

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
 pentru anul universitar 2022-2023

yh44	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	Categoria formativă	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul I			Semestrul II				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I		DISCIPLINE OBLIGATORII									
1	CRP.1.1.1	Introducere în științele comunicării	DF	2	2	6	-	-	-	E1	
2	CRP.1.1.2	Tehnici de redactare	DD	2	2	6	-	-	-	E1	
3	CRP.1.1.3	Metode de cercetare în științele sociale	DF	2	2	6	-	-	-	E1	
4	CRP.1.1.4	Etică	DF	2	2	6	-	-	-	E1	
5	CRP.1.1.5	Deontologie	DD	2	2	3	-	-	-	E1	
6	CRP.1.1.6	Comunicare de specialitate în limba engleză/ franceză (I)	DC	1	2	3	-	-	-	V1	
7	CRP.1.2.7	Introducere în relații publice	DD	-	-	-	2	2	5	E2	
8	CRP.1.2.8	Istoria comunicării	DD	-	-	-	2	2	5	E2	
9	CRP.1.2.9	Cultură și comunicare	DC	-	-	-	2	2	5	E2	
10	CRP.1.2.10	Gândire critică	DD	-	-	-	2	2	4	E2	
11	CRP.1.2.11	Comunicare verbală și non-verbală	DS	-	-	-	2	2	4	E2	
12	CRP.1.2.12	Multimedia	DD	-	-	-	2	2	4	E2	
13	CRP.1.2.13	Comunicare de specialitate în limba engleză/ franceză (II)	DC	-	-	-	1	2	3	V2	
II		DISCIPLINE OBLIGATORII CU CREDITE SUPLIMENTARE									
14	CRP.1.1.14	Educație fizică	DC	-	2	2	-	2	2	V1,2	
III		DISCIPLINE OPȚIONALE									
TOTAL ORE/SĂPTĂMÂNĂ				11	14	30	13	16	30		
TOTAL ORE/AN				756							
EXAMENE/VERIFICĂRI PE PARCURS				E = 5		V = 2		E = 6		V = 2	
IV		DISCIPLINE FACULTATIVE									
15	CRP.1.1.15	Cultură și civilizație europeană	DC	2	1	3	-	-	-	V1	
16	CRP.1.1.16	Retorică și teoria argumentării	DC	2	1	3	-	-	-	V1	
17	CRP.1.1.17	Antropologie culturală	DC	2	1	3	-	-	-	V1	
18	CRP.1.1.18	Tehnica discursului public	DC	2	1	3	-	-	-	V1	
19	CRP.1.1.19	Multiculturalism și globalizare	DC				2	1	3	V2	
20	CRP.1.1.20	Limbaj, discurs și corectitudine politică	DC				2	1	3	V2	
21	CRP.1.1.21	Comunicare de specialitate în limba franceză/ engleză	DC	-	2	3	-	2	3	V1,2	
22	DSPP.1.1.1	Psihologia educației	DF	2	2	5	-	-	-	E1	
23	DSPP.1.2.2	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	DF				2	2	5	E2	Discipline din programul de pregătire psihopedagogică

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
 pentru anul universitar 2023-2024

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	Categoria formativă	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații	
				Semestrul III			Semestrul IV					
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
I		DISCIPLINE OBLIGATORII										
1	CRP.2.1.1	Introducere în sistemul mass-media	DF	2	2	6	-	-	-	E3		
2	CRP.2.1.2	Introducere în publicitate	DD	2	2	5				E3		
3	CRP.2.1.3	Redactarea materialelor de relații publice	DS	2	2	4	-	-	-	E3		
4	CRP.2.1.4	Comunicare internă	DS	2	2	4	-	-	-	E3		
5	CRP.2.1.5	Comunicare de specialitate în limba engleză/ franceză (III)	DC	1	2	3	-	-	-	V3		
6	CRP.2.2.6	Semiotică	DD	-	-	-	2	2	4	E4		
7	CRP.2.2.7	Elaborarea unui produs de relații publice	DS	-	-	-	2	2	4	E4		
8	CRP.2.2.8	Comunicarea cu presa	DS	-	-	-	2	2	4	E4		
9	CRP.2.2.9	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)	DS	-	-	-	2	2	4	E4		
10	CRP.2.2.10	Comunicare de specialitate în limba engleză/ franceză (IV)	DC	-	-	-	1	2	3	V4		
11	CRP.2.2.11	Practica de specialitate	DS	-	-	-	90 ore/an		3	V4		
II		DISCIPLINE OBLIGATORII CU CREDITE SUPLIMENTARE										
12	CRP.2.1.12	Educație fizică	DC	-	2	2	-	2	2	V3,4		
III		DISCIPLINE OPȚIONALE										
13	CRP.2.1.13	Strategii de comunicare eficientă în relații publice	DS	2	2	4	-	-	-	E3	Se aleg două discipline din pachet	
14	CRP.2.1.14	Managementul comunicării în criză	DS	2	2	4	-	-	-	E3		
15	CRP.2.1.15	Comunicare digitală	DC	2	2	4	-	-	-	E3		
16	CRP.2.1.16	Comunicare internațională	DS	2	2	4	-	-	-	E3		
17	CRP.2.1.17	Elaborarea unui produs de publicitate	DS	-	-	-	2	2	4	E4	Se aleg două discipline din pachet	
18	CRP.2.1.18	Editare în limbaje specializate	DS	-	-	-	2	2	4	E4		
19	CRP.2.1.19	Creativitate în publicitate și publicitate on-line	DS	-	-	-	2	2	4	E4		
20	CRP.2.1.20	Comunicare interpersonală	DC	-	-	-	2	2	4	E4		
TOTAL ORE/SĂPTĂMÂNĂ				13	14	30	13	14	30			
TOTAL ORE/AN				756								
EXAMENE/VERIFICĂRI PE PARCURS				E = 6		V = 2		E = 6		V = 3		
IV		DISCIPLINE FACULTATIVE										
21	CRP.2.1.21	Sociologia comunicării de masă	DC	2	1	3	-	-	-	V3		
22	CRP.2.2.22	Comunicare publicitară	DC	-	-	-	2	1	3	V4		
23	CRP.2.1.22	Doctrină politică	DC	-	-	-	2	1	3	V4		
24	CRP.2.2.23	Comunicare de specialitate în limba franceză/ engleză	DC	-	2	3	-	2	3	V3,4		
25	CRP.2.1.23	Doctrină politică	DC	-	-	-	2	1	3	V4		
26	CRP.2.2.24	Comunicare de specialitate în limba franceză/ engleză	DC	-	2	3	-	2	3	V3,4		
27		Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	DF	2	2	5	-	-	-	E3	Discipline din programul de pregătire psihopedagogică	
28	DSPP.2.2.2	Didactica specializării*	DS				2	2	5	E4		

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
 pentru anul universitar 2024-2025

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	Categoria formativă	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul V			Semestrul VI				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I		DISCIPLINE OBLIGATORII									
1	CRP.3.1.1	Managementul relațiilor publice	DS	2	2	6	-	-	-	E5	
2	CRP.3.1.2	Estetică și comunicare	DS	2	1	5	-	-	-	E5	
3	CRP.3.1.3	Organizarea de evenimente	DS	2	2	6	-	-	-	E5	
4	CRP.3.1.4	Campanii de publicitate	DS	2	1	5	-	-	-	E5	
5	CRP.3.2.5	Instituția purtătorului de cuvânt	DS	-	-	-	2	2	5	E6	
6	CRP.3.2.6	Relații publice sectoriale	DS	-	-	-	2	2	6	E6	
7	CRP.3.2.7	Campanii de relații publice	DS	-	-	-	2	2	6	E6	
8	CRP.3.2.8	Practica de cercetare în vederea elaborării lucrării de licență	DS	-	-	-	-	2	3	V6	
II		DISCIPLINE OBLIGATORII CU CREDITE SUPLIMENTARE									
III		DISCIPLINE OPȚIONALE									
9	CRP.3.1.9	Comunicare corporatistă	DS	2	2	4	-	-	-	E5	Se aleg două discipline din pachet
10	CRP.3.1.10	Analiza și managementul imaginii organizațiilor	DS	2	2	4	-	-	-	E5	
11	CRP.3.1.11	Brand management	DS	2	2	4	-	-	-	E5	
12	CRP.3.1.12	Comunicare și schimbare socială	DS	2	2	4	-	-	-	E5	
13	CRP.3.2.13	Tehnici de negociere	DS	-	-	-	2	2	5	E6	Se aleg două discipline din pachet
14	CRP.3.2.14	Analiza de discurs public și comunicare politică	DS	-	-	-	2	2	5	E6	
15	CRP.3.2.15	Relații publice în mediul internațional	DS	-	-	-	2	2	5	E6	
16	CRP.3.2.16	Strategii de comunicare în social media	DS	-	-	-	2	2	5	E6	
TOTAL ORE/SĂPTĂMÂNĂ				12	10	30	10	12	30		
TOTAL ORE/SEMESTRU				168	140		140	168			
EXAMENE/VERIFICĂRI PE PARCURS				E = 6 V = 0			E = 5 V = 1				
IV		DISCIPLINE FACULTATIVE									
17	CRP.3.1.17	Managementul resurselor umane	DC	2	1	3	-	-	-	V5	
18	CRP.3.1.18	Sociologia organizațională	DC	2	1	3	-	-	-	V5	
19	CRP.3.2.19	Presa și actualitate	DC	-	-	-	2	1	3	V6	
20	CRP.3.2.20	Comunicare, globalizare și mass media	DC	-	-	-	2	1	3	V6	
21	DSPP.3.1.1	Instruire asistată de calculator	DS	1	1	2	-	-	-	C5	Discipline din programul de pregătire psihopedagogică
22	DSPP.3.1.2	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	DS	-	3	3	-	-	-	C5	
23	DSPP.3.1.3	Managementul clasei de elevi	DF	-	-	-	1	1	3	E6	
24	DSPP.3.2.4	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	DS	-	-	-	-	3	2	C6	
		<i>Examen de absolvire Nivel I</i>							5		
		Examen de licență		TOTAL CREDITE EXAMEN LICENȚĂ						10	
		Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate								5	
		Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență								5	

DECAN,

Prof. univ. dr. Sorin Ivan