Bibiografia: 1.Carata A, Soroceanu V, Taerel AE. Marketing management şi politici de marketing în domeniul farmaceutic. Bucureşti: Editura Tehnoplast, 2008. 2.Deselle SP, Zgarick DP. Managementul farmaciilor. Bucureşti: Editura Printco, 2012. 3.Paris S, Voitcu M. Aplicaţii în management şi marketing farmaceutic. Constanţa: Ed. Muntenia, 2014. 4.Stănescu U, Hăncianu M, Cioancă O, Aprotosoaie AC, Miron A., Plante medicinale de la A la Z., Ed. a II-a, revizuită şi adăugită, Editura Polirom, Iași, 2014. 5.Walters K. A., Roberts  M. S.,  Dermatologic, Cosmeceutic, and Cosmetic Development, Editura Taylor&Francis Group, SUA, 2008. 6.Stănescu U, Miron A, Hăncianu M, Aprotosoaie C. Bazele farmaceutice, farmacologice şi clinice ale fitoterapiei. Vol. I, II. Iaşi: Editura “Gr. T. Popa”, 2002. 7.Elena Emilia Stefan, Etica și integritatea academic. Ediția a III-a revăzută și adăugită, Ed. Pro Universitaria, București, 2023. 8.Sercan E. Deontologie academică: ghid practic. Bucureşti: Ed.Universităţii, 2017.