

UNIVERSITATEA *TITU MAIORESCU* DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE  
 DOMENIUL DE MASTER ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII  
 PROGRAMUL DE STUDII COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ ȘI MANAGEMENT  
 ORGANIZAȚIONAL  
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÎNT: **IF**  
**DURATA STUDIILOR 2 ani**  
 SERIA 2021-2023  
 ANUL DE STUDII II

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Daniel COCHIOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**  
 pentru anul universitar 2022-2023

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	TIPUL DISCIPLINEI	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul 3			Semestrul 4				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
<b>I</b>		<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>									
1	CIMO 2301	Metodologia cercetării științifice	DS	2	1	7	-	-	-	E3	
2	CIMO 2302	Strategii de comunicare managerială	DA	2	1	7				E3	
3	CIMO 2303	Înformatizare în managementul organizațiilor	DA	1	1	5	-	-	-	E3	
4	CIMO 2304	Comunicare și marketing organizațional	DA	1	1	5				E3	
5	CIMO 2305	Practica de specialitate	DA		2	3	-	-	-	V3	
6	CIMO 2406	Managementul proiectelor	DS	-	-	-	1	1	6	E4	
7	CIMO 2407	Managementul situațiilor de criză	DA	-	-	-	2	1	6	E4	
8	CIMO 2408	Managementul resurselor instituționale	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
9	CIMO 2409	Brand management în Era Digitală	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
10	CIMO 2410	Practica de specialitate	DA					2	3	V4	
11	CIMO 2411	Practica de cercetare în vederea elaborării disertației	DA	-	-	-		3	3	V4	
<b>II</b>		<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>									
12	CIMO 2312	Management și standardizare	DA	2	1	3	-	-	-	V3	Se alege o disciplină din pachet
13	CIMO 2313	Managementul culturii organizaționale	DA								
<b>TOTAL ORE ȘI CREDITE</b>				<b>8</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL ORE/SEMESTRU*</b>				112	98		70	126			
				<b>E = 5</b>	<b>V = 1</b>		<b>E = 5</b>	<b>V = 1</b>			
<b>III</b>		<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>									
14	CIMO 2314	Autonomie și responsabilitate în comunicarea publică	DA	1	1	3				V3	
		<b>Examen disertație</b>							<b>10</b>		

**DECAN,**  
**Prof.univ.dr. Sorin IVAN**

\*orele se vor desfășura după cum urmează:  
 - cursuri 50% online, 50% fizic  
 - seminare 30% online, 70% fizic