



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI INFLUENȚĂ ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ I						
Codul disciplinei	TC 1.1.1.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Puiu MIHAI						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		133			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și paradigme utilizate în procesele de comunicare organizațională din punct de vedere psihologic. - capacitatea de a elabora și interpreta o evaluare a procesului de comunicare organizațională, identificând și analizând punctele tari și punctele slabe ale acesteia. - capacitatea de proiectare a unui plan de intervenție asupra comunicării organizaționale, în ceea ce privește stilurile de comunicare, nivelul și gradul de influență, modul de implicare al interlocutorilor. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de specificul profesional și structural al organizațiilor. - capacitatea de identificare a modelelor de comunicare și a modalităților de analiză a nevoilor de comunicare ale angajaților.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații specifice de comunicare organizațională cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate. - aplicarea principiilor unei comunicări eficiente din comunicarea organizațională cu scopul stabilirii unui contact eficient și adecvat particularităților angajaților și structurilor organizaționale. - capacitatea de identificare a incidentelor critice specifice comunicării organizaționale. - capacitatea de redactare a unui raport de diagnoză a comunicării organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării unei strategii de comunicare. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Studiu introductiv, problemele generale circumscrise comunicării, influenței și actelor derivate: sugestie, persuasiune, reciprocitate, convingere s.a. 2. Comunicarea prin limbajul verbal și nonverbal formal și informal, de la serviciu 3. Comunicarea organizațională 4. Opinia publică și Mass-Media 5. Puterea opiniei de masă 6. Modelul „simfonic” al persuasiunii 7. Comunicare . Persuasiune	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București 2. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.		



Bibliografie selectivă (secundară):

3. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
4. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară
5. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

7. 2 Seminar/laborator

1. Dimensiunea comunicării și funcția sa de dezvoltare a personalității în contextele unor nevoi diferite. Se va utiliza explicative piramida lui Stephen Covey și a lui Abraham Maslow cu intersecția dintre trebuințele de autoactualizare și nevoia de sinergie psihoemoțională în comunicarea cu semenii.

2. Comentariul va urmări necesitatea optimizării comunicării și a actului educativ, de influență și persuasiune pentru o performanță înaltă în elaborarea deciziilor în orice arie de activitate, organizațională, educațională și comunicare or social- politică.

3. Problematika va fi abordată de pe temeiul psihologiei experimentale. Vor fi puse în evidență teoriile lui Robert Cialdini privind nevoia de dovadă socială a individului, care-i conferă încredere și echilibru psihoemoțional, conform disonanței lui Leon Festinger. Vor fi subliniate nevoia de afiliere și identificare, trebuințe care orientează comunicarea și-i conferă un status pozitiv în articularea socială.

Metode de predare

Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.

Observații

Bibliografie:

1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București
2. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
3. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară
4. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
5. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Puiu MIHAI

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI INFLUENȚĂ ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ II						
Codul disciplinei	TC 1.2.2.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Puiu MIHAI						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		144			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și paradigme utilizate în procesele de comunicare organizațională din punct de vedere psihologic. - capacitatea de a elabora și interpreta o evaluare a procesului de comunicare organizațională, identificând și analizând punctele tari și punctele slabe ale acesteia. - capacitatea de proiectare a unui plan de intervenție asupra comunicării organizaționale, în ceea ce privește stilurile de comunicare, nivelul și gradul de influență, modul de implicare al interlocutorilor. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de specificul profesional și structural al organizațiilor. - capacitatea de identificare a modelelor de comunicare și a modalităților de analiză a nevoilor de comunicare ale angajaților.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații specifice de comunicare organizațională cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate. - aplicarea principiilor unei comunicări eficiente din comunicarea organizațională cu scopul stabilirii unui contact eficient și adecvat particularităților angajaților și structurilor organizaționale. - capacitatea de identificare a incidentelor critice specifice comunicării organizaționale. - capacitatea de redactare a unui raport de diagnoză a comunicării organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării unei strategii de comunicare. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea de Masă – Efecte limitate 2. Morfologia mijloacelor de comunicare 3. Consensul: produs al comunicării? 4. Cadre, privind managementul comunicării instituționale. 5. Emoțiile la locul de muncă, formă de comunicare a stărilor subiective 6. Programarea neuro-lingvistică și optimizarea comunicării 7. Sens, semnificație și înțelegere în comunicare	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București 2. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Poliom. Bibliografie selectivă (secundară): 3. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară 4. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară		



5. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editua Universitară
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editua Humanitas

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Dimensiunea comunicării și funcția sa de dezvoltare a personalității în contextele unor nevoi diferite. Se va utiliza explicative piramida lui Stephen Covey și a lui Abraham Maslow cu intersecția dintre trebuințele de autoactualizare și nevoia de sinergie psihoemoțională în comunicarea cu semenii. 2. Comentariul va urmări necesitatea optimizării comunicării și a actului educativ, de influență și persuasiune pentru o performanță înaltă în elaborarea deciziilor în orice arie de activitate, organizațională, educațională și comunicare or social- politică. 3. Problematika va fi abordată de pe temeiul psihologiei experimentale. Vor fi puse în evidență teoriile lui Robert Cialdini privind nevoia de dovadă socială a individului, care-i conferă încredere și echilibru psihoemoțional, conform disonanței lui Leon Festinger. Vor fi subliniate nevoia de afiliere și identificare, trebuințe care orientează comunicarea și-i conferă un status pozitiv în articularea socială.	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București
2. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
3. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară
4. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editua Universitară
5. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editua Humanitas

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Puiu MIHAI

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA CERCETĂRII PROCESELOR DE COMUNICARE I						
Codul disciplinei	TC 1.1.3						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Puiu MIHAI						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		144			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în cercetarea și investigarea domeniului comunicării. - capacitatea de proiectare a unui plan de intervenție psihodiagnostică la nivelul angajaților unei organizații. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de specificul grupurilor de populație investigate. - capacitatea de identificare a modelelor de diagnoză și a modalităților de analiză a nevoilor angajaților și organizațiilor.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei evaluări psihologice (chiar cu scop diagnostic), ca modalitate de ilustrare a regulilor, metodelor, tehnicilor și procedeele de investigare psihodiagnostică, de analiză și cercetare la nivel de persoană, grup și organizație. - aplicarea principiilor comunicării eficiente cu scopul stabilirii unui contact eficient și adecvat particularităților segmentelor de populație analizate. - capacitatea de identificare a incidentelor critice specifice situației de diagnoză organizațională. - capacitatea de adaptare/construcție a unui chestionar de diagnoză organizațională (la nivel de climat organizațional sau de identificare a calităților psihoprofesionale a angajaților).
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării unui protocol managerial. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Specificul cercetării din psihosociologie (cursul 1 și 2) 2. Principii ale cercetării științifice (cursul 3 și 4) 3. Metodologia (cursul 5 și 6) 4. Criterii de alegere a metodelor și a tipului de design (cursul 7 și 8) 5. Generarea și formularea ipotezelor (cursul 9 și 10) 6. Modalități de elaborare a ipotezelor (cursul 11 și 12) 7. Măsurarea în științele socio-umane (cursul 13 și 14)	Prelegerea interactivă, expunerea, exemplificarea, brainstorming, învățarea prin descoperire, învățarea în echipă.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București 2. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară 3. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.		

**Bibliografie selectivă (secundară):**

1. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
2. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
3. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

7. 2 Seminar/laborator

1. Dimensiunea comunicării și funcția sa de dezvoltare a personalității în contextele unor nevoi diferite. Se va utiliza explicative piramida lui Stephen Covey și a lui Abraham Maslow cu intersecția dintre trebuințele de autoactualizare și nevoia de sinergie psihoemoțională în comunicarea cu semenii.

2. Comentariul va urmări necesitatea optimizării comunicării și a actului educativ, de influență și persuasiune pentru o performanță înaltă în elaborarea deciziilor în orice arie de activitate, organizațională, educațională și comunicare or social- politică.

3. Problematika va fi abordată de pe temeiul psihologiei experimentale. Vor fi puse în evidență teoriile lui Robert Cialdini privind nevoia de dovadă socială a individului, care-i conferă încredere și echilibru psihoemoțional, conform disonanței lui Leon Festinger. Vor fi subliniate nevoia de afiliere și identificare, trebuințe care orientează comunicarea și-i conferă un status pozitiv în articularea socială.

Metode de predare

Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.

Observații**Bibliografie:**

1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București
2. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
3. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară
4. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
5. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Puiu MIHAI

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA CERCETĂRII PROCESELOR DE COMUNICARE II						
Codul disciplinei	TC 1.2.4						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Puiu MIHAI						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		158			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în cercetarea și investigarea domeniului comunicării. - capacitatea de proiectare a unui plan de intervenție psihodiagnostică la nivelul angajaților unei organizații. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de specificul grupurilor de populație investigate. - capacitatea de identificare a modelelor de diagnoză și a modalităților de analiză a nevoilor angajaților și organizațiilor.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei evaluări psihologice (chiar cu scop diagnostic), ca modalitate de ilustrare a regulilor, metodelor, tehnicilor și procedeele de investigare psihodiagnostică, de analiză și cercetare la nivel de persoană, grup și organizație. - aplicarea principiilor comunicării eficiente cu scopul stabilirii unui contact eficient și adecvat particularităților segmentelor de populație analizate. - capacitatea de identificare a incidentelor critice specifice situației de diagnoză organizațională. - capacitatea de adaptare/construcție a unui chestionar de diagnoză organizațională (la nivel de climat organizațional sau de identificare a calităților psihoprofesionale a angajaților).
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării unui protocol managerial. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Validitatea și fidelitatea măsurării (cursul 1 și 2) 2. Tipuri de cercetări. Design-uri de cercetare (cursul 3 și 4) 3. Metoda observației (cursul 5 și 6) 4. Chestionarul (cursul 7 și 8) 5. Metoda interviului (cursul 9 și 10) 6. Metoda cercetării centrate pe analiza de caz (cursul 11 și 12) 7. Analiza calitativă a comunicării și persuasiunii (cursul 13 și 14)	Prelegerea interactivă, expunerea, exemplificarea, brainstorming, învățarea prin descoperire, învățarea în echipă.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare, Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București 2. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară 3. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.		



Bibliografie selectivă (secundară):

4. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
5. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Dimensiunea comunicării și funcția sa de dezvoltare a personalității în contextele unor nevoi diferite. Se va utiliza explicative piramida lui Stephen Covey și a lui Abraham Maslow cu intersecția dintre trebuințele de autoactualizare și nevoia de sinergie psihoemoțională în comunicarea cu semenii. 2. Comentariul va urmări necesitatea optimizării comunicării și a actului educativ, de influență și persuasiune pentru o performanță înaltă în elaborarea deciziilor în orice arie de activitate, organizațională, educatională și comunicare or social- politică. 3. Problematika va fi abordată de pe temeiul psihologiei experimentale. Vor fi puse în evidență teoriile lui Robert Cialdini privind nevoia de dovadă socială a individului, care-i conferă încredere și echilibru psihoemoțional, conform disonanței lui Leon Festinger. Vor fi subliniate nevoia de afiliere și identificare, trebuințe care orientează comunicarea și-i conferă un status pozitiv în articularea socială.	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. Mihai M. Puiu 2012, Psihologie, Comunicare , Leadership. Universitatea Titu Maiorescu din București
2. Corina Rădulescu 2015, Imaginea instituției publice, Editura Universitară
3. Rosemarie Haineș 2013, Comunicare și Guvernare, Editura Universitară
4. Cecilia Tohăneanu 2014, Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară
5. Ion- Ovidiu Pânișoară, 2014 Comunicarea eficientă, Collegium Polirom.
6. Alex Muchielli 2014, Influență, persuasiune, motivare. Cum să-ți seduci interlocutorii, cum să transmiți o idee, cum să-ți mobilizezi echipa, Editura Humanitas

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Puiu MIHAI

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ARGUMENTAȚIA ÎN COMUNICARE I						
Codul disciplinei	TC 1.1.5						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Mircea DUMITRU						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		133			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și paradigme utilizate în științele comunicării. - capacitatea de structurare argumentativă a unui act de comunicare. - capacitatea de a înțelege și utiliza procesele argumentative în comunicarea interpersonală, organizațională și socială.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la inițierea și susținerea unei comunicări argumentate. - aplicarea principiilor comunicării eficiente în plan personal, profesional și social. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor cognitive și nevoilor interlocutorilor.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Analiza și evaluarea argumentelor (cursul 1 și 2) 2. Evaluarea argumentelor deductive cu enunțuri compuse (cursul 3,4 și 5) 3. Evaluarea argumentelor deductive cu enunțuri categorice (cursul 6,7 și 8) 4. Erori neformale în argumentele deductive (cursul 9,10 și 11) 5. Evaluarea argumentelor nedeductive (cursul 12 și 13)	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Gheorghiu, Dumitru: 2005, <i>Existență, contradicție și adevăr</i> , Editura Trei, București. 2. Lau, Joe: 2009, <i>A Mini Guide to Critical Thinking</i> , The University of Hong Kong, Hong Kong. Bibliografie selectivă (secundară): 1. Bieltz, Petre; Gheorghiu, Dumitru: 1998, <i>Logică juridică</i> , Editura Pro Transilvania, București. 2. Bassham, Gregory; Irwin, William; Nardone, Henry; Wallace, James, 2011, <i>Critical Thinking. A Student's Introduction</i> , McGraw Hill, New York.		
7.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Argumente deductive și argumente nedeductive 2. Argumente eliptice 3. Erori de circularitate 4. Eroarea apelului la ignoranță 5. Erori ale apelului la emoții 6. Eroarea echivocației și eroarea amfiboliei 7. Eroarea generalizării pripite	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în	



	perechi/comunicați.
Bibliografie: 1. Bieltz, Petre; Gheorghiu, Dumitru: 1998, <i>Logică juridică</i>, Editura Pro Transilvania, București. 2. Gheorghiu, Dumitru: 2005, <i>Existență, contradicție și adevăr</i>, Editura Trei, București. 3. Lau, Joe: 2009, <i>A Mini Guide to Critical Thinking</i>, The University of Hong Kong, Hong Kong. 4. Bassham, Gregory; Irwin, William; Nardone, Henry; Wallace, James, 2011, <i>Critical Thinking. A Student's Introduction</i>, McGraw Hill, New York.	

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; • Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Mircea DUMITRU

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ASPECTE PSIHOINFORMATICE ALE COMUNICĂRII I						
Codul disciplinei	TC 1.2.2						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cristian MANEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		133			
3.9 Total ore pe semestru		175			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• înțelegerea importanței noilor tehnologii informaționale și de comunicare (ex. genIA, tehnologii deschise). Cunoașterea evoluției istorice, a situației actuale și tendințelor. • achiziția unor unități informaționale specifice: e-learning, educație deschisă, inteligență artificială, realitate augmentată, realitate virtuală, Internetul lucrurilor etc. • identificarea diverselor aplicații și TIC pentru organizații (beneficii, limite) și aplicarea cunoștințelor însușite
Aptitudini	• explicarea și interpretarea unor conținuturi teoretice și practice digitale. • explicarea și interpretarea relației dintre tehnologiile și serviciile digitale asociate cu formarea competențelor specifice domeniului. • dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor cu privire la aplicațiile și instrumentele TIC utile domeniului.
Responsabilitate și autonomie	• capacitatea de a fi receptiv la evoluțiile rapide ale tehnologiilor digitale precum și învingerea prejudecăților și a fricii de schimbare individuală. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a diverselor instrumente TIC pentru viitoarea activitate. • cultivarea interesului pentru utilizarea TIC atât în cadrul procesului educațional cât și pentru dezvoltare personală. • dezvoltarea deprinderilor de lucru individual în medii digitale/asistat de tehnologii. • antrenarea în activități colective. Obținerea succesului de grup. Crearea de comunități de învățare și de practică specifice mediului digital. • identificarea riscurilor și a greșelilor fundamentale, precum și a aspectelor etice. • stimularea încrederii și a motivației de a lucra în echipe multidisciplinare (juriști, sociologi, marketeri, jurnaliști, antropologi, informaticieni etc.).

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere 2. Informatica și informația 3. Softurile de aplicație 4. Aplicațiile internet 5. Softurile system 6. Unitatea central 7. Perifericele de intrare și de ieșire	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Wien, 2013, 484p., ISBN 978-3-9503145-9-5. 2. Richards J. Heuer - Psychology of intelligence Analysis, Central Intelligence Agency, 2000; 3. Marian Popa, Statistica pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS, Editura Polirom 2008 Bibliografie selectivă (secundară): 1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Cibernetică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-976-9, 421p. 2. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-975-2, 483p 3. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase, Victor Patriciu, Mihai Balan, Teoria sistemelor informaționale,		



Editura Academiei Române, București, 2009, 370p., ISBN 978-973-27-1496-6

3. Titi Paraschiv, Dan Postolea, Camelia Perescu - Biocibernetica, Editura Universității Titu Maiorescu București, 2015, ISBN 978-606-767-001-1, 328p

4. Herre van Oostendorp - Cognition in a digital word – New Jersey 2003;

5. Leron Zinatullin - The Psychology of Information Security, 2016;

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Sisteme de operare - Windows XP. 2. MS-OFFICE - Prezentare Word. 3. MS-OFFICE - Intrebari si exercitii Word. 4. MS-OFFICE - Prezentare Excel. 5. MS-OFFICE - Intrebari si exercitii Excel. 6. MS-OFFICE - Prezentare Power Point. 7. MS-OFFICE - Intrebari si exercitii Power Point. 8. Rețele de calculatoare. 9. Internet-ul. 10. Documentare internet. 11. Redactarea unui proiect. 12. Prezentare proiecte	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. T. Paraschiv (2009), "Teoria sistemelor informaționale", Editura Academiei Române, București
2. V.I. Tănase (2011), "Managementul sistemelor informaționale", Editura Renaissance, București
3. A.T. Murgan, R. Dogaru, C. Comaniciu, (1995) "Information theory, random signals detection, filtering and estimation, software simulations", in Ed. "Politehnica", Bucharest, (Romanian language).
4. B. Kosko, (1992). "Neural networks and fuzzy systems, a dynamical systems approach to machine intelligence", Prentice Hall Eds.
5. C. Toumazou, J.B. Hughes, N.C. Battersby, "Switched - currents, an analogue technique for digital technology", IEE Circuits and Systems series 5, 1993.
6. Haykin, S., "Neural Networks, a comprehensive foundation", MacMillan College Publishing Company, 1994;
7. M.H. Hassoun. "Fundamentals of Artificial Neural Networks", 1995, MIT Press;
8. Paul Constantinescu, Sinergetica, Teoria generala a sistemelor ierarhizate, 1991, Bucuresti;
9. S. Kauffman, "The origins of order, self-organization and selection in evolution", Oxford University Press, 1993;
10. Y. Kamp, M. Hasler, (1990) "Reseaux de neurones recursifs pour memoires associatives", Press Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Cristian MANEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
Codul disciplinei	TC 1.1.7.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Organizații publice • Organizații private • Organizații non-guvernamentale • Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale • Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.
Aptitudini	- capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. - capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. - capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empaticе, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea specificului comunicațional în mediul organizațional	Expunere	
2. Analiza comunicării verticale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
3. Analiza comunicării verticale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
4. Analiza comunicării orizontale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
5. Analiza comunicării orizontale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
6. Identificarea punctelor tari și slabe a unei comunicări șef-subordonat	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
7. Identificarea punctelor tari și slabe a unei comunicări șef-subordonat	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
8. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
9. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
10. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
11. Rolul argumentării în comunicarea interpersonală	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
12. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	
13. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	
14. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nu este cazul	-	-
9.5 Seminar / laborator	Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale	Evaluarea unui portofoliu de practică	50% din nota finală
	Participarea activă	Evaluare pe parcurs din partea tutorelui	50% din nota finală
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică • Prezență obligatorie la 90% dintre activități.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
Codul disciplinei	TC 1.2.8.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		33			
3.9 Total ore pe semestru		75			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Organizații publice • Organizații private • Organizații non-guvernamentale • Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale • Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.
Aptitudini	- capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. - capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. - capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empatice, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea specificului comunicațional în mediul organizațional	Expunere	
2. Analiza comunicării verticale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
3. Analiza comunicării verticale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
4. Analiza comunicării orizontale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
5. Analiza comunicării orizontale în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
6. Identificarea punctelor tari și slabe a unei comunicări șef-subordonat	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
7. Identificarea punctelor tari și slabe a unei comunicări șef-subordonat	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
8. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
9. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
10. Analiza comunicării politice	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
11. Rolul argumentării în comunicarea interpersonală	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
12. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	
13. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	
14. Prezentarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nu este cazul	-	-
9.5 Seminar / laborator	Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale	Evaluarea unui portofoliu de practică	50% din nota finală
	Participarea activă	Evaluare pe parcurs din partea tutorelui	50% din nota finală
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică • Prezență obligatorie la 90% dintre activități.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ARGUMENTAȚIA ÎN COMUNICARE II						
Codul disciplinei	TC 1.2.9						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Mircea DUMITRU						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și paradigme utilizate în științele comunicării. - capacitatea de structurare argumentativă a unui act de comunicare. - capacitatea de a înțelege și utiliza procesele argumentative în comunicarea interpersonală, organizațională și socială.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la inițierea și susținerea unei comunicări argumentate. - aplicarea principiilor comunicării eficiente în plan personal, profesional și social. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor cognitive și nevoilor interlocutorilor.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
- Componente actului comunicativ: emițător, semnal, mesaj, mediu de transmitere, receptor. Tipuri de comunicări în mediul anorganic, organic, vegetal, animal la oameni. - Comunicarea spontană accidentală, comunicarea instinctuală, comunicarea conștientă intențională (pe baza specificului celor 5 componente). Testarea și educarea capacităților de comunicare intelectuală la noii născuți: testarea capacităților perceptive (cele 5 simțuri) pentru componentele obiectuale ale stărilor de fapt și ale situațiilor; diferențierea perceptivității cu obiecte; corectarea deficiențelor perceptive; obișnuința cu fondul auditiv lingvistic; perceptivitatea stărilor emoționale, afective pe baza intonațiilor lingvistice. - Stadiile inteligenței preverbale la noii născuți după J. Piaget. - Diferența dintre inteligență și rațiune: formele de modelare (relații, funcții, operații): formele de reflectare (noțiuni, judecată, raționament). - Testarea capacităților raționale de comunicare: teză, de ce? Deoarece ... - Silogismul aspecte logice, aspecte psihologice. Silogismul ca argumentare. Silogismul ca respingere. - Silogismul ca demonstrație. Polisilogismul, lanțuri argumentative. Elemente de gândire dialectico-speculativă.	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	

**Bibliografie selectivă (principală):**

1. Alexandru Surdu , Gândirea speculativă, Editura Paideia, București, 2000, 370 p.
2. Alexandru Surdu , Filosofia contemporană, Editura Paideia, București, 2003, 380 p.
3. Dinu M., Comunicarea: repere fundamentale, Editura Științifică, București, 1997

Bibliografie selectivă (secundară):

1. Piaget, J. Nașterea inteligenței la copil, Editura Didactică și pedagogică, București, 1973
2. Didilescu I., P. Botezatu, Silogistica. Teoria clasică și interpretările moderne, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1976
3. Alexandru Surdu , Elemente de logică intuiționistă, Editura Academiei R.S. România, București, 1976, 174.p.
4. Alexandru Surdu , Neointuiționismul, Editura Academiei R.S. România, București, 1977, 137 p.
5. Alexandru Surdu , Actualitatea relației gândire-limbaj. Teoria formelor prejudicative, Editura Academiei R.S. România, București, 1989, 180 p.
6. Alexandru Surdu , Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX, Editura Fundației „România de Măine”, București, 1999, 328 p.
7. Alexandru Surdu, *Studii de istoria filosofiei românești*, vol V, Editura Academiei Române, București, 2009, 632 p.
8. Alexandru Surdu, *Probleme de logică*, vol.XII, Editura Academiei Române, București, 2009, 328 p.
9. Alexandru Surdu, *Studii de teoria categoriilor*, vol. I, Editura Academiei Române, București, 2009.

7. 2 Seminar/laborator**Metode de predare****Observații**

1. Metoda cercetării valențelor creative ale argumentării silogistice
2. Analiza și interpretarea logico-psihologică a discursului
3. Erori de logică în discurs
4. Modalități de structurare a discursului

Prelegerea interactivă,
învățarea în echipă,
brainstorming,
brainwriting,
învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat.
Gândiți /în perechi/comunicați.
Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.

Bibliografie:

1. Dinu M., Comunicarea: repere fundamentale, Editura Științifică, București, 1997
2. Piaget, J. Nașterea inteligenței la copil, Editura Didactică și pedagogică, București, 1973
3. Didilescu I., P. Botezatu, Silogistica. Teoria clasică și interpretările moderne, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1976
4. Alexandru Surdu , Elemente de logică intuiționistă, Editura Academiei R.S. România, București, 1976, 174.p.
5. Alexandru Surdu , Neointuiționismul, Editura Academiei R.S. România, București, 1977, 137 p.
6. Alexandru Surdu , Actualitatea relației gândire-limbaj. Teoria formelor prejudicative, Editura Academiei R.S. România, București, 1989, 180 p.
7. Alexandru Surdu , Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX, Editura Fundației „România de Măine”, București, 1999, 328 p.
8. Alexandru Surdu , Gândirea speculativă, Editura Paideia, București, 2000, 370 p.
9. Alexandru Surdu , Filosofia contemporană, Editura Paideia, București, 2003, 380 p.
10. Alexandru Surdu, *Studii de istoria filosofiei românești*, vol V, Editura Academiei Române, București, 2009, 632 p.
11. Alexandru Surdu, *Probleme de logică*, vol.XII, Editura Academiei Române, București, 2009, 328 p.
12. Alexandru Surdu, *Studii de teoria categoriilor*, vol. I, Editura Academiei Române, București, 2009.



8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Mircea DUMITRU

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RETORICĂ						
Codul disciplinei	TC 1.2.10						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Viorel Iulian TĂNASE						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și paradigme utilizate în filosofie și teoriile limbajului. - capacitatea de structurare argumentativă a unui act de comunicare. - capacitatea de a înțelege și utiliza procesele argumentative în comunicarea interpersonală, organizațională și socială.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la inițierea și susținerea unei comunicări argumentate. - aplicarea principiilor comunicării eficiente în plan personal, profesional și social. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor cognitive și nevoilor interlocutorilor.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
- Utilitatea și obiectul retoricii - Începuturile retoricii (Retorica biblică, Retorica homerică, Retorica o creație a grecilor) - Contribuții antice la dezvoltarea retoricii - Contribuția sofștilor - Contribuția lui Platon și Aristotel - Contribuția lui Demostene - Contribuția lui Cicero - Figurile de stil - Discursul - Metodologia de redactare și pregătire a discursului - Aspecte specifice privind pledoaria - Oratorul - Corectitudinea oratorului - Unele reguli privind susținerea pledoariei	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): - Sanda Ghimpu, Alexandru Țiclea, Cornel Bistriceanu, Introducere în retorică, București, 2002 - Vasile Florescu, Retorica și neoretica, Editura Academiei, 1973 - Olivier Reboul, La Rhétorique, P.U.F., Paris, 1984 Bibliografie selectivă (secundară): - Vasile Florescu, Retorica și metodică, Editura Academiei, București, 1973 - Paul Magheru, Noțiuni de stil și compoziție, Editura Coresi, București, 1991 - Gheorghe Adamescu, Curs de retorică, Editura librăriei „Steinberg”, București, 1899		

4. W.K.C. Guthrie, Sofiștii, (traducere de Mihai C. Udme, Editura Humanitas, București, 1999 5. Pitagora, Legile morale și politice, Editura Antet, București 1996 6. Gheoghe Vlăduțescu, Filozofia în Roma antică, Editura Albatros, București, 1991		
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Apărarea lui Socrate sau ignorarea retoricii 2. Retorica în românia (Titu Maiorescu, Barbu Ștefănescu Delavrancea) 3. Structura discursului 4. Calitățile oratorului	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați.	
Bibliografie: 1. Vasile Florescu, Retorica și metodică, Editura Academiei, București, 1973 2. Paul Magheru, Noțiuni de stil și compoziție, Editura Coresi, București, 1991 3. Gheorghe Adamescu, Curs de retorică, Editura librăriei „Steinberg”, București, 1899 4. W.K.C. Guthrie, Sofiștii, (traducere de Mihai C. Udme, Editura Humanitas, București, 1999 5. Pitagora, Legile morale și politice, Editura Antet, București 1996 6. Gheoghe Vlăduțescu, Filozofia în Roma antică, Editura Albatros, București, 1991		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă:		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI
Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051
tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



	Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.
9.6 Standard minim de performanță	
• Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; • Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.	

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Viorel Iulian TĂNASE

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PERSONALITATE ȘI COMPORTAMENT						
Codul disciplinei	TC 1.1.11						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Mihai ANIȚEI						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în psihologia personalității cu aplicabilitate pentru psihologia judiciară și a devianței comportamentale. - capacitatea de utilizare corectă și adecvată a metodelor și instrumentelor de investigare a personalității. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile de vârstă și socio-profesionale vizate ca și clienți ai intervențiilor.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite specifice psihologiei personalității și comportamentului uman la situații (cazuri) de devianță socială cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate. - capacitatea de a identifica probleme cheie (fundamentale) pentru cercetarea și practica psihologică. - capacitatea de aplicare a principiilor comunicării eficiente în intervenția psihologică de investigare a cazurilor de devianță comportamentală. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor psihologice și nevoilor clienților. - capacitatea de a elabora un proiect de cercetare psihologică, de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite.
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării unei analize psihologice. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. - capacitatea de gestionare a situațiilor critice (ex: legate de rezistențele clientului) și a urgențelor de natură psihologică (ex: gânduri suicidale).

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de personalitate 2. Personalitate și diferențe interculturale (cursul 2 și 3) 3. Personalitate și comportament social 4. Personalitate și comportament sexual 5. Tulburările de personalitate (cursul 6 și 7) 6. Personalitate și comportament alimentar 7. Personalitate și comportament proactiv/agresiv (cursul 9 și 10) 8. Evaluarea personalității (cursul 11 și 12)	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Aniței, M., M.Chraif, V. Burtăverde, T. Mihăilă <i>Tratat de psihologia personalității</i> , Ed. Trei, București, 2016. 2. Ewen, R.B. (2012), <i>Introducere în teoriile personalității</i> , Ed. Trei, București 3. Kernberg, O. F. (2014), <i>Tulburări grave ale personalității</i> , Ed. Trei, București.		

Bibliografie selectivă (secundară):

4. American Psychiatric Association (2013), *DSM-5, Manual de diagnostic și clasificare statistică a tulburărilor mintale*, Ed. Callistro, București, Tulburările de personalitate, pag 645-684.
5. Aniței, M., Bîrsan, A. (2015). *Personality Traits, Attitude Toward Faculty and Socioeconomic Status Predictors for the Academic Performances*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 180, 1555-1561.
6. Aniței, M., Cojocaru, F., Burtaverde, V., Mihaila, T. (2015), *Differences in Academic Specialization Regarding Stressor Perception, Coping and Stress Effects Perception in Young Students*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 203, 433-437.
7. Aniței, M. Chraif, & M., Minea, L. (2013). *Influence of Fatigue on Impulsiveness, Aspiration Level, Performance Motivation and Frustration Tolerance Among Young Romanian Psychology Students*, In Vasile, C. Anitei, M. Chraif, M. (Eds.) Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 78, 13 May 2013, Pages 630-634.. Indexate în Science Direct ISI Proceedings, Web of Knowledge.
8. Bank, S. P., Kahn, M., D. (2016), *Psihologia relațiilor fraterne*, Ed. Trei, București.
9. Burtăverde, V., Chraif, M., Aniței, M., Dumitru, D. (2017). *The HEXACO Model of Personality and Risky Driving Behavior*. Psychological Reports, April 1, 2017.
10. Burtăverde, V., Chraif, M., Aniței, M., Mihăilă, T. (2016). *The incremental validity of the dark triad in predicting driving aggression*. Accident Analysis & Prevention, Volume 96, November 2016, Pages 1-11
11. Chraif, M., Aniței, M., Burtăverde, V., Mihăilă, T. (2016). *The link between personality, aggressive driving, and risky driving outcomes—testing a theoretical model*. Journal of Risk Research, 1-18.
12. Chraif, M., Dumitru, D., Aniței, M., Burtăverde, V., & Mihăilă, T. (2016). *Developing of an English Version of the Aggressive Driving Behavior Test (AVIS). Improving the Construct Validity of Aggressive Driving*. Current Psychology, 1-10.
13. Chraif, M., Țîțirigă, L., & Aniței, M. (2013) *Correlative Study between Counterproductive Behaviour, Ethical Behaviour, Physical Health, Mental Health and Perceived Stressors in a Multinational Company from Romania*, In Vasile, C. Anitei, M. Chraif, M. (Eds.)Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 78, 13 May 2013, Pages 620-624.
14. Matthews, G., Deary, Ian, J., Witeman, M.C. (2012), *Psihologia personalității*, Ed. Polirom, Iași.

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Discuții, argumentare despre conceptul de personalitate și definițiilor personalității. 2. Elaborare și prezentare de referate asupra principalelor teorii ale personalității I. 3. Elaborare și prezentare de referate asupra principalelor teorii ale personalității II. 4. Aplicații practice cu testul de personalitate Big Five I. 5. Aplicații practice cu testul de personalitate Big Five II. 6. Aplicații practice cu testul de personalitate HEXACO I. 7. Aplicații practice cu testul de personalitate HEXACO II. 8. Aplicații practice în evaluarea comportamentului social. 9. Aplicații practice în evaluarea comportamentului sexual. 10. Aplicații practice în evaluarea tulburărilor de alimentație. 11. Aplicații practice în evaluarea comportamentului proactiv/ agresiv. 12. Aplicații practice în evaluarea tulburărilor de personalitate I. 13. Aplicații practice în evaluarea tulburărilor de personalitate II. 14. Prezentări finale de referate și evaluarea finală a	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	



activității de seminar.		
Bibliografie: 1. American Psychiatric Association (2013), <i>DSM-5, Manual de diagnostic și clasificare statistică a tulburărilor mintale</i>, Ed. Callistro, București, Tulburările de personalitate, pag 645-684. 2. Aniței, M., M.Chraif, V. Burtăverde, T. Mihăilă <i>Tratat de psihologia personalității</i>, Ed. Trei, București, 2016. 3. Aniței, M., Bîrsan, A. (2015). <i>Personality Traits, Attitude Toward Faculty and Socioeconomic Status Predictors for the Academic Performances</i>. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 180, 1555-1561. 4. Aniței, M., Cojocaru, F., Burtaverde, V., Mihaila, T. (2015), <i>Differences in Academic Specialization Regarding Stressor Perception, Coping and Stress Effects Perception in Young Students</i>. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 203, 433-437. 5. Aniței, M. Chraif, & M., Minea, L. (2013). <i>Influence of Fatigue on Impulsiveness, Aspiration Level, Performance Motivation and Frustration Tolerance Among Young Romanian Psychology Students</i>, In Vasile, C. Anitei, M. Chraif, M. (Eds.) Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 78, 13 May 2013, Pages 630-634.. Indexate în Science Direct ISI Proceedings, Web of Knowledge. 6. Bank, S. P., Kahn, M., D. (2016), <i>Psihologia relațiilor fraterne</i>, Ed. Trei, București. 7. Burtăverde, V., Chraif, M., Aniței, M., Dumitru, D. (2017). <i>The HEXACO Model of Personality and Risky Driving Behavior</i>. Psychological Reports, April 1, 2017. 8. Burtăverde, V., Chraif, M., Aniței, M., Mihăilă, T. (2016). <i>The incremental validity of the dark triad in predicting driving aggression</i>. Accident Analysis & Prevention, Volume 96, November 2016, Pages 1-11 9. Chraif, M., Aniței, M., Burtăverde, V., Mihăilă, T. (2016). <i>The link between personality, aggressive driving, and risky driving outcomes—testing a theoretical model</i>. Journal of Risk Research, 1-18. 10. Chraif, M., Dumitru, D., Aniței, M., Burtăverde, V., & Mihăilă, T. (2016). <i>Developing of an English Version of the Aggressive Driving Behavior Test (AVIS). Improving the Construct Validity of Aggressive Driving</i>. Current Psychology, 1-10. 11. Chraif, M., Țîțirigă, L., & Aniței, M. (2013) <i>Correlative Study between Counterproductive Behaviour, Ethical Behaviour, Physical Health, Mental Health and Perceived Stressors in a Multinational Company from Romania</i>, In Vasile, C. Anitei, M. Chraif, M. (Eds.)Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 78, 13 May 2013, Pages 620-624. 12. Ewen, R.B. (2012), <i>Introducere în teoriile personalității</i>, Ed. Trei, București 13. Kernberg, O. F. (2014), <i>Tulburări grave ale personalității</i>, Ed. Trei, București. 14. Matthews, G., Deary, Ian, J., Witeman, M.C. (2012), <i>Psihologia personalității</i>, Ed. Polirom, Iași.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Mihai ANIȚEI

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ						
Codul disciplinei	TC 1.1.12.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în psihologia socială. - capacitatea de a explica și interpreta fenomene și acțiuni sociale. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate privind procesele de dinamică socială. - capacitatea de identificare a incidentelor critice specifice psihologiei sociale.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice asociate domeniului psihologiei organizaționale; - capacitatea de a-și identifica propriile surse și resurse de învățare specifice domeniului psihologiei organizaționale; - deprinderea de strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională; - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală; - capacitatea de conștientizare a motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Psihologia socială și societatea 2. Teorie și metodă în psihologia socială 3. Realitatea socială 4. Reprezentările sociale 5. Operatori psihosociali și socioculturali implicați în realitatea socială 6. Persoana 7. Relațiile interpersonale 8. Relațiile socioafective 9. Comunicarea interpersonală 10. Influența socială 11. Principalele forme ale influenței sociale	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 4. Cristea, D. (1995), <i>Psihologie socială</i> , București, Ed. ProTransilvania 2. Cristea, D. (2015). <i>Tratat de psihologie socială</i> . București: Editura Trei 11. Neculau, A. (coord) (1996). <i>Psihologie socială</i> . Iași: Editura Teora Bibliografie selectivă (secundară): 1. Cosmovici, A. (1996). <i>Psihologie generală</i> . Iași: Polirom 2. Cristea, D. (1982), <i>Structurile psihosociale ale grupului și eficiența acțiunii</i> , București, Ed. Academiei RSR 3. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. (1999). <i>Teorii ale comunicării de masă</i> . Iași: Polirom 4. Deutsch, M. (1998)		

Soluționarea conflictelor constructive în *Psihosociologia rezolvării conflictului*. Iași: Polirom
4.Drozda-Senkowska, E. (2000). *Influența socială*. Polirom: Iași
5.Jetten, J. & Hornsey, M.J. (2013). *Deviance and Dissent in Groups*. Annual Review of Psychology
6.Kassin, S., Fein, F., Markus (2011). *Social Psychology Eight Edition*. Houghton Mifflin Company: NY.
7.Morin, E. (2010). Obiectivele comunicării umane. în vol. Cabin, P., Dortier, J.-F. *Comunicarea. Perspective actuale*. Iași: Editura Polirom
8.Mucchelli, A. (2002). *Arta de a influența*. Iași: Editura Polirom
9.Wosinska, W. (2006). Psihologia vieții sociale. Editura: Renaissance: București
10.Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compendiu și lucrări aplicative*. București: Editura din Condei

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Obiectul și problematica psihologiei sociale 2. Metode de cercetare în psihologia socială 3. Principalele orientări teoretice în psihologia socială 4. Reprezentările sociale – structură și funcții psihosociale 5. Operatori psihosociali implicați în construirea realității sociale 6. Operatori socioculturali care mediează construirea realității sociale 7. Individ.Individualitate.Persoană.Personaj–Delimitări conceptuale 8. Personalitatea din punct de vedere psihosocial 9. Eul în structura personalității -Mecanisme psihosociale de apărare ale Eului 10. Statutul și rolul social în dinamica personalității 11. Teoria schimbului în cadrul relațiilor interpersonale 12. Relațiile socioafective –profundimea relațiilor afective 13. Forme ale comunicării interpersonale–stategii de optimizare a comunicării 14. Principalele forme de influență psihosocială	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. Cosmovici, A.(1996). *Psihologie generală*. Iași: Polirom
2. Cristea, D. (1982), *Structurile psihosociale ale grupului și eficiența acțiunii*, București, Ed. Academiei RSR
3.DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. (1999). *Teorii ale comunicării de masă*. Iași: Polirom 4.Deutsch, M. (1998) Soluționarea conflictelor constructive în *Psihosociologia rezolvării conflictului*. Iași: Polirom
4.Drozda-Senkowska, E. (2000). *Influența socială*. Polirom: Iași
5.Jetten, J. & Hornsey, M.J. (2013). *Deviance and Dissent in Groups*. Annual Review of Psychology
6.Kassin, S., Fein, F., Markus (2011). *Social Psychology Eight Edition*. Houghton Mifflin Company: NY.
7.Morin, E. (2010). Obiectivele comunicării umane. în vol. Cabin, P., Dortier, J.-F. *Comunicarea. Perspective actuale*. Iași: Editura Polirom
8.Mucchelli, A. (2002). *Arta de a influența*. Iași: Editura Polirom
9.Wosinska, W. (2006). Psihologia vieții sociale. Editura: Renaissance: București
10.Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compendiu și lucrări aplicative*. București: Editura din Condei

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.



Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
25.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI