

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
SPECIALIZAREA “ADMINISTRAREA AFACERILOR”

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
LA DISCIPLINA ADMINISTRAREA AFACERILOR
SESIUNEA IULIE 2024

I. Disciplina: Management general

1. MANAGEMENT CONCEPTE DE BAZĂ

1.1 Managementul științific și știința managementului

1.2 Funcțiile managementului

2. MANAGERUL

2.1 Managerul – definire, clasificare

2.2 Rolurile managerilor

3. ORGANIZAREA FIRMEI

3.1 Organizarea procesuală – abordare clasică și modernă

3.2 Organizarea structurală

3.2.1 Organizarea structurală formală

3.2.2 Organizarea structurală informală

3.3 Analiza și reproiectarea sistemului organizatoric

4. SISTEMUL INFORMAȚIONAL-COMPONENTE ȘI CARACTERISTICI

4.1 Sistemul informațional – definire și componente

4.2 Funcțiile sistemului informațional și cerințele de raționalitate privind informațiile

4.3 Deficiențe ale sistemului informațional și reproiectarea acestuia

5. DECIZIA ȘI SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI

5.1 Decizia și sistemul decizional – definire

5.2 Tipologia deciziilor

5.3 Cerințe calitative ale deciziilor de management

5.4 Procesul decizional

5.5 Analiza și reproiectarea sistemului

Bibliografie:

1. Coord. Nica, P., Nestian, A., Iftimescu, A. - Managementul organizației - concepte și practici, Ed. Sedcom Libris, 2014
2. Burduș, E., Popa, I. Fundamentele managementului organizației, ediția a III-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2013
3. Burduș, E., Popa, I. Management, Ed. Pro Universitaria, București, 2014

4. Croitoru, G., Vagu, P., Stegaroiu, I., Duica, A., Duica, M. Strategii manageriale, Ed. Pro Universitaria, București, 2014
5. Neagu, C., Udrescu, M., Managementul organizației, Ed. Tritonic, 2008
6. Nicolescu, O., Verboncu, I., Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008
7. Văduva, F., Managementul strategic al firmei, Ed. Renaissance, București, 2009
8. Văduva, F.– Management General, Editura Universitara, 2010

II. Disciplina: Management resurselor umane

1. Organizarea activitatii resurselor umane
 - 1.1. Resursele umane, principala resursa a organizatiei;
 - 1.2. Creativitatea resursei umane in cadrul firmei;
 - 1.3. Abordarea strategica a managementului resurselor umane.
2. Motivarea personalului
 - 2.1. Conceptul de motivare;
 - 2.2. Structuri si forme de motivare;
 - 2.3. Teorii clasice si moderne de motivare a personalului;
 - 2.4. Motivarea complexa a personalului si performanța.
3. Recrutarea si selectia resurselor umane
 - 3.1. Locul recrutării în strategia generală a firmei;
 - 3.2. Surse și metode de recrutare;
 - 3.3. Metode de selecție și derularea procesului de selecție a personalului; 3.4. Angajarea și integrarea personalului.
4. Cultura organizationala si Leadership-ul
 - 4.1. Conceptul de cultura organizationala
 - 4.2. Modalitati de manifestare a culturii organizationale
 - 4.3. Conceptul de Leadership; Stiluri de leadership

Bibliografie:

1. Adair, John, Liderul inspirațional: Cum să motivăm, să încurajăm și să avem succes, București : Editura Meteor Press, 2003;
2. Armstrong, Michael Managementul resurselor umane, Editions Codecs, București, 2003;
3. Lefter, Viorel. Fundamente ale managementului resurselor umane, București: Editura Economică, 2007;
4. Ovidiu, Nicolescu Manageri si managementul resurselor umane, Editura Economica, Bucuresti, 2004;
5. O. Nicolescu, I. Verboncu, Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economică, București, 2002;
6. Pastor, Ioan. Managementul firmei și dezvoltarea resurselor umane în organizații, ClujNapoca: Editura Risoprint, 2005;

7. Ursachi, Ioan. Motivația, funcție a managementului, București: Editura ASE, 2001;
8. Viorica Aura Păuș Comunicare și resurse umane, București: Editura Polirom, 2006.

- link-uri

<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1> <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap5> <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap6> <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap14>

III. Disciplina: Antreprenoriat

1. Descrieți conceptele „antreprenoriat” și „antreprenor”
2. Tipuri de antreprenori
3. Riscuri și beneficii în activitatea de antreprenoriat
4. Enumerați formele societăților comerciale
5. Etapele parcurse pentru constituirea unei societati
6. Ciclul de viață al întreprinderii
7. Firma modernă - viziune, misiune, obiective, activități
8. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri
9. Planul de afaceri – concept și scopurile elaborării
10. Analiza situației financiare a entității economice
11. Investițiile – parte integrantă a sustenabilității firmei
12. Responsabilitatea socială corporativă
13. Cariera și antreprenoriatul
14. Rolul întreprinzătorului în societate
15. Metode de stimulare a creativității antreprenorilor

Bibliografie:

1. Grigore, Ana-Maria - Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2012;
2. Farrell, Larry C. - Cum să devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2011;
3. Gordon, Michael E. - Antreprenoriatul: transformă-ti ideile în masini de facut bani, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2012.