

ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI  
UNIVERSITATEA *TITU MAIORESCU* DIN BUCUREȘTI  
Str. Dâmbovicului nr. 22, Sector 4  
Tel./Fax +40 21 316 16 46  
[www.utm.ro](http://www.utm.ro)



# PLANUL STRATEGIC

AL FACULTĂȚII DE MEDICINĂ DIN UNIVERSITATEA *TITU MAIORESCU*  
DIN BUCUREȘTI  
2013-2016

---

Decan: prof. Univ. Dr. Stan Cristian

**BUCUREȘTI 2013**

## I. PREAMBUL

---

Creată în urmă cu aproape 23 de ani, Universitatea Titu Maiorescu din București (UTM), instituție de învățământ particular și de utilitate publică, parte a Sistemului Național de Învățământ Superior, a parcurs un drum ascendent, impunându-se ca una dintre instituțiile de învățământ superior românesc de prestigiu. UTM a format generații întregi de studenți, asigurându-le formarea profesională în domeniile: drept, psihologie, informatică, științe economice, medicină, medicină dentară și, mai nou, științe politice, comunicare și relații internaționale.

Facultatea de Medicină (FM) s-a dezvoltat în funcție de necesitățile economico-sociale și cerințele pieței forței de muncă, în așa fel încât în prezent este una dintre facultățile private cu 2 specializări: medicină generală (6 ani) și asistență medicală generală (4 ani).

Activitatea de cercetare științifică a UTM a evoluat semnificativ în ultimii cinci ani, atât în privința structurii, care cuprinde 9 Centre de Cercetare, cât și ca număr de proiecte de cercetare derulate. În 2011, Senatul Universitar a decis înființarea *Institutului de Studii, Cercetare, Dezvoltare și Inovare*, care să înglobeze activitatea de cercetare a celor 9 centre, având ca obiectiv principal organizarea, implementarea și valorificarea cercetării științifice în Universitate. Totodată, Universitatea a câștigat prin competiție 7 proiecte europene POSDRU, dintre care 5 proiecte strategice și două granturi europene.

Realizări semnificative ale FM, mai ales în ultimii 5 ani, sunt înregistrate și în privința bazei materiale, prin spațiile de învățământ și de cercetare date în folosință și dotate cu mijloace de învățământ și aparatură moderne și performante, prin căminul-hotel studentesc și cantina-restaurant ale Universității, bază materială care a implicat o concentrare de resurse financiare, materiale, umane, logistice și informaționale.

Aceste rezultate există datorită efortului susținut și creativ al echipei manageriale de la nivelul Universității pe parcursul mandatului 2008-2012, în principal al Rectorului, precum și al facultăților, al corpului profesoral, al întregului personal, într-un cuvânt al „comunității academice”.

În ceea ce privește cadrul normativ și politicile educaționale ale UE, prin obiectivele propuse pentru perioada 2012-2016, UTM, respectiv Facultatea de Medicină urmărește direcțiile de dezvoltare ale European Higher Education Area, directivele europene cu privire la educație, Strategia Lisabona și Strategia Europa 2020.

Planul Strategic al FM, fundamentat pe Programul Managerial al Decanului conține măsurile prioritare pentru asigurarea dezvoltării instituționale în perioada 2012-2016. Planul Strategic al Facultății de Medicină se detaliază în planurile și proiectele departamentelor, precum și ale centrelor de cercetare.

## II. OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE

---

Obiectivul strategic fundamental al Facultății de Medicină pentru perioada 2013-2016 este **schimbarea poziției Facultății în clasamentul facultăților din România**, în conformitate cu misiunea asumată prin Carta Universității și prin Programul Managerial al Rectorului. Acestui obiectiv fundamental i se subsumează toate celelalte obiective în domeniile: organizare și dezvoltare instituțională, educație, cercetare științifică, resurse umane, studenți și absolvenți, baza materială.



## 1. Organizare și dezvoltare instituțională

**Obiectiv strategic 1.1: Obținerea calificativului ÎNCREDERE în urma evaluării instituționale de către ARACIS.**

**Descriere:** În 2013, în urma evaluării Facultății de Medicină de către ARACIS, FM a obținut calificativul NEINCREDERE. În prezent, în urma reevaluării întregii activități desfășurate de cadrele didactice și auxiliare, de studenți, de personalul administrativ, precum și a măsurilor luate pentru îmbunătățirea infrastructurii de educație și cercetare din Facultate, va fi elaborat un nou raport de auto-evaluare și va fi solicitată o nouă evaluare de către ARACIS, cu scopul de a obține calificativul ÎNCREDERE.

**Durata estimată a realizării:** Iulie 2014.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 1.2: Accederea în categoria A de ierarhizare a majorității programelor de studiu din Facultatea de Medicină.**

**Descriere:** În prezent, cele două programe de studii universitare de licență ierarhizate pe domenii în 2011, sunt în categoria D. Decanatul și conducerea departamentelor coordonatoare trebuie să întreprindă acțiuni pentru redefinirea planurilor de învățământ, îmbunătățirea activității cadrelor didactice sub aspectul performanței în ceea ce privește activitatea didactică și cercetarea științifică.

**Durata estimată a realizării:** Octombrie 2014 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente

**Obiectiv strategic 1.3: Crearea unor noi programe de studii adaptate cerințelor pieței forței de muncă și calificărilor necesare economiei naționale, europene și internaționale.**

**Descriere:** Diversificarea ofertei educaționale a FM este menită să satisfacă cerințele pieței forței de muncă și să crească numărul de studenți, având în vedere că principala sursă de finanțare a Facultății este reprezentată de taxele studenților. În acest sens, este necesar un studiu de fezabilitate în vederea înființării unor specializări noi în cadrul facultăților existente.

**Durata estimată a realizării:** Octombrie 2014 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat.

**Obiectiv strategic 1.4: Crearea unor parteneriate/acorduri de colaborare cu diferite Spitale și Clinici Universitare pentru dezvoltarea instituțională și susținerea programelor de studii.**

**Descriere:** Prin acest obiectiv se urmărește cu precădere dezvoltarea de laboratoare pentru învățământ și cercetare în parteneriat cu mediul economic.

**Durata estimată a realizării:** Februarie 2014 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 1.5: Informatizarea completă și integrată a tuturor activităților din spațiul universitar.**

**Descriere:** În prezent, în cadrul UTM există mai multe sisteme independente de prelucrare și gestionare informatizată a datelor. Astfel, managementul informației este dificil, dezvoltarea structurilor este dezechilibrată și service-ul este inefficient. De asemenea, există zone de activitate care încă nu sunt administrate prin intermediul unui sistem informatic. Obiectivul vizează dezvoltarea unitară și completă a unui singur sistem informatic integrat și abordat unitar.

**Durata estimată:** Octombrie 2014 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Rectorat, Consiliul de Administrație, Secretariatul General al Universității, Departamentul IT.

## 2. Educație



**Obiectiv strategic 2.1: Continuarea modernizării și a sincronizării planurilor de învățământ și a programelor de studii ale Facultății cu cele existente în Facultățile de medicină din țară și străinătate.**

**Descriere:** O preocupare constantă a echipei manageriale a FM în mandatul 2008-2012 a constat în analiza concretă a planurilor de învățământ și a conținutului științific al fiecărei discipline de către comisii formate din cadre didactice – inclusiv de la alte universități – și angajatori. Se va avea în vedere introducerea în planurile de învățământ a unor discipline de studiu noi, moderne, care se regăsesc în programele facultăților de medicină din țară și străinătate. În ceea ce privește revizuirea programei analitice, se va urmări armonizarea și actualizarea permanentă a conținutului și a modului de susținere a cursurilor, stagiilor și lucrărilor practice. Această activitate trebuie să fie continuată, în concordanță cu obiectivul strategic 1.2.

De asemenea, se va avea în vedere introducerea concursului de admitere, prin examen scris (tip grilă) în cadrul stabilit de Universitate.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 2.2: Modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale.**

**Descriere:** Utilizarea pe scară largă a tehnologiei informației, a mijloacelor multimedia, web, e-learning etc. în susținerea activităților didactice și realizarea suporturilor de curs conduce la creșterea calității și transparenței procesului de învățământ, precum și la responsabilizarea corpului profesoral.

**Durata estimată:** Iunie 2013 – dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 2.3: Orientarea mai accentuată spre practică a procesului didactic.**

**Descriere:** Se urmărește creșterea ponderii în planurile de învățământ a lucrărilor practice de laborator, a studiilor de caz, a stagiilor de practică etc., în vederea dezvoltării capacității studenților de a se integra cu ușurință pe piața forței de muncă.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 2.4: Introducerea unor programe de master profesional și master de cercetare științifică**

**Descriere:** Scopul FM este acela de a înființa programe de studii de master profesional în domeniul medical. În această privință, vor fi analizate oportunitățile oferite de piața muncii astfel încât să fie identificate specializările care oferă acces imediat în piață, avându-se în vedere calificările europene..

**Durata estimată:** Ianuarie 2015 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 2.5: Înființarea unei școli doctorale.**

**Descriere:** În Planul strategic al UTM este prevăzută înființarea de noi școli doctorale la diferite facultăți, printre care și FM. Aceasta va contribui la susținerea inițiativelor de dezvoltare instituțională în planul cercetării științifice, precum și la sporirea prestigiului și atractivității Universității pentru potențialii candidați.

**Durata estimată:** Octombrie 2015.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

**Obiectiv strategic 2.6: Dezvoltarea programelor doctorale în cotelă cu universități din străinătate.**



**Descriere:**Un aspect important pentru creșterea volumului și a calității rezultatelor cercetării științifice în programele doctorale este accesul cercetătorilor doctoranzi la surse de informare și documentare de ultimă oră, precum și la o infrastructură de cercetare de vârf. În plus, dezvoltarea abilităților de cercetător științific implică și munca într-un colectiv internațional. În acest sens, se va încuraja dezvoltarea programelor doctorale în cotutelă cu universități europene de prestigiu.

**Durata estimată:**Decembrie 2013 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:**Decanat.

### **Obiectiv strategic 2.8: Orientarea mai accentuată pe educația continuă.**

**Descriere:**În prezent, FM oferă 14 de cursuri postuniversitare de scurtă durată de specializare/perfecționare în diferite domenii. Dezvoltarea acestor forme de educație continuă, cu un puternic caracter aplicativ, va constitui o preocupare a echipei manageriale și în perioada următoare, având în vedere și faptul că Facultatea trebuie să caute soluții pentru atragerea de venituri suplimentare. De asemenea, ne propunem sa inițiem organizarea rezidențiatului, având în vedere colaborările cu diferite Spitale pe care le are Facultatea de Medicină.

**Durata estimată:**Octombrie 2014 – aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanate, Departamente.

## **3. Cercetare științifică**

### **Obiectiv strategic 3.1:Organizarea și funcționarea Institutului de Studii, Cercetare, Dezvoltare și Inovare al UTM (ISCDI).**

**Descriere:**ISCDI reprezintă o formă superioară de organizare a cercetării științifice în UTM, care va coordona mai eficient sub aspect științific proiectele de cercetare ale celor 9 centre de cercetare existente în UTM și va organiza structurile de cercetare în platforme interdisciplinare, va propune și va aplica soluțiile pentru asigurarea sustenabilității financiare a cercetării științifice în Universitate, va dezvolta noi proiecte de cercetare și va elabora strategiile pe termen mediu și lung în cercetarea științifică. În acest sens, o prioritate o constituie angajarea prin concurs a unor cercetători valoroși, cu normă întreagă în cadrul ISCDI.

La nivelul Facultății de Medicină se va urmări înființarea mai multor Centre de cercetare, atât la nivelul departamentelor cât și la nivelul spitalelor cu care avem contracte de colaborare.

**Durata estimată:**Octombrie 2013-octombrie 2016 – cu dezvoltare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

### **Obiectiv strategic 3.2:Susținerea conferințelor internaționale cu vizibilitate largă organizate de Universitate.**

**Descriere:**Poziționarea Universității în categoria universităților de vârf din România impune organizarea de conferințe internaționale de către Universitate. În acest sens, în fiecare an se va organiza „Conferința Științifică Internațională *Educație și Creativitate pentru o Societate Bazată pe Cunoaștere*”, care va ajunge în anul 2013 la cea de-a VII-a ediție și vor fi luate măsurile necesare pentru indexarea volumelor cu lucrările conferințelor în baze de date internaționale.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat.

### **Obiectiv strategic 3.3: Susținerea vizibilității rezultatelor cercetării științifice de mare performanță.**

**Descriere:**Poziționarea Universității în categoria de vârf a universităților din România, precum și accederea în categoria A de ierarhizare a majorității programelor de studii din Universitate impun elaborarea și publicarea unui număr cât mai mare de lucrări în reviste cotate ISI cu factor de impact/scor relativ de influență > 0,5. De aceea, vor fi identificate surse de stimulare materială a cadrelor didactice și cercetătorilor științifici din Universitate care își publică rezultatele activității de cercetare științifică în reviste de acest nivel, precum și surse de cofinanțare a taxelor de participare la conferințe internaționale din categoria A (conform



clasificărilor MECTS). De asemenea, se va urmări publicarea unor lucrări în alte reviste științifice citate în BDI, precum și în seria de Anale ale Universității Titu Maiorescu.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

#### 4. Resurse umane

##### **Obiectiv strategic 4.1: Dezvoltarea și perfecționarea corpului didactic și de cercetare științifică.**

**Descriere:** Se urmărește susținerea proiectelor și a inițiativelor privind stimularea excelenței, a performanței didactice și științifice, precum și sprijinirea și susținerea cadrelor didactice tinere în evoluția profesională și științifică, în scopul avansării acestora în ierarhia didactică. În acest sens se vor promova prin concurs cadrele didactice care îndeplinesc criteriile de avansare. Se va urmări atragerea unor cadre didactice din alte instituții de învățământ superior din țară și/sau străinătate în vederea desfășurării activității de predare prin ocuparea funcțiilor de cadru didactic asociat.

**Durata estimată:** Iunie 2013 – continuu.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

##### **Obiectiv strategic 4.2: Optimizarea managementului resursei umane.**

**Descriere:** Se urmărește dezvoltarea unui sistem coerent și unitar de criterii de apreciere obiectivă pentru acordarea de salarii diferențiate în funcție de performanță și atașamentul față de Universitate pentru toate categoriile de personal. În același timp, se are în vedere regândirea fișelor de post ale personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – cu îmbunătățire continuă.

**Coordonare:** Decanat.

##### **Obiectiv strategic 4.3: Îmbunătățirea sistemului de evaluare a calității cadrelor didactice.**

**Descriere:** În UTM se aplică anual procedura de evaluare a cadrelor didactice. Practica a arătat că sistemul actual nu reflectă suficient problematica asigurării calității actului didactic, zonele unde trebuie intervenit efectiv fiind mai dificil de stabilit la nivelul fiecărei discipline în parte și la nivelul fiecărui departament. Astfel, se impune reconfigurarea sistemului de evaluare a cadrelor didactice și a instrumentelor de evaluare: *Chestionarul de evaluare a cadrului didactic de către studenți*, *Fișa de autoevaluare*, *Fișa de evaluare de către directorul de departament*, *Fișa de evaluare colegială*. De asemenea, trebuie perfecționată procedura de aplicare, de prelucrare a datelor și de intervenție corectivă și preventivă.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – iunie 2014 – cu îmbunătățire continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

#### 5. Studenți și absolvenți

##### **Obiectiv strategic 5.1: Dezvoltarea învățământului centrat pe student.**

**Descriere:** Legea nr. 1/2011 are un capitol special, intitulat „Promovarea universității centrate pe student”. Acest capitol cuprinde unele prevederi desigur importante, omițând, însă, să contureze cadrul legal a unui concept inovator și provocator: *învățământul centrat pe student*. Învățământul centrat pe student nu se referă în nici un caz la faptul că studentul decide planurile de învățământ, metodele, cursurile etc., ci la focalizarea întregului proces educațional pe nevoile, abilitățile, interesele și stilurile de învățare ale studentului, cadrul didactic având rolul principal de coordonator al învățării. Obiectivul are în vedere reproiectarea planurilor de învățământ, a conținuturilor cursurilor, a activităților practice și regândirea metodelor didactice în cadrul tuturor programelor de studii într-un orizont de patru ani înspre învățământul centrat pe proiecte, probleme și aplicații provenite din lumea reală.

**Durata estimată:** Noiembrie 2013 – cu îmbunătățire continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.



### **Obiectiv strategic 5.2: Îmbunătățirea comunicării cu studenții.**

**Descriere:**Comunicarea cu studenții este esențială pentru îmbunătățirea activității de învățământ și auxiliare din facultate. Pentru a îmbunătăți comunicarea cu studenții se va folosi inclusiv sistemul informatic complex la nivelul Universității și al facultății, pentru transmiterea pe această cale a cursurilor și a altor materiale didactice, a situației școlare, a situației achitării taxelor etc., precum și pentru solicitarea de feedback-uri pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora. De asemenea, obiectivul are în vedere implicarea directă a studenților în promovarea ofertei educaționale, sprijinirea constituirii Uniunii Asociațiilor Studențești din UTM, implicarea activă a studenților în activitățile de conducere (Senatul Universitar și comisiile acestuia, consiliile facultăților etc.), în acțiuni ale UTM specifice studenților.

**Durata estimată:** Noiembrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Consiliul facultății, Departamente.

### **Obiectiv strategic 5.3:Dezvoltarea relației cu absolvenții UTM.**

**Descriere:**Absolvenții UTM (Alumni) pot deține un rol foarte important în creșterea prestigiului UTM în societate. Printr-o politică susținută de implicare a absolvenților în planurile și proiectele și acțiunile majore ale UTM, ei pot deveni „ambasadori” valoroși și eficienți ai Universității. Pe această dimensiune se dorește întărirea Asociației Alumni a UTM și crearea unor filiale la nivelul fiecărei facultăți, crearea unei baze de date de contact pentru absolvenți. Se vor utiliza întâlnirile aniversare pentru a promova Asociația Alumni și a colecta date de contact.

**Durata estimată:** Noiembrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanate, Departamente.

## **6. Baza materială**

### **Obiectiv strategic 6.1:Continuarea programului de investiții și dotări.**

**Descriere:**Se va continua programul de investiții în infrastructura facultății, finalizarea lucrărilor de reconfigurare a spațiilor aflate în faza de execuție (corp IOR), prin resurse proprii sau atragerea unor investitori interesați. De asemenea, va continua dotarea spațiilor de învățământ, în principal a laboratoarelor, cu aparatură și instalații moderne de predare, cercetare, experimentare etc. la nivelul exigențelor actuale.

**Durata estimată:** Noiembrie 2013– cu aplicare continuă.

**Coordonare:**Decanat, Consiliul facultății.

### **Obiectiv strategic 6.2: Managementul informatizat al bazei materiale.**

**Descriere:**Pentru o administrare mai eficientă a bazei materiale (echipamente etc.) se dorește introducerea tuturor datelor despre baza materială în sistemul informatic, derularea de acțiuni periodice pentru evaluarea activelor fixe, analiza rentabilității în utilizarea activelor și a cheltuielilor cu utilitățile, evaluarea gradului de utilizare a spațiilor pentru procesul didactic și de cercetare.

**Durata estimată:**Noiembrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:**Decanat, Departamente.

### **Obiectiv strategic 6.3:Eficientizarea bazei materiale generatoare de venituri proprii.**

**Descriere:**Prin acest obiectiv se urmărește o mai bună valorificare a facilităților universității: cantina-restaurant, clubul-cafenea, căminul-hotel.

**Durata estimată:**Noiembrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:**Decanat.

#### **Obiectiv strategic 6.4: Dezvoltarea bibliotecii.**

**Descriere:** Biblioteca trebuie modernizată prin extinderea informatizării software și hardware, crearea unei biblioteci virtuale, stabilirea unor parteneriate cu biblioteci universitare din țară și din străinătate, extinderea spațiilor de studiu și depozitare. Ne propunem creșterea fondului de carte medicală prin achiziții, donații precum și prin tipărirea manualelor de curs pentru titularii de disciplină. De asemenea, se vor face abonamente la reviste de specialitate prestigioase din țară și străinătate.

**Durata estimată:** Octombrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamente.

#### **Obiectiv strategic 6.5: Reorganizarea și modernizarea website-ului Universității.**

**Descriere:** Prin acest obiectiv se urmărește reproiectarea și actualizarea paginilor de pe website-ul Universității, la nivel central, precum și la nivelul Facultății de Medicină, al departamentelor, precum și asigurarea versiunii în limba engleză a website-ului.

**Durata estimată:** Noiembrie 2013 – cu aplicare continuă.

**Coordonare:** Decanat, Departamentul IT.

### **III. APLICAREA ȘI MONITORIZAREA PLANULUI STRATEGIC**

---

După aprobarea în Senat, Planul Strategic al Universității se pune în aplicare la nivelul tuturor structurilor Universității. În acest sens, facultățile vor elabora planurile strategice proprii, care cuprind obiective prin care măsurile menționate în Planul Strategic sunt puse în practică, precum și obiective proprii, în concordanță cu Programul Managerial al Rectorului și prezentul Plan Strategic.

Planul Strategic al UTM se actualizează anual, pentru a cuprinde cât mai bine eventualele evoluții interne și externe Universității.

**Decan**  
**Prof. Univ. Dr. Cristian Stan**

