



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI ȘI METODE DE INFLUENȚĂ SOCIALĂ I						
Codul disciplinei	TC 2.1.1						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		158			
3.9 Total ore pe semestru		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în procesele de influență socială. - dobândirea cunoștințelor fundamentale specifice evaluării unui proces de influență socială. - capacitatea de a înțelege, a adapta și a aplica cunoștințele teoretice de psihometrie în investigația proceselor de comunicare.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele de psihodiagnostic în investigația proceselor de comunicare. - capacitatea de a aplica și a identifica metodele și tehnicile de influență socială cu un nivel de performanță în implementarea asupra proceselor de comunicare specifice unui grup de populație țintă. - capacitatea de utilizare adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice tehnicilor și metodelor de influență socială (individuale și de grup).
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Procesul de comunicare din perspectivă psihologică, biologică, sociologică, educațională, culturală. 2.Principalelor orientări teoretice ale comunicării. 3.Funcțiunile comunicării 4 Forme ale comunicării 5. Principalelor bariere ale comunicării. 6. Comunicarea de masă ca fenomen psihosocial. 7.Modelor teoretice cu privire la efectele comunicării de masa 8 Funcțiunile Mass-Media 9. Procesului comunicării în era digitală 10.Cultura de masă și comunicării de masă în era digitală. 11.Strategii de optimizare a comunicării în era digitală.	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Cristea, D. (2015). <i>Tratat de Psihologie socială</i> . București: Editura Trei 2. Zaharia, A. (2024). <i>Psihologie organizațională</i> . București: Editura Universității Titu Maiorescu. Editura Hamnagiu 3. Boncu, Ș. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i> . Iași: Editura Polirom Bibliografie selectivă (secundară): 1.Abric, J.C. (2002). <i>Psihologia comunicării</i> . Editura Polirom: Iași		



2. Amado, G., Guittet, A. (2008). *Psihologia comunicării în grupuri*. Iași: Editura Polirom
3. Bogathy, Z. (2002). *Conflicte în organizații*. Timișoara: Editura Eurostampa
4. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
5. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. (1999). *Teorii ale comunicării de masă*. Iași: Polirom.
6. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea interpersonală- teorii și modele explicative: analiză comparativă între teoriile informaționale (Shannon), teoriile semiotice, teoriile constructiviste (Moscovici) și teoriile comportamentale (școala de la Palo Alto) 2. Analizarea comunicării interpersonale din prisma teoriile psihosociale 3. Analizarea formelor comunicării cu exemplificări (de consum/instrumentală/de influență/de sprijin psihologic/ludică; comunicarea prin artă; comunicarea emoțională) 4. Comunicarea interpersonală în funcție de nivelul inteligenței emoțională și nivelul inteligenței sociale 5. Identificarea blocajelor în comunicarea interpersonală 6. Propunerea unor strategii și tehnici cu rol în îmbunătățirea comunicării interpersonale	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. Abric, J.C. (2002). *Psihologia comunicării*. Editura Polirom: Iași
2. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
3. Cristea, D. (2015). *Tratat de Psihologie socială*. București: Editura Trei
4. Goleman, D. (2001). *Inteligență emoțională*. Editura Curtea Veche: București
5. Joannes, A. (2009). *Comunicarea prin imagini*. Editura Polirom: Iași
6. Jouve, M. (2005). *Comunicarea: Publicitate și relații publice*. Editura Polirom: Iași
7. Lacombe, F. (2005). *Rezolvarea dificultăților de comunicare*. Editura Polirom: Iași
8. Littlejohn, St. W., Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Sage Pbl, London, New York: New Delhi
9. Messinger, J. (2010). *Interpretarea gesturilor: Cum să descifrezi limbajul trupului*. Editura Litera: București
10. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
11. Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compendiu și lucrări aplicative*. Editura din Condei

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI ȘI METODE DE INFLUENȚĂ SOCIALĂ I						
Codul disciplinei	TC 2.2.2.						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					41
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		183			
3.9 Total ore pe semestru		225			
3.10 Numărul de credite		9			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în procesele de influență socială. - dobândirea cunoștințelor fundamentale specifice evaluării unui proces de influență socială. - capacitatea de a înțelege, a adapta și a aplica cunoștințele teoretice de psihometrie în investigația proceselor de comunicare.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele de psihodiagnostic în investigația proceselor de comunicare. - capacitatea de a aplica și a identifica metodele și tehnicile de influență socială cu un nivel de performanță în implementarea asupra proceselor de comunicare specifice unui grup de populație țintă. - capacitatea de utilizare adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice tehnicilor și metodelor de influență socială (individuale și de grup).
Responsabilitate și autonomie	- respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Rolului comunicării în procesul influenței sociale 2. Factorilor generatori ai influenței sociale 3. Forme de influență socială 4. Relația între putere și autoritate 5. Principalele surse de putere 6. Influența majoritară și influența minoritară 7. Distincția dintre persuasiune și manipulare 8. Tehnici utilizate în comunicarea persuasivă 9. Tehnici de manipulare 10. Propaganda și publicitatea 11. Rezistența la influență 12. Tehnici de diminuare a rezistenței la influență	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Cristea, D. (2015). <i>Tratat de Psihologie socială</i> . București: Editura Trei 2. Zaharia, A. (2024). <i>Psihologie organizațională</i> . București: Editura Universității Titu Maiorescu. Editura Hamnagiu 3. Boncu, Ș. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i> . Iași: Editura Polirom		
Bibliografie selectivă (secundară): 1. Abric, J.C. (2002). <i>Psihologia comunicării</i> . Editura Polirom: Iași 2. Cialdini, R. (2014). <i>Psihologia persuasiunii</i> . București: Editura BusinessTech 3. Cialdini, R. (2019). <i>Psihologia Manipulării. Totul despre persuasiune și influențare</i> . București: EuroPress		

4. Gavreliuc, A. (2007). *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*. București: Polirom
5. Hogan, K. (2007). *Psihologia persuasiunii - Cum sa-i convingeti pe altii de modul vostru de gandire!.* București: Editura Antet
6. Moscovici, S. (1994). Three concepts: minority, conflict, and behavioral style. in *Minority Influence*. Chicago: Nelson-Hall
7. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
8. Ramonet, I. (2000). *Tirania comunicării*. Traducere de Matilda Banu. București: Editura Doina.

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea interpersonală - teorii și modele explicative: analiză comparativă între teoriile informaționale (Shannon), teoriile semiotice, teoriile constructiviste (Moscovici) și teoriile comportamentale (școala de la Palo Alto) 2. Analizarea comunicării interpersonale din prisma teoriile psihosociale 3. Analizarea formelor comunicării cu exemplificări (de consum/instrumentală/de influență/de sprijin psihologic/ludică; comunicarea prin artă; comunicarea emoțională) 4. Comunicarea interpersonală în funcție de nivelul inteligenței emoțională și nivelul inteligenței sociale 5. Identificarea blocajelor în comunicarea interpersonală 6. Propunerea unor strategii și tehnici cu rol în îmbunătățirea comunicării interpersonale	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. Abric, J.C. (2002). *Psihologia comunicării*. Editura Polirom: Iași
2. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
3. Cristea, D. (2015). *Tratat de Psihologie socială*. București: Editura Trei
4. Goleman, D. (2001). *Inteligență emoțională*. Editura Curtea Veche: București
5. Joannes, A. (2009). *Comunicarea prin imagini*. Editura Polirom: Iași
6. Jouve, M. (2005). *Comunicarea: Publicitate și relații publice*. Editura Polirom: Iași
7. Lacombe, F. (2005). *Rezolvarea dificultăților de comunicare*. Editura Polirom: Iași
8. Littlejohn, St. W., Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Sage Pbl, London, New York: New Delhi
9. Messinger, J. (2010). *Interpretarea gesturilor: Cum să descifrezi limbajul trupului*. Editura Litera: București
10. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
11. Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compendiu și lucrări aplicative*. Editura din Condei

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOSOCIOLOGIA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE I						
Codul disciplinei	TC 2.1.3						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					52
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		194			
3.9 Total ore pe semestru		250			
3.10 Numărul de credite		10			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în psihosociologia comunicării organizaționale. - folosirea corectă și adecvată a metodelor și strategiilor de investigare a proceselor de comunicare organizațională. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare organizațională la specificul profesional al componentelor organizaționale.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite specifice comunicării organizaționale la situații (cazuri) cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate. - aplicarea principiilor comunicării eficiente în intervenția asupra comunicării organizaționale. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor psihologice a membrilor organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de interpretare adecvată a situațiilor concrete în care asistența și suportul psihologic ar putea fi necesară. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. De la vechea paradigmă la noua paradigmă asupra comunicării (cursul 1 și 2) 2. Structura comunicării organizaționale (cursul 3 și 4) 3. Specificul comunicării organizaționale (cursul 5 și 6) 4. Fluxul informațional în cadrul structurilor organizaționale (cursul 7 și 8) 5. Stiluri de comunicare (cursul 9 și 10) 6. Obstacole în comunicare. abordarea individuală a îmbunătățirii comunicării (cursul 11 și 12) 7. Comunicarea – element de creștere a performanței organizaționale (cursul 13 și 14)	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): - M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007 - Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997 - Toma, Ch., Tehnici de comunicare, Ed. Artprint, București, 1999 Bibliografie selectivă (secundară): D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011 - Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996 - Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998		

4. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
5. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
6. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
7. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
8. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
9. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
10. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
11. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
12. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
13. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
14. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
15. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
16. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
17. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
18. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
19. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea și caracterizarea stilurilor de comunicare organizațională 2. Realizarea și analizarea unui flux comunicațional de tip organizațional 3. Operaționalizarea strategiilor de negociere 4. Identificarea unor tipuri de conflicte și analizarea lor 5. Proiectarea unor strategii de abordare și rezolvare a unor situații conflictuale	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006



21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOSOCIOLOGIA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE II						
Codul disciplinei	TC 2.2.4						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					110
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					57
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		219			
3.9 Total ore pe semestru		275			
3.10 Numărul de credite		11			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în psihosociologia comunicării organizaționale. - folosirea corectă și adecvată a metodelor și strategiilor de investigare a proceselor de comunicare organizațională. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare organizațională la specificul profesional al componentelor organizaționale.
Aptitudini	- capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite specifice comunicării organizaționale la situații (cazuri) cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate. - aplicarea principiilor comunicării eficiente în intervenția asupra comunicării organizaționale. - abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor psihologice a membrilor organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de interpretare adecvată a situațiilor concrete în care asistența și suportul psihologic ar putea fi necesară. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic. - capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea eficientă (cursul 1 și 2) 2. Tehnici de comunicare (cursul 3 și 4) 3. Elementele fundamentale ale negocierii (cursul 5 și 6) 4. Strategii, tehnici, tactici și stiluri de negociere greșeli tipice în negociere (cursul 7 și 8) 5. Persuasiunea (cursul 9, 10 și 11) 6. Manipularea (cursul 12 și 13)	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): - M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007 - Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997 - Toma, Ch., Tehnici de comunicare, Ed. Artprint, București, 1999 Bibliografie selectivă (secundară): D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011 - Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996 - Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998 - Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006 W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006 - Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.		

7. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
8. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
9. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
10. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
11. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
12. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
13. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
14. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
15. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
16. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
17. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
18. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
19. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea eficienta (cursul 1 și 2) 2. Tehnici de comunicare (cursul 3 și 4) 3. Elementele fundamentale ale negocierii (cursul 5 și 6) 4. Strategii, tehnici, tactici și stiluri de negociere greșeli tipice în negociere (cursul 7 și 8) 5. Persuasiunea (cursul 9, 10 și 11) 6. Manipularea (cursul 12 și 13)	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.	

Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996



8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ASPECTE PSIHOINFORMATICE ALE COMUNICĂRII II						
Codul disciplinei	TC 2.1.5						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cristian MANEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	158				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• înțelegerea importanței noilor tehnologii informaționale și de comunicare (ex. genIA, tehnologii deschise). Cunoașterea evoluției istorice, a situației actuale și tendințelor. • achiziția unor unități informaționale specifice: e-learning, educație deschisă, inteligență artificială, realitate augmentată, realitate virtuală, Internetul lucrurilor etc. • identificarea diverselor aplicații și TIC pentru organizații (beneficii, limite) și aplicarea cunoștințelor însușite
Aptitudini	• explicarea și interpretarea unor conținuturi teoretice și practice digitale. • explicarea și interpretarea relației dintre tehnologiile și serviciile digitale asociate cu formarea competențelor specifice domeniului. • dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor cu privire la aplicațiile și instrumentele TIC utile domeniului.
Responsabilitate și autonomie	• capacitatea de a fi receptiv la evoluțiile rapide ale tehnologiilor digitale precum și învingerea prejudecăților și a fricii de schimbare individuală. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a diverselor instrumente TIC pentru viitoarea activitate. • cultivarea interesului pentru utilizarea TIC atât în cadrul procesului educațional cât și pentru dezvoltare personală. • dezvoltarea deprinderilor de lucru individual în medii digitale/asistat de tehnologii. • antrenarea în activități colective. Obținerea succesului de grup. Crearea de comunități de învățare și de practică specifice mediului digital. • identificarea riscurilor și a greșelilor fundamentale, precum și a aspectelor etice. • stimularea încrederii și a motivației de a lucra în echipe multidisciplinare (juriști, sociologi, marketeri, jurnaliști, antropologi, informaticieni etc.).

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Periferice de stocare 2. Perifericele de comunicare și rețelele 3. Internet. Istoric, tehnologii și servicii 4. Fișiere, baze de date și sgbd 5. Programarea și limbajele de programare 6. Ergonomia, riscurile informatice și securitatea 7. Utilizarea calculatorului în psihologie	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): 1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Wien, 2013, 484p., ISBN 978-3-9503145-9-5. 2. Richards J. Heuer - Psychology of intelligence Analysis, Central Intelligence Agency, 2000; 3. Marian Popa, Statistica pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS, Editura Polirom 2008 Bibliografie selectivă (secundară): 1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Cibernetică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-976-9, 421p. 2. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-975-2, 483p 3. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase, Victor Patriciu, Mihai Balan, Teoria sistemelor informaționale, Editura Academiei Române, București, 2009, 370p., ISBN 978-973-27-1496-6.		



4. Titi Paraschiv, Dan Postolea, Camelia Perescu - Biocibernetica, Editura Universității Titu Maiorescu București, 2015, ISBN 978-606-767-001-1, 328p

5. Herre van Oostendorp - Cognition in a digital word – New Jersey 2003;

6. Leron Zinatullin - The Psychology of Information Security, 2016;

7. 2 Seminar/laborator

Metode de predare

Observații

1. Redactarea unui proiect de eficientizare a comunicării într-o organizație.
2. Prezentare proiecte.

Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.

Bibliografie selectivă (secundară):

1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Wien, 2013, 484p., ISBN 978-3-9503145-9-5.
2. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Cibernetică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-976-9, 421p.
3. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-975-2, 483p
4. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase, Victor Patriciu, Mihai Balan, Teoria sistemelor informaționale, Editura Academiei Române, București, 2009, 370p., ISBN 978-973-27-1496-6.
5. Titi Paraschiv, Dan Postolea, Camelia Perescu - Biocibernetica, Editura Universității Titu Maiorescu București, 2015, ISBN 978-606-767-001-1, 328p
6. Herre van Oostendorp - Cognition in a digital word – New Jersey 2003;
7. Leron Zinatullin - The Psychology of Information Security, 2016;
8. Richards J. Heuer - Psychology of intelligence Analysis, Central Intelligence Agency, 2000; Marian Popa, Statistica pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS, Editura Polirom 2008

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
Codul disciplinei	TC 2.2.6.						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		72			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- cunoașterea principiilor etice legate de cercetarea și practica în psihologie. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate. - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate
Aptitudini	- capacitatea de a elabora un proiect de cercetare psihologică de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite. - abilități de analiză a situațiilor de cercetare și de aplicare a principiilor etice în situații concrete.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor au deprins strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. - stimularea responsabilității pentru studiul individual și aplicarea principiilor învățate.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în etică și integritate academică 2. Etică academică. Trecut și prezent 3. Proprietatea intelectuală și dreptul de autor 4. Conduita etică în cercetarea științifică. 5. Însușirea drepturilor de proprietate intelectuală ale unui alt autor - Plagiatul 6. Redactarea lucrărilor științifice 7. Conceptul de originalitate și protecția juridică a operelor de creație intelectual	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire.	
Bibliografie selectivă (principală): - Șercan, Emilia, (2017), Deontologie academică. Ghid practic, Editura Universității București. - Ghiațau, Roxana, (2013), Etica profesiei didactice, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași. Bibliografie selectivă (secundară): - Bretag, Tracey, (2016), Handbook of Academic Integrity, www.springer.com. - Bretag, Tracey, Mahmud Saadla, (2015), A Conceptual Framework for Implementing Exemplary Academic Integrity Policy in Australian Higher Education, in Academic integrity Handbook, springer.com. - Gherasim, Zenovic, (2009), Etica în utilizarea tehnologiilor și sistemelor informatice integrate organizaționale, Volumul sesiunii de comunicări cu participare internațională, Indexat în baze de date internaționale, ideas.repec.org/s/ris/sphedp.html, socionet.ru/ collection.xml?h =repec:ris: sphedp, www.qsensei.com. - Mureșan, Valentin, (2009), Managementul eticii în organizații, Editura Universității București. - Șarpe, D., Popescu, D., Neagu, A., Ciucur, V., (2011), Standarde de integritate în mediul universitar, UEFISCDI, București. - Barrass, R., (2005) Students must write: A guide to better writing in coursework and examination.,.		



7. Lipson, C. (2008) Doing honest work in college: How to prepare citations, avoid plagiarism, and achieve real academic success (2nd ed.). Chicago: University of Chicago Press,.
8. Nelville, C. (2007) The complete guide to referencing and avoiding plagiarism. Maidenhead: Open University Press,.
9. M. Kaptein, (2008), Developing and Testing a Measure for the Ethical Culture of Organizations: The Corporate Ethical Virtues Model, În : Journal of Organizational Behavior, nr. 29.

7.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
-		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen.	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar.	Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz.	50%
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
- Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar; - Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
Codul disciplinei	TC 2.1.7.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Organizații publice • Organizații private • Organizații non-guvernamentale • Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale • Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.
Aptitudini	- capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. - capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. - capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empatică, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza procesului comunicațional în organizații	Studii de caz și exerciții	
2. Analiza procesului comunicațional în organizații	Studii de caz și exerciții	
3. Analiza procesului comunicațional în organizații	Studii de caz și exerciții	
4. Analiza procesului comunicațional în organizații	Studii de caz și exerciții	
5. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
6. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
7. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
8. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
9. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
10. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
11. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
12. Realizarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	
13. Realizarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	
14. Realizarea portofoliului de practică	Dezbattere, analiza de caz	



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nu este cazul	-	-
9.5 Seminar / laborator	Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale	Evaluarea unui portofoliu de practică	50% din nota finală
	Participarea activă	Evaluare pe parcurs din partea tutorelui	50% din nota finală
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică • Prezență obligatorie la 90% dintre activități.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie și Psihoterapie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii	Tehnici de comunicare și influență socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
Codul disciplinei	TC 2.2.8.						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		8			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3.10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Organizații publice • Organizații private • Organizații non-guvernamentale • Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale • Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.
Aptitudini	- capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. - capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. - capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empatică, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare.
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. - respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. - capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora.

7. Conținuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza procesului comunicațional în organizații	Expunere	
2. Analiza procesului comunicațional în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
3. Analiza procesului comunicațional în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
4. Analiza procesului comunicațional în organizații	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
5. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
6. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
7. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
8. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
9. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
10. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
11. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale	Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup	
12. Realizarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	
13. Realizarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	
14. Realizarea portofoliului de practică	Dezbateri, analiza de caz	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nu este cazul	-	-
9.5 Seminar / laborator	Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale	Evaluarea unui portofoliu de practică	50% din nota finală
	Participarea activă	Evaluare pe parcurs din partea tutorelui	50% din nota finală
	Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare		
	Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului.		
9.6 Standard minim de performanță			
• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică • Prezență obligatorie la 90% dintre activități.			
Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.			

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI