



MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro

PROGRAM STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE DREPT AL UNIVERSITĂȚII TITU MAIORESCU PRIVIND ACTIVITATEA DE CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

PERIOADA 2020-2024

I.ARGUMENT

Facultatea de Drept, denumită în continuare Facultatea, din cadrul Universității Titu Maiorescu din București, este o instituție care formează specialiști în domeniul Drept în cadrul programelor de studii acreditate.

În cadrul activității de cercetare, Facultatea respectă strategiile de cercetare, dezvoltare și inovare existente atât la nivel național, cât și la nivelul Universității Titu Maiorescu.

Activitatea de cercetare a Facultății este structurată astfel:

- Cercetare fundamentală și aplicativă, asigurată prin programele de studii de pe o parte, iar pe de altă parte prin intermediul parteneriatelor și acordurilor naționale și internaționale;
- Dezvoltare, asigurată prin organizarea de activități specifice fiecărui program de studii, cum ar fi: procese simulate, cercuri de drept privat, drept penal, webinarii, sesiuni de comunicări științifice studentești, conferințe, mese rotunde;
- Desfășurarea practicii de specialitate, prin asigurarea accesului la toate profesiile juridice, în vederea familiarizării studenților cu domeniile în care se pregătesc.

Rezultatele activității de cercetare desfășurate la nivelul Facultății, interesul manifestat de studenți pentru aplicarea cunoștințelor teoretice în practică și reacțiile partenerilor din domeniul socio-economic stabilesc direcțiile de acțiune ale Facultății în acest domeniu.

Facultatea își propune să urmeze ca direcții principale de acțiune, următoarele:

- Crearea unui mediu stimulativ pentru inițiativa sectorului privat ceea ce presupune dezvoltarea parteneriatelor și acordurilor, menite să susțină baza de colaborare și capacitatea de a proteja proprietatea intelectuală;

- Susținerea specializării inteligente, pentru care Facultatea depune diligențe în sensul atragerii mediului privat în activitatea de cercetare;
- Găsirea de soluții optime pentru sectorul public și privat, prin atragerea studenților și a cadrelor didactice în cadrul unor proiecte comune, interdisciplinare, precum și diseminarea rezultatelor cercetării.

II. OBIECTIVELE STRATEGIEI DE CERCETARE

Strategia cercetării Facultății se definește prin prisma strategiei aprobate de către Universitate din perspectiva strategiei naționale pe perioada 2020-2024.

La nivel național strategia CDI (cercetare-dezvoltare-inovare) a susținut obiective orientate spre creșterea producției științifice și a capitalului uman autohton din cercetare. Aceste obiective au determinat cadrele didactice și studenții Facultății să se implice în cât mai multe activități de cercetare și dezvoltare.

În concordanță cu regulamentele aprobate la nivelul Facultății și Universității, în următorii ani, Facultatea își propune să urmeze următoarele priorități:

- prioritățile de specializare inteligentă;
- prioritățile cu relevanță publică.

În acest sens, se urmărește ca prin intermediul programelor de studii, al parteneriatelor încheiate cu mediul socio-economic, cât și cu autoritățile de profil, studenții să beneficieze de cele mai bune condiții de pregătire academică.

II.1. Obiective generale

OG1. Obținerea de rezultate științifice relevante și performante, reflectate în lucrări științifice cotate pe plan național și internațional;

OG2. Creșterea competitivității, dezvoltarea colaborărilor și constituirea de parteneriate între diferiți actori din domenii prioritare ale cercetării, dezvoltării și inovării;

OG3. Dezvoltarea capacității de cercetare științific și deschiderea sistemului de cercetare-dezvoltare -inovare (CDI) către mediul științific internațional;

OG4. Creșterea vizibilității manifestărilor științifice și a publicațiilor proprii;

OG5. Susținerea aspirației către excelență în cercetarea la frontiera cunoașterii prin internaționalizarea cercetării din România, evaluare internațională, creșterea atractivității sistemului CDI românesc, prin mobilitate și parteneriate.

II.2. Obiective specifice ale CDI

OS1. Creșterea performanțelor personalului cu activități de CDI;

OS2. Realizarea de cercetări în acord cu cerințele mediului socio-economic;

OS3. Crearea unui fond de idei pentru proiecte de cercetare colective (interdisciplinare), granturi.

OS4. Promovarea rezultatelor cercetării în domeniul socio-economic, prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale.

Decan,
Conf.univ.dr. Manuela Tăbăraș

