Tematică: 1.Marketingul și promovarea în domeniul produselor cosmetice; 2.Marketingul şi administraţia în domeniul sănătăţii; 3.Organizarea activitatilor de marketing in cadrul companiilor farmaceutice; 4.Plante   medicinale   și   aromatice   utilizate   în produse dermatocosmetice; 5.Rolul dermatocosmeticelor și cosmeceuticelor în terapia anti-aging; 6.Formularea produselor cosmetice; 7.Gemoterapia utilizata in ameliorarea afectiunilor organismului uman; 8.Fitopreparate utilizate în tratamentul afecţiunilor dermatologice; 9.Imunostimulatoare de origine vegetală; 10.Buna conduită în cercetarea științifică.