații instituționale în Universitate.*

2. Procesul educațional și formarea profesională

Procesul educațional și formarea profesională reprezintă o altă dimensiune a programului managerial care are în vedere următoarele direcții:

- *asigurarea unei legături constante cu EUA, IAU și AUF* precum și cu programele de studii europene, pentru armonizarea programelor de studii ale Universității cu cele existente în cadrul învățământului superior de calitate practicat pe plan european și internațional;
- *redimensionarea programelor de studii* în funcție de progresul cunoașterii științifice, de nevoile actuale și de tendințele pieței muncii, prin continuarea programelor de studii de valoare existente deja, dar și prin remodelarea internă a acestora;
- *organizarea și asigurarea mobilității studenților* în și din alte universități din țară și din străinătate prin recunoașterea reciprocă a numărului de credite transferabile;
- *întărirea rigorii academice*, prin integrarea dinamică în planurile de învățământ a celor mai noi cunoștințe în fiecare domeniu de studii, indispensabile formării de abilități și competențe profesionale precum și de cercetare științifică valoroasă;
- *introducerea unor programe (linii) de studii în limbi străine*, în special studii de master, prin care pot fi atrași studenți români dar și străini. În acest scop, vor fi identificate noi oportunități privind organizarea unor programe cu acordare de dublă diplomă;
- *suplimentarea numărului de locuri la programele de licență și la cele de master solicitate mai intens de piața muncii*, prin corelarea cu resursa umană și baza materială;
- *eficientizarea metodelor de evaluare a studenților*, prin diversificarea acestora în concordanță cu evoluția științelor educației;
- *dezvoltarea programelor de master de cercetare*, pentru facultățile care au școli doctorale;
- *diversificarea programelor de studii de master la toate facultățile acreditate*;
- *dezvoltarea valențelor practice ale procesului didactic*, prin creșterea ponderii lucrărilor practice, de laborator, a studiilor de caz, simulărilor, stagiilor de practică etc., în vederea dezvoltării abilităților și competențelor antreprenoriale ale studenților și a capacității acestora de a se integra cu ușurință pe piața forței de muncă;
- *obținerea abilității de a conduce doctorat și de către alte cadre didactice*, în domeniile școlilor doctorale;
- *organizarea de noi Școli Doctorale* la facultățile de informatică și psihologie etc.;

- *crearea și implementarea programelor de rezidențiat la Facultățile de Medicină și Medicină Dentară;*
- *consolidarea legăturilor cu instituțiile spitalicești de stat și private;*
- *crearea de noi clinici universitare, prin acorduri de cooperare cu instituțiile spitalicești.*



3. Resursele umane

Una dintre direcțiile prioritare ale strategiei manageriale a viitorului Rector se referă la resursele umane care acționează în cadrul comunității universitare: studenți, cadre didactice, absolvenți, personal auxiliar și administrativ.

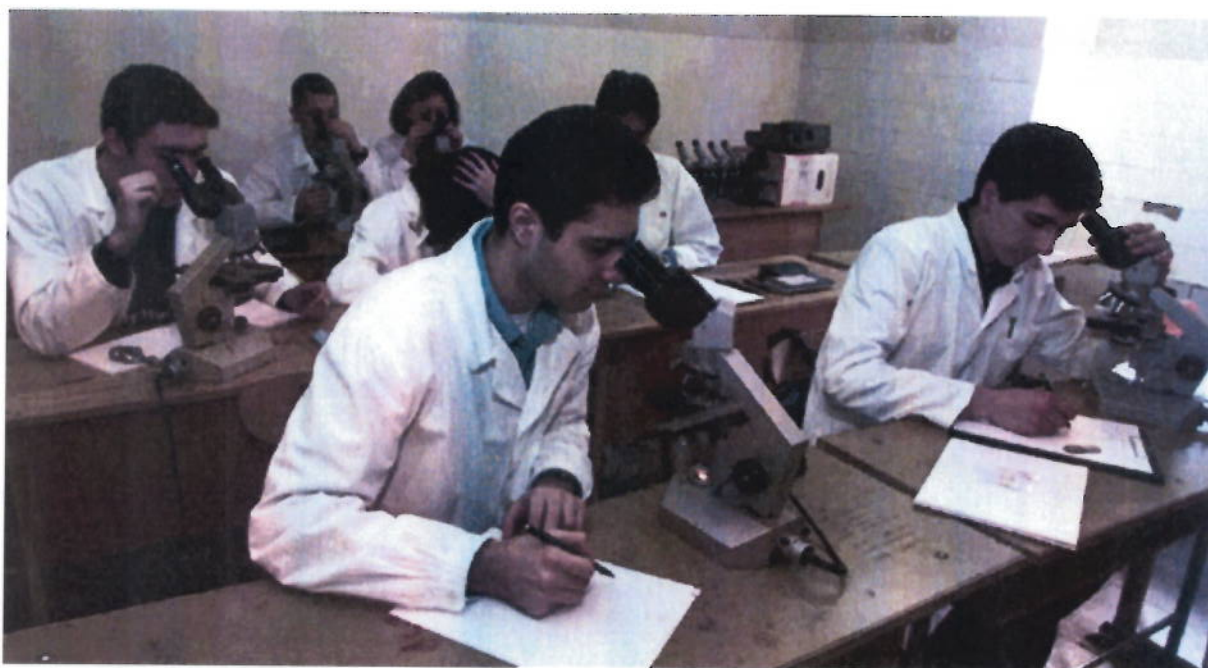
Strategia planului managerial are la bază **asigurarea calității** în toate domeniile de activitate ale Universității una dintre pârgii fiind *evaluarea anuală* a cadrelor didactice și a întregului personal care lucrează în universitate, salarizarea urmând a se face numai pe criterii de competență, performanță, loialitate, responsabilitate și disponibilitate la acțiunile întreprinse de Universitate.

a) În privința studenților, programul managerial își propune:

- *acordarea unui mai mare interes dialogului cu studenții precum și consilierii în carieră a acestora;*
- *dezvoltarea și consolidarea activităților de tutoriat, pe fiecare program de studiu;*

- *eficientizarea programelor de consultații acordate de cadrele didactice, pentru studenți;*
- *dezvoltarea mobilității interne, europene și internaționale a studenților, prin recunoașterea sistemului de credite transferabile;*
- *continuarea eforturilor pentru asigurarea unor condiții corespunzătoare de studiu și de viață universitară;*
- *comunicarea permanentă cu studenții și prin crearea site-urilor multifuncționale la nivelul facultăților, pentru transmiterea pe această cale a cursurilor, seminariilor, lucrărilor practice și de laborator, a situației școlare etc.;*
- *dezvoltarea relațiilor și activităților organizate împreună cu Asociația Studenților Maioreșceni;*
- *promovarea condițiilor sociale pentru studenți în toate spațiile pe care le deține universitatea: cămine, cantină-restaurant, burse de merit etc.;*
- *acordarea de burse de merit pentru studenții cu rezultate deosebite în procesul de învățământ și cercetare.*

Integrarea absolvenților pe piața forței de muncă, practic, reprezintă implicit și **recunoașterea calității** educației academice și a formării profesionale a absolvenților universității. Totodată, gradul de absorbție al absolvenților Universității pe piața forței de muncă reprezintă un factor de **creștere a notorietății și imaginii universității în mediul universitar, social, economic etc.**



b) În privința cadrelor didactice:

Calitatea activității didactice, valoarea științifică a acesteia, reprezintă un factor definitoriu al creșterii *potențialului competitiv* și *concurențial* al absolvenților Universității pe piața forței de muncă. În acest scop, planul managerial al Rectorului își propune următoarele:

- promovarea, stimularea excelenței și performanței didactice și științifice;
- ocuparea posturilor didactice vacante la toate facultățile din Universitate cu îndeplinirea standardelor impuse de ARACIS;
- instituirea unor strategii coerente, transparente și motivante de promovare, de formare continuă și de remunerare, potrivit dispozițiilor legale în vigoare, a Cartei Universității precum și a regulamentelor interne;
- sprijinirea și susținerea activă a tinerelor cadre didactice în evoluția profesională, în scopul promovării și avansării în grade didactice;
- încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în activitatea de cercetare științifică și de integrare a acestora în mediul științific național și internațional (mobilități internaționale), prin participări la manifestări științifice naționale și internaționale, vizite de studii etc.;
- asigurarea unor condiții tehnico-materiale de muncă corespunzătoare pentru cadrele didactice și de cercetare (acces la facilitățile informaționale, dotare cu birotică necesară, surse de documentare, spații de lucru etc.);
- încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru obținerea statutului de profesor invitat („visiting”) la universități de prestigiu din străinătate.

c) În privința absolvenților:

- dezvoltarea relațiilor cu Asociația Absolvenților Universității Titu Maiorescu (ALUMNI);
- identificarea celor mai valoroși absolvenți cu vocație pentru activitatea didactică de cercetare științifică pentru a fi atrași în școlile doctorale și ulterior în corpul profesoral al Universității;
- stabilirea unui sistem permanent de legături cu absolvenții în scopul convingerii acestora cu privire la necesitatea promovării imaginii Universității în cadrul social, economic și instituțional;
- organizarea de acțiuni la care să fie prezenți absolvenți ai Universității cu rezultate remarcabile în activitatea profesională;
- realizarea legăturilor permanente cu absolvenții în scopul adaptării programelor de studii universitare la necesitățile integrării viitorilor absolvenți pe piața forței de muncă;
- stabilirea legăturilor cu angajatorii, prin intermediul absolvenților, pentru concretizarea de parteneriate, acorduri de practică pentru studenți, și după caz, pentru masteranzi și chiar doctoranzi.



d) În privința personalului auxiliar și administrativ:

Programul managerial are în vedere reorganizarea secretariatelor facultăților și a institutelor de cercetări prin:

- asigurarea mobilității personalului auxiliar (secretare) între diferitele facultăți;
- salarizarea personalului auxiliar și administrativ în funcție de gradul și complexitatea atribuțiilor și implicarea în activitățile Universității, precum și în funcție de performanță;
- redimensionarea personalului auxiliar și administrativ, în funcție de necesitățile Universității;
- evaluarea anuală a calității personalului auxiliar și administrativ.

4. Cercetarea științifică

În domeniul cercetării științifice, programul managerial cuprinde următoarele direcții principale:

- coordonarea întregii activități de cercetare științifică de către Consiliul pentru cercetare științifică;

- *susținerea activităților Institutului de Studii, Cercetare, Dezvoltare și Inovare (ISCDITM) și a Institutului de Cercetări Medicale "Academician Nicolae Cajal";*
- *redimensionarea rolului departamentelor facultăților în cercetarea științifică individuală și colectivă;*
- *organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale de înalt prestigiu, impact, recunoaștere, inclusiv a Conferinței internaționale anuale "Educație și creativitate pentru o societate bazată pe cunoaștere";*
- *organizarea unei Conferințe Internaționale a Francofoniei Academice (CIFA) la Universitatea Titu Maiorescu;*
- *acreditarea și recunoașterea în baze de date, a revistelor și analelor, pe domenii, realizate de facultățile Universității;*
- *stimularea elaborării de lucrări științifice, în publicații cotate în baze BDI și ISI;*
- *creșterea semnificativă a numărului de granturi și proiecte de cercetare științifică;*
- *reorganizarea, pe baze moderne, a Editurii Titu Maiorescu;*
- *reorganizarea activității Școlilor Doctorale în concordanță cu exigențele Legii Educației și ale Codului Studiilor Doctorale;*
- *sprijinirea programelor europene în desfășurare, care au ca obiectiv, formarea doctorală de excelență pusă în serviciul unei economii a cunoașterii;*
- *introducerea în circuitul didactic și de cercetare, a rezultatelor proiectelor europene realizate până în prezent (baze de date, studii, liste de contacte internaționale etc.)*
- *atragera unor personalități naționale și internaționale, în organizarea de doctorate în cotutelă;*
- *analiza modalităților de atragere a „Doctorilor Honoris Causa” ai Universității în activitatea Școlii doctorale;*
- *reevaluarea obiectivelor și performanțelor cercetării la nivelul Centrelor de cercetare științifică ale facultăților și redefinirea (unde este cazul) a modalităților de funcționare a acestora, centrat pe rezultate, în beneficiul cercetătorului și a imaginii Universității;*
- *crearea și dezvoltarea la nivelul Universității a unor centre de cercetare interdisciplinare precum și a unor centre și laboratoare de excelență;*
- *promovarea activității de cercetare științifică pe bază de contracte cu aplicabilitate practică finanțate de agenți economici;*
- *creșterea ponderii și rolului cercetătorilor permanenți în activitatea de cercetare, prin creșterea atractivității temelor de cercetare și stimularea creativității acestora;*

- creșterea nivelului de colaborare cu institutele de cercetări din domeniu;
- *încurajarea școlilor doctorale și a facultăților în organizarea de manifestări științifice de interes național și internațional și asigurarea participării tuturor cadrelor didactice, masteranzilor, doctoranzilor și studenților la aceste manifestări;*
- *sprijinirea permanentă a valorificării rezultatelor în reviste cotate, cât și în practica domeniului cercetat;*
- *promovarea și sprijinirea editării unor publicații cotate, precum și analiza oportunității menținerii și investirii în publicații fără recunoaștere;*
- *promovarea activității de cercetare științifică pe bază de contracte cu programele naționale de cercetare științifică.*

5. În domeniul calității, programul managerial își propune:

- *revizuirea tuturor procedurilor și instrumentelor privind evaluarea calității;*
- *adoptarea, pe baza analizelor periodice de evaluare, a unor programe de măsuri concrete de remediere a unor aspecte constatate;*
- *organizarea anuală a unor dezbateri pe domenii, cu participarea reprezentanților angajatorilor, privind conținutul curriculei de licență și master, având ca scop consolidarea și diversificarea competențelor oferite studenților, în acord cu cerințele actuale ale pieței muncii.*

6. Relațiile internaționale

Una dintre direcțiile importante ale programului managerial se referă la relațiile internaționale ale Universității, după cum urmează:

- *dezvoltarea parteneriatelor internaționale, prin promovarea relațiilor de cooperare cu alte Universități europene și internaționale, cu instituții de cercetare științifică;*
- *diversificarea relațiilor internaționale existente, prin realizarea în comun a unor programe de cercetare științifică (conferințe, congrese, master cu dublă diplomă, doctorat în cotutelă);*
- *participarea studenților, a cadrelor didactice precum și a personalului auxiliar la programul de mobilități ERASMUS;*
- *colaborarea permanentă cu EUA privind programele europene de educație și participarea la acțiunile organizate;*
- *colaborarea constantă AUF și transformarea Universității într-un pol al francofoniei academice la nivel internațional;*
- *inițierea unor extensii universitare în alte țări.*

7. Baza materială

În privința activităților suport, programul managerial își propune următoarele:

- *continuarea programului de investiții* în infrastructura Universității, inclusiv prin construirea unui nou spațiu destinat bibliotecii Universitare;
- *reconsiderarea funcționării bibliotecii universitare* prin îmbogățirea și actualizarea fondului de carte dar și prin asigurarea condițiilor de studiu în cadrul acesteia;
- *dotarea spațiilor de învățământ*, inclusiv a laboratoarelor, cu aparatură și instalații moderne de predare, simulare, cercetare, experimentare etc. la nivelul exigențelor actuale;
- *informatizarea completă* a tuturor activităților din spațiul universitar;
- *stabilirea unor parteneriate cu biblioteci universitare specializate* pe domenii de pregătire din țară și din străinătate;
- *crearea unei biblioteci virtuale* prin achiziționarea unor cărți și baze de date on-line diversificate în raport cu nevoile de informare ale facultăților, departamentelor, centrelor de cercetare științifică, Institutelor de Cercetare Științifică etc.;
- *reorganizarea site-ului Universității*, întreținerea și actualizarea permanentă a acestuia precum și asigurarea accesului la informații;
- *consolidarea prezenței imaginii Universității pe rețelele de socializare*;



8. Administrație

În atenția programului managerial al viitorului Rector, una din direcțiile importante este cea privitoare la:

- *definitivarea reformei administrației* prin informatizare și supracalificare în structurile administrative ale Universității;
- *încurajarea și susținerea unui stil de lucru profesionist*, colegial, academic etc.;
- *reorganizarea, în scopul eficientizării activității, a unor structuri administrative ale Universității*, pe baza consultării tuturor factorilor de decizie din Universitate: Președinte, Consiliul de Administrație și Senatul Universității;
- *îmbunătățirea comunicării interne*, la toate nivelurile decizionale.

9. Alte direcții

În domeniul activităților de îndrumare, control, audit intern, programul managerial își propune:

- planificarea și urmărirea realizării acestor activități;
- adoptarea operativă a deciziilor precum și a măsurilor pentru aplicarea acestora.

În domeniul reglementărilor interne se va avea în vedere:

- revizuirea în totalitate a pachetului de reglementări interne, pe baza Legii nr.1/2011 cu modificările și completările ulterioare precum și a Comisiilor și Consiliilor aferente acestora;
- asigurarea corelărilor și coerenței tuturor reglementărilor adoptate;

În domeniul marketingului și al promovării imaginii universitare:

- diversificarea și intensificarea utilizării tuturor formelor de prezentare a imaginii Universității: pliante, postere, fluturași, mass media, activități specifice desfășurate în rândul tineretului (inclusiv în licee);
- program special de prezentare a Universității în media (videoclipuri, anunțuri, interviuri);
- prezentarea ofertei educaționale la târgurile educaționale naționale și internaționale (inclusiv la ambasadele României în alte țări);
- organizarea unui *Grup pentru consultanță și dialog* format din reprezentanții angajatorilor, ai marilor companii, specialiști pe domenii, pentru legătura permanentă, concretă cu piața muncii.

Apreciez că, programul managerial întocmit poate fi realizat numai pe baza colaborării cu toate structurile de conducere ale Universității (Consiliul de Administrație, Senat, directori de departamente, personal administrativ), într-un climat academic și spirit de colegialitate, respect reciproc, în scopul atingerii idealului comun – **existența unei Universități de prestigiu, valoroasă din punct de vedere uman, educațional, material, recunoscută pe plan național, european și internațional.**

21 ianuarie 2016

Prof. Univ. Dr. Smaranda Angheni

