



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TITU MAIORESCU" DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești nr. 187, sector 4, București, cod 040051
tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@utm.ro, www.utm.ro

PROGRAMUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII PRIVIND ACTIVITATEA DE CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

PERIOADA 2021 – 2025

Motto:

„Știința este departe de a fi un instrument perfect al cunoașterii. Este doar cel mai bun pe care îl avem. În acest sens, este ca democrația”

Karl Sagan

Open	Innovation	Inovație deschisă
Open	Science	Știință deschisă
Open	to the World	Deschiși către Lume

CUPRINS

I. INTRODUCERE

II. CADRUL LEGAL DE ELABORARE A PROGRAMULUI

1. Legislația generală a cercetării
2. Legislația aferentă MEN/ANCS/MECTS
3. Legislația aferentă UEFISCDI
4. Normative și reglementări interne

III. OBIECTIVELE GENERALE ALE CERCETĂRII

1. Inovare deschisă (Open Innovation)
2. Știința deschisă
3. Deschis către lume
4. Democratizarea inovației

IV. OBIECTIVELE OPERAȚIONALE ALE CDI

V. OBIECTIVELE SPECIFICE ALE CDI

VI. PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (2021 – 2025)

I. INTRODUCERE

Știința are un rol cheie în societate, furnizând managementului și politiciii dovezi și argumente care ajută la înțelegerea riscurilor și beneficiilor alegerilor pe care le fac în vederea elaborării deciziilor.

Cercetarea și inovarea reprezintă direcții prioritare ale activității academice a Universității Titu Maiorescu din București (UTM) care fac legătura cu mediul economic, având ca efect sporirea competitivității, creșterea eficienței, specializarea și ocuparea forței de muncă și sprijinirea progresului științific.

Cercetarea, dezvoltarea și inovarea (CDI) în UTM răspund valorilor actuale privind competitivitatea, diversitatea și capacitatea de schimbare, ele realizând o interfață între tehnologiile digitale, fizice și biologice, între arte, afaceri și știință, precum și între date, utilizatori și organizații.

Tehnologiile digitale au schimbat deja modul în care desfășurăm cercetarea, facem știința și inovăm, modul în care producem și comercializăm produse și servicii, aflându-ne încă la începutul revoluției digitale.

Tehnologiile digitale fac știința inovării colaborativă, globală și deschisă, întemeind știința datelor care imprimă întregii societăți o dinamică accelerată.

Universitatea Titu Maiorescu trebuie să fie Open Innovation (Inovație deschisă), Open Science (Știință deschisă) și Open the world (Deschiși către lume).

„Inovația va veni de la oameni care sunt capabili să lege frumusețea de inginerie, umanitatea de tehnologie și poezia de procesoare. Cu alte cuvinte, creatorii pot înflori acolo unde arta se intersectează cu știința.”

II. CADRUL LEGAL DE ELABORARE A PROGRAMULUI

Programul strategic al universității privind activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI) pentru perioada 2021 – 2025 a fost elaborat pe baza principiilor autonomiei științifice și universitare, în conformitate cu dispozițiile următoarelor acte normative:

1. Legislația generală a cercetării

- OMEC 4655/30.06.2020 - privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării, precum și a Componentei nominale a acestuia;

- Legea 158/2017 - pentru stimularea personalului de cercetare, dezvoltare și inovare;

- Legea nr. 80/12.06.2020 - pentru modificarea și completarea Legii educației naționale nr.1/2011;

- Legea educației naționale nr.1/2011 și OUG 79/21.05.2020 - pentru modificarea și completarea Legii educației naționale nr. 1/2011;

- Legea nr. 319/2003 - privind Statutul personalului de cercetare-dezvoltare;

- OG 57/2002 - cu modificări și completări ulterioare, privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică.

2. Legislația aferentă MEN/ANCS/MECTS

- HG nr.13/2017 - privind organizarea și funcționarea Ministerului Cercetării și Inovării;
- HG nr.45/2016 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică și Inovare;
- HG nr.185/2013 privind Organizarea și funcționarea Ministerului Educației Naționale - HG 185/2013;
- HG nr. 557 din 30 iulie 2013 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul educației și cercetării;
- HG nr. 536/2011 privind organizarea și funcționarea MECTS;
- Regulament de organizare al ANCS:
- HG nr. 1062/2011 privind Evaluarea și clasificarea instituțiilor de cercetare;
- HG nr. 1449/2005 privind organizarea și funcționarea ANCS
- Legea eticii în cercetare nr. 206/2004 - cu modificări și completări ulterioare.

3. Legislația aferentă UEFISCDI

- OMECTS nr. 4864/2011 privind Regulamentul de organizare și funcționare a UEFISCDI;
- OUG de înființare a UEFISCDI nr.74/2010
- Ordonanța de înființare a UEFISCSU nr. 62/1999
- HG nr. 8/2018 - privind modificarea și completarea HG 583/2015.

4. Normative și reglementări interne

- Carta Universității

III. OBIECTIVELE GENERALE ALE CERCETĂRII

1. Inovare deschisă (Open Innovation), reprezintă utilizarea fluxurilor și outputurilor mondiale de cunoștințe pentru a accelera inovația internă.

Etapă actuală plasează cel mai fertil teren inovativ la intersecția dintre:

- tehnologiile digitale, fizice, biologice și medicale;
- arte, afaceri și știință;
- date, utilizatori și organizații.

Open innovation se bazează pe transferul de cunoștințe, expertiză, know how și chiar resurse ce se pun în comun. Conceptul presupune tranzacții și colaborări bilaterale, ecosisteme de inovare dinamice, în rețele multicolaborative, prin externalizarea rezultatelor interne, internalizarea rezultatelor externe și cuplarea proceselor.

Ecosistemul inovativ deschis al universității noastre se caracterizează prin:

- combinarea puterii ideilor și a cunoștințelor diferiților actori interni și externi, specialiști umaniști sau în științe tehnologice, cu experiență și imaginație;
- abordarea centrată pe utilizator și crearea de valori economice și sociale comune;
- valorificarea digitalizării și colaborării.

2. Știința deschisă (Open Science) modifică metoda științifică pentru a fi mai deschisă, inclusivă, interdisciplinară și integrată.

Comunitatea academică – oamenii de știință din UTM – adoptă știința deschisă prin formarea de echipe de cercetare largi, multidisciplinare, care pun în comun ideile, rezultatele și datele cercetării.

Știința pune în lucru forțe antrenate și unificatoare, prin claritatea argumentației și limbajul științific universal.

Avantajul competitiv al universității îl reprezintă capacitatea inovativă și managerială în domeniul științei ce crește proporțional cu capacitatea de experimentare în laboratoare, centre de simulare, procesare și interpretare.

Open Science este pentru știință ceea ce a fost Web 2.0 pentru tranzacțiile sociale și economice, permițând utilizatorilor finali să fie producători de idei, relații și servicii și impunând, astfel, noi modele de lucru, noi relații sociale și conducând la un nou „modus operandi” pentru știință.

3. Deschiși către lume (Open the world). Promovarea cooperării internaționale în cercetare și inovare este o prioritate strategică pentru UTM, care va crește în perioada următoare. A fi „deschis către lume” înseamnă să ne asigurăm că cercetarea și inovarea pot funcționa la nivel global.

Tehnologia digitală împuternicește utilizatorul să inoveze. Digitalul oferă oportunități jucătorilor mai mici, mai inovatori, de a provoca piețele existente, iar digitalul permite inovația supremă, care este crearea unor piețe cu totul noi, cu noi locuri de muncă și noi oportunități economice.

Vom valorifica prioritar potențialul ca inițiativele de programe comune „să devină recunoscute la nivel internațional ca fiind cele mai bune practici, prin implicarea mai multor parteneri” din întreaga lume. Astfel, vom înțelege ce trebuie să reprezinte cercetarea în universitatea noastră, într-o eră a globalizării atât a schimbărilor, cât și a responsabilității.

Cunoașterea globală, pentru a rezolva provocările globale, este un web pe care noi îl putem împleți împreună. Cu fiecare fir nou devine mai puternic, dar nu există nici o modalitate de a ști pe al cărui fir se va forma următoarea picătură de inspirație sau unde va ateriza următoarea mare idee. Singurul lucru cert este că împreună putem țese o rețea matricială mult mai eficientă.

4. Democratizarea inovației. Competitivitatea este o problemă de valoare, nu de cost, numai prin inovație companiile din țara noastră pot concura la nivel global și durabil. Suntem la începutul celei de-a treia etape a internetului: prima a fost construcția infrastructurii, cea de-a doua a fost realizarea de aplicații peste infrastructură, iar cea de-a treia este când realizăm servicii digitale pe Internet în domeniul sănătății, transportului, producției, educației, cercetării, guvernării și distribuției de produse, servicii, utilități etc.

Pentru a exploata avantajul digitalizării trebuie să înțelegem cele trei moduri în care tehnologia digitală creează un impact asupra inovației:

1. Utilizatorul este așezat scaunul de conducere. Internetul împuternicește utilizatorii să co-dezvolte produse, să experimenteze, să ofere feedback producătorilor și le permite producătorilor înțelepți să învețe sistematic de la utilizatorii lor. În lumea digitală, inovațiile utilizatorilor pot avea un impact mare. Aceasta este cu adevărat o forță pentru democratizarea inovației.

2. Împuternicește jucătorii mici, permițându-le să intre și să domine piețele cunoscute. În mod similar, economia digitală deschide posibilitatea ca jucătorii mai mici sau mai noi să intre pe o piață existentă și să o domine, ceea ce este o oportunitate și pentru universitățile tinere.

3. Permite crearea unor piețe complet noi. În afară de plasarea utilizatorului în centru și de a permite noilor jucători să intre pe piețele tradiționale, economia digitală are capacitatea de a crea piețe complet noi. Aceasta este ceea ce Clayton Christensen numește „inovații care creează piață”.

Digitalul împuternicește utilizatorul să inoveze; Digitalul oferă oportunități jucătorilor mai mici, mai inovativi, de a provoca piețele existente, iar digitalul permite inovația supremă, care determină crearea unor piețe noi, cu noi locuri de muncă și noi oportunități economice. Numitorul lor comun este democratizarea inovației.

IV. OBIECTIVELE OPERAȚIONALE ALE CDI

Cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea (CDI) în UTM se desfășoară în acord cu cerințele celei de-a patra revoluții industriale, strategia națională și europeană în domeniu, având următoarele obiective:

1. Creșterea performanțelor personalului cu activități de CDI.
2. Perfecționarea infrastructurii de cercetare, tehnologic, operațional și metodologic.
3. Realizarea de cercetări în concordanță cu cerințele mediului economic.
4. Realizarea și dezvoltarea de parteneriate de tip HUB, clustere, pentru creșterea eficienței CDI.

V. OBIECTIVELE SPECIFICE ALE CDI

- Creșterea calității managementului activității CDI.
- Creșterea eficienței colectivelor de cercetare ale UTM, prin participarea la competiții interne, naționale și internaționale, în domeniul CDI.
- Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare prin consolidarea centrelor de cercetare științifică și realizarea de laboratoare de experimentare și măsurare, interconectate la nivelul UTM și conectarea cu altele similare, din țară și din străinătate.
- Creșterea vizibilității prin promovarea rezultatelor cercetării în domeniul economic, prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale.
- Creșterea prestigiului editurii UTM prin publicarea de lucrări valoroase și realizarea unui sistem online de prezentare pe Internet.
- Creșterea volumului de fonduri atrase în activitatea CDI și utilizarea lor pentru creșterea eficienței infrastructurii privind activitatea CDI.
- Implicarea în proiecte de cercetare de actualitate pentru mediul științific și socio-economic, extinderea parteneriatelor interne și internaționale;
- Proiectarea metodelor și acțiunilor pentru atingerea obiectivelor asumate și a modalităților de valorificare a rezultatelor activității CDI.

VI. PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (2021 – 2025)

Planul îmbină, pe termen scurt, mediu și lung, principii, valori, politici și măsuri privind cercetarea, dezvoltarea și inovarea; planul răspunde cerințelor globale ale universității, în contextul actual și previzionat și cerințelor specifice preocupărilor fiecărui membru al comunității academice.

1. Contextul general al activității de cercetare, dezvoltare și inovare

În conformitate cu Programul Lisabona, UE a lansat inițiative care privesc cercetarea și inovarea, competitivitatea universităților, dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale și transferul cunoașterii în produse și servicii. Dintre acestea, au fost de interes și s-au accesat următoarele programe:

- Programul privind Competitivitatea și Inovarea, care susține inovarea și dezvoltarea IMM-urilor, oferind suport financiar (în special pentru start-up), susținând o rețea transnațională de transfer tehnologic, precum și numeroase alte inițiative, fără a implica însă activități de cercetare sau educație;

- Programele operaționale de coeziune economică și socială, pe baza cărora regiunile din UE sunt susținute cu sume importante în direcția reducerii decalajelor structurale, domeniul CDI fiind recomandat ca unul prioritar (programe POS CCE și POS DRU).

Strategia se bazează pe trei piloni strategici de susținere și dezvoltare a cercetării și inovării:

- Pilonul 1: Afirmare la nivel regional, afirmare la nivel global: firmele devin operatori-cheie ai inovării.

- Pilonul 2: Excelență prin internaționalizare: sectorul CDI ca spațiu de oportunitate.

- Pilonul 3: "Leadership" regional la frontiera științei și în tehnologie: străpungeri în domenii strategice.

2. Misiunea asumată a universității

Cercetarea științifică și inovarea sunt asumate de universitate ca parte integrantă a misiunii sale. Educația, cercetarea științifică și inovarea sunt componentele fundamentale ale strategiei asumate și exprimate prin Carta Universității și prin Planul strategic de dezvoltare a Universității. Una dintre misiunile asumate de Universitatea Titu Maiorescu este de a asigura realizarea unui învățământ de performanță, dezvoltat și perfecționat printr-o complexă activitate de cercetare, conform exigențelor și cu mijloacele oferite de cea ce-a patra revoluție industrială.

Obiectivele fundamentale ale universității, în realizarea acestei componente a misiunii sale, sunt:

- dezvoltarea cercetării științifice și crearea structurilor de cercetare specifice unui învățământ performant;

- promovarea programelor de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, inovare educațională, creație științifică și tehnică, realizate prin cooperare națională și internațională;

- dezvoltarea și susținerea activităților de cooperare internă și internațională.

Cel mai bun instrument de măsură a performanței cercetării și cercetării integrate cu învățământul îl reprezintă pozițiile obținute de către universitate, a cărei misiune este să promoveze și să susțină, la nivel național și internațional dezvoltarea unor componente specifice specializărilor sale.

3. Misiunea și obiectivele specifice

3.1 Misiunea cercetării științifice a universității este aceea de a contribui, susține, dezvolta și promova:

- inovarea în domeniul cercetării, transferului de cunoștințe, pentru crearea în societatea a unei importante culturi la nivel european și mondial;
- dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare și valorizarea profesiei în domeniile de specializare a universității.

3.2 Obiectivele cercetării

Cercetarea presupune combinarea a patru elemente:

1. Generarea de cunoștințe, îndeosebi prin cercetare științifică.
2. Transmiterea acestor cunoștințe prin educație și formare profesională.
3. Difuzarea cunoștințelor, utilizând mijloacele tehnologiei informaționale și de comunicare.
4. Valorificarea cunoștințelor prin inovare tehnologică.

Universitatea promovează, în domeniul cercetării științifice, următorul set de valori:

- profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- performanță în cercetare, exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete de valoare în economie și societate;
- dezvoltare profesională;
- libertatea cercetătorului și a cercetării.

4. Managementul și strategia activității de cercetare

Activitatea de cercetare la nivelul universității este realizată la nivelul centrelor de cercetare, unde se realizează cercetarea academică, studentescă și în laboratoarele dedicate.

Realizările obținute prin activitatea de cercetare au fost rezultatul deciziilor de orientare a activităților luate la nivelul colectivelor de cercetare și a centrelor de cercetare.

Parte integrantă a unui proces de învățământ performant, activitatea de cercetare științifică desfășurată de centrele de cercetare din universitate s-a desfășurat în cadrul organizatoric clasic oferit de universitate, înregistrându-se câteva evoluții notabile:

- apropierea activităților de cercetare științifică desfășurate din cadrul universității de exigențele economice și sociale actuale, mai ales prin accesarea semnificativă a fondurilor de cercetare din programul "Parteneriate";

- diversificarea modalităților de valorificare a rezultatelor cercetării (elaborarea de teze de doctorat, mărirea numărului de publicații, stimularea mobilităților pentru cadre didactice și studenți, crearea de resurse financiare pentru dezvoltarea bazei de

cercetare și a celei didactice, creșterea salarizării), mai ales prin accesarea în continuare a bursei de tip doctoral și post-doctoral de tip POSDRU;

- dezvoltarea bazei materiale prin folosirea fondurilor POSCCE;
- încercarea de dezvoltare a unor relații de parteneriat științific și tehnic prin implicarea colectivelor și a centrelor în domenii cu caracter prioritar pentru economie.

5. Obiectivele și direcțiile prioritare pentru perioada 2021 – 2025

Recunoscând rolul deosebit al cercetării științifice atât ca suport pentru descoperirea și achiziționarea de noi cunoștințe și perfecționarea activității didactice, cât și ca furnizoare de resurse financiare, se va acționa pentru:

- stabilirea temelor de cercetare prioritare, ca obiective strategice pentru activitatea de producție științifică a universității;
- internaționalizarea activității de cercetare științifică prin stimularea participării cadrelor didactice la programul Orizont 2020; la realizarea acestui obiectiv vor contribui și mobilitățile internaționale de studiu din cadrul programelor doctorale și postdoctorale;
- stimularea constituirii de grupuri de cercetare pe domenii interdisciplinare;
- creșterea rolului și ponderii activităților centrelor de cercetare din cadrul universității;
- încurajarea prin toate mijloacele a participării la competițiile de atribuire a temelor de cercetare finanțate de la buget și a contractărilor cu mediul de afaceri;
- intensificarea vieții științifice prin participarea cu lucrări la manifestări științifice naționale și internaționale;
- încurajarea propunerilor de teme de cercetare în parteneriat extern, cu posibilități de contractare a fondurilor Uniunii Europene;
- recunoașterea cercetărilor finalizate prin articole, monografii, dicționare, manuale și rapoarte în cadrul contractelor de cercetare și punctarea lor corespunzătoare în evaluările periodice;
- identificarea unor mijloace de achiziții de cărți și reviste, acces la site-urile cu reviste electronice, promovarea materialelor în format electronic;
- încurajarea formării echipelor mixte de cercetare, cu membri din mai multe catedre, cercetători de diverse vârste, doctoranzi, masteranzi și studenți din anii terminali;
- reunirea forțelor de cercetare în centre de cercetare multidisciplinară și orientarea cercetării pe teme majore;
- asigurarea continuității și ritmicității în munca de cercetare;
- organizarea de seminarii științifice cu periodicitate consacrată;
- susținerea cercetării doctorale pentru o valorificare superioară a potențialului deosebit al școlii doctorale;
- stimularea participării tinerilor cercetători la competiții pentru burse de cercetare doctorală și postdoctorală.
- diversificarea tematicilor și activităților de cercetare, precum și a proiectelor de diplomă de master, în concordanță cu teme solicitate de potențiali beneficiari.

Este necesar să se evite disocierea între dubla necesitate de sporire semnificativă și susținută a mijloacelor financiare și umane dedicate cercetării, pe de o parte, și

îmbunătățirea semnificativă și sporirea eficienței funcționării sistemului de cercetare, pe de altă parte.

6. Dezvoltarea resursei umane angajate în cercetare

6.1 Obiective specifice

- stabilirea unei politici de dezvoltare a resurselor umane angrenate în cercetarea științifică din cadrul universitatii noastre;
- stabilirea unor politici stimulative pentru activitatea de cercetare;
- stabilirea unor mecanisme de urmărire a aplicării programului de dezvoltare a resurselor umane din cercetare.

6.2 Strategii și măsuri

- elaborarea de programe / planuri individuale și colective de cercetare la nivelul centrelor de cercetare din cadrul acestora;
- realizarea de acorduri bilaterale de cercetare cu institute de cercetare și alte departamente din universități de prestigiu din țară și din străinătate, care reprezintă o cale de stabilizare a resursei umane din cercetare și o modalitate eficientă de a implica cercetători cu experiență în abordarea de tematici comune împreună cu cadre didactice, doctoranzi și studenți.

7. Finanțarea cercetării și infrastructura

7.1 Obiective specifice

- identificarea de noi surse de finanțare și diversificarea acestora la nivelul universității și la nivel local, regional, național și internațional;
- creșterea fondului de documentare, în special prin acces la bazele de date și achiziția unei biblioteci "online";
- utilizarea infrastructurii existente cu eficiență maximă și în beneficiul tuturor cadrelor didactice și studenților din universitate care desfășoară activitate de cercetare.

7.2 Strategii și măsuri

Crearea și dezvoltarea unei echipe multidisciplinare de cercetători, având în vedere specificul și multidisciplinaritatea din cadrul universității.

8. Calitatea activității de cercetare

8.1 Obiective specifice

- întărirea parteneriatelor cu mediul socio-economic la nivel local, regional și național;
- promovarea unor tematici de cercetare cu caracter interdisciplinar;
- realizarea de contracte internaționale de cercetare

8.2 Strategii și măsuri

Cadrele didactice vor întocmi proiecte de colaborare cu mediul socio-economic, vizând valorificarea rezultatelor cercetărilor proprii și inițierea de noi contracte de colaborare.

9. Domeniile prioritare și organizarea activității de cercetare a universității pentru anul universitar în curs

Obiective specifice

- stabilirea unor direcții prioritare de cercetare;
- concentrarea resurselor facultății, începând de la nivelul catedrelor, pe domenii și tematici prioritare;
- stabilirea unor politici de utilizare coerentă a resurselor la nivelul universității, în conformitate cu domeniile și tematicile prioritare de dezvoltare;
- suplimentarea numărului de cadre didactice.

10. Finanțarea cercetării

10.1. Programe de cercetare cu finanțare internă

10.2. Programe de cercetare cu finanțare din Programele Naționale

- Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare
- Planul Sectorial
- Programul Operațional Competitivitate
- Profesionalizarea carierei didactice
- Programe de formare și dezvoltare profesională continuă în domeniul economiei sănătății (PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN, AP 4, OS 4.8)
- Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat (PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN, AP 6, OS 6.13)
- Proiecte de cooperare în învățământul universitar (GRANTURILE SEE 2014-2021)

10.3. Programe de cercetare cu finanțare din Programe Europene

- Program Cadru Orizont 2020
- Cadru de Cooperare COST
- Cadru de Cooperare EUREKA
- Programul SEE (Spațiul Economic European)

11. Activități de cercetare

A. Activități de cercetare din activitatea didactică		
1.	Articole publicate la reviste sau conferințe recunoscute	Minim un articol pe an
2.	Participări în comitetul științific sau de organizare a manifestărilor științifice sau în colectivul de redacție al revistelor sau editurilor recunoscute	Minim două participări pe an
3.	Participări în comitetul științific sau de organizare a manifestărilor științifice ale studenților, masteranzilor sau doctoranzilor	Minim două participări pe an
4.	Elaborarea unei cărți, enciclopedii sau curs universitar la edituri acreditate	Minim una la patru ani

5.	Conducerea, coordonarea, îndrumarea sau participarea în echipe de cercetare, într-un program câștigat prin competiție	Minim o participare la trei ani
B. Activități de cercetare prin competiție internă		
1.	Generarea și organizarea unui program de cercetare internă din surse atrase din afara universității	Minim un program la patru ani
2.	Conducerea, coordonarea, îndrumarea sau participarea în echipe de cercetare, într-un program câștigat prin competiție	Minim o participare la patru ani
C. Activități de cercetare prin competiție, cu finanțare din programele naționale		
1.	Conducerea, coordonarea, îndrumarea sau participarea în echipe de cercetare, într-un program câștigat prin competiție	Minim o participare la patru ani
D. Activități de cercetare prin competiție, cu finanțare din programele europene		
1.	Conducerea, coordonarea, îndrumarea sau participarea în echipe de cercetare, într-un program câștigat prin competiție	Minim o participare la cinci ani
E. Activități de cercetare prin competiție, cu finanțare din alte surse (private, atrase, dedicate)		
1.	Conducerea, coordonarea, îndrumarea sau participarea în echipe de cercetare, într-un program câștigat prin competiție	Minim o participare la cinci ani