Tematică: Comerţ electronic: 1.Sisteme electronice de tranzacționare pe piața online; 2.Procesul de cumpărare și comportamentul de cumpărare în comerțul electronic; 3.Mecanisme și modele de afaceri în comerțul electronic. Bibliografie: 1.Hanlon, A., Digital marketing: strategic planning & integration, Sage, 2019. 2.Rogers, J., The Digital Marketing Landscape: Creating a Synergistic Consumer Experience, Business Expert Press, 2021. 3.Roșca, I. Gh., Bucur, C.-M., Timofte-Stanciu, C., Palu, O., Visean, M., Comerțul electronic. Concepte, tehnologii și aplicații, Ed. Economică, 2004. 4.Tiliute, D., Bazele comerțului electronic. O perspectivă tehnologică, Ed. Matrixrom, 2019. Business Intelligence; 1.Componente ale unei arhitecturi de Business Intelligence; 2.Tehnici de analiză: analiză descriptivă, analiză predictivă și analiză prescriptivă; 3.Provocări și riscuri ale implementării Business Intelligence și Big Data.