

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice | Versiunea 2.0 | Septembrie 2025



Aprobare C.A. UTM

Hotărârea nr / data

PREȘEDINTE C.A.

Prof. univ. dr. Iosif R. Urs

RECTOR

Prof. univ. dr. Daniel Cochior



UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice | Versiunea 2.0 | Septembrie 2025



UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice
marketing@univ.utm.ro

CUPRINS

1 Introducere

2 Numele

3 Sigla UTM

4 Cromatica

5 Tipografie

6 Social Media

7 Papetărie

8 Alte materiale

INTRODUCERE



1

1.1. Brand-ul Universității Titu Maiorescu

- **Universitatea Titu Maiorescu** este o instituție de învățământ superior recunoscută pentru valorile și principiile sale fundamentale. Universitatea se evidențiază prin atmosfera **primitoare** și **prietenoasă**, care încurajează studenții să-și dezvolte abilitățile și cunoștințele într-un mediu plin de susținere. Filosofia universității se bazează pe **deschidere** și **accesibilitate**, oferind oportunități egale de învățare pentru toți cei dornici să-și continue educația. Prin programe academice riguroase și actualizate în permanență pentru a reflecta nevoile pieței muncii, Universitatea Titu Maiorescu se asigură că studenții sunt pregătiți pentru provocările lumii contemporane și că sunt în pas cu tendințele și evoluțiile din diverse domenii.
- **Calitatea învățământului** este o prioritate absolută, iar universitatea își păstrează standardele înalte pentru a oferi o experiență educațională de primă clasă. Cadrele didactice sunt profesioniști dedicați și experimentați, care încurajează gândirea critică și creativă, dezvoltarea abilităților practice și formarea unei viziuni largi asupra lumii. Universitatea Titu Maiorescu se bucură de **notorietate** și recunoaștere în comunitatea academică și în mediul de afaceri, datorită absolvenților săi excelenți și contribuției semnificative la societate. Rețeaua sa extinsă de parteneri și colaboratori, inclusiv companii și instituții de prestigiu, consolidează legăturile dintre teorie și practică, oferind studenților oportunități valoroase de dezvoltare profesională și experiențe relevante în cadrul **comunității**.
- **Flexibilitatea** este o altă caracteristică esențială a Universității Titu Maiorescu, oferind programe diverse de studii, inclusiv opțiuni de învățământ la distanță sau cu frecvență redusă, pentru a se adapta nevoilor și preferințelor diferite ale studenților. Astfel, universitatea încurajează dezvoltarea continuă și **învățarea pe tot parcursul vieții**.



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI



Număr de depozit: M 2015 03027

Stare legală
Înregistrată

Seniorități
Nu există sau nu este cazul

150 Număr de depozit
M 2015 03027

151 Dată de depozit
04/05/2015

** Temei legal
Nu există sau nu este cazul

210 Număr de de registratură
M2015/003027

220 Data de registratură
04/05/2015

300 Priorități invocate
Nu există sau nu este cazul

111 Număr marcă
139112

151 Dată acordare
17/11/2015

180 Dată expirare
04/05/2035

540 Denumirea
UTM UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU BUCURESTI ROMANIA



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI



Număr de depozit: M 2015 03027

540 Reproducerea grafică



550 Tipul mărcii
Combinată

511 Lista de produse și / sau servicii clasificată Nisa
41 - Educație;instruire;divertisment;activități sportive și culturale.

531 Clase Vienna
260118 270519 290112

591 Culori revendicate
bej (pantone 481C), bleumarin (2755C)

730 Numele și adresa solicitantului inițial
UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU BUCUREȘTI Dtr. Calea Văcărești, Nr. 187, Sector 4, București

740 Numele și adresa mandatarului desemnat
Nu există sau nu este cazul

732 Numele și adresa titularului
UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU BUCUREȘTI Dtr. Calea Văcărești, Nr. 187, Sector 4, București

450 Apariții BOPI
Nr. BOPI 5/2015 din data 29/05/2015, capitolul Prima publicare (depozite)
Nr. BOPI 11/2015 din data 30/11/2015, capitolul publicare legea 84
Nr. BOPI 4/2025 din data 30/04/2025, capitolul Reinnoiri



1.2. Procesul de aprobare

- Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice are în responsabilitate să urmărească aplicarea corectă a indicațiilor de identitate vizuală din acest manual și să atenționeze în cazul în care acestea nu sunt respectate. BMCRP este împuternicit să solicite revizuirea materialelor care utilizează incorect sigla Universității și să oprească producția materialelor care nu corespund indicațiilor din prezentul manual.
- BMCRP sprijină facultățile, centrele și departamentele administrative ale UTM, colaborând îndeaproape cu toate entitățile universitare pentru a oferi consultanță în ceea ce privește aplicarea corectă a elementelor de identitate vizuală, dar și în ceea ce privește strategia generală de comunicare și promovare.
- BMCRP pune la dispoziția celor interesați fișierele electronice ale siglei UTM și ale celorlalte materiale la care se face referire în acest manual, acestea putând fi obținute pe baza unei solicitări la adresa de e-mail marketing@univ.utm.ro.

1.3 MK & Comm Working Flow

Cerere Grafică - MK UTM



Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice a implementat un formular pentru a facilita procesul de creație și pentru a se asigura ca necesarul de grafică este livrat la timp și respectă standardele acestui manual. Vă rugăm să **scanați** acest cod pentru a deschide formularul.

NUMELE



2

2.1. Numele Universității Titu Maiorescu

- Numele Universității Titu Maiorescu își găsește înțelesul și semnificația în personalitatea marcantă a lui **Titu Maiorescu**, un important filosof, critic literar și om politic român din secolul al XIX-lea. Alegerea numelui său pentru această instituție de învățământ superior subliniază angajamentul universității de a promova valorile educației de calitate, într-o manieră înțeleaptă și pragmatică, în conformitate cu viziunea fondatorului culturii românești moderne.
- Numele aduce în prim-plan respectul pentru învățământ, cultura și dezvoltarea intelectuală, amintind de importanța contribuției individuale la progresul societății. **Universitatea Titu Maiorescu** își asumă misiunea de a cultiva cunoașterea, formând generații de tineri instruiți și inspirați să-și urmeze pasiunile și să-și aducă contribuția în diverse domenii, în armonie cu spiritul și ideile patronului spiritual.

NUMELE UNIVERSITĂȚII ÎN LIMBA ROMÂNĂ:

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

NUMELE UNIVERSITĂȚII ÎN LIMBA ENGLEZĂ:

TITU MAIORESCU UNIVERSITY

NUMELE UNIVERSITĂȚII ÎN LIMBA FRANCEZĂ:

UNIVERSITÉ TITU MAIORESCU

NUMELE UNIVERSITĂȚII ÎN LIMBA LATINĂ:

UNIVERSITAS STUDIORUM TITU MAIORESCU

2.2. Acronimul Universității Titu Maiorescu

- Acronimul permis pentru Universitatea Titu Maiorescu este UTM. Acesta este definit de inițialele cuvintelor care alcătuiesc numele complet al universității noastre. Acesta se poate folosi pe rețelele de socializare și în stilul oral sau informal. Dacă acesta se folosește în scris este obligatoriu ca înainte să se folosească numele complet al universității. Pentru documentele oficiale se va folosi denumirea completă a instituției. Alte utilizări decât cele menționate mai jos sunt interzise.

UTM

Acronim în limba română

TMU

Acronim în limba engleză

UTM

TMU

2.3. Motto admitere UTM

- Motto-ul folosit în campania de admitere este **"Jumătate din TiTU ești TU!"**.
- Jumătatea este o parte egală dintr-un întreg. Dacă prima jumătate simbolizează colectivul didactic, cealaltă jumătate simbolizează colectivul de studenți. Împreună aceștia formează un întreg.
- **"Ti"** face referire la instituția în sine, structura sa, resursele, profesorii, personalul ei și baza materială a universității.
- **"TU"** sugerează că fiecare student al universității este o parte esențială și inseparabilă din întregul "TiTU". Fiecare student aduce unicitate și contribuie la creșterea comunității academice.
- Acest motto subliniază, prin intermediul jocului de cuvinte, că fiecare persoană care face parte din Universitatea Titu Maiorescu are o importanță deosebită și este esențială pentru succesul și identitatea instituției. Este o modalitate de a promova unitatea și valorile comunității academice și de a-i motiva pe toți cei implicați să se identifice cu universitatea și să contribuie la creșterea ei continuă.
- Font-ul folosit pentru a scrie acest motto pe materialele grafice este **LUMIOS MARKER**.
- Pronumele personal **TU** este mereu scris cu majuscule.

Jumătate din TiTU ești TU

2.4. Motto admitere UTM - engleză

- Motto-ul în limba engleză, folosit în campania de admitere este “**A smart city. A smart university.**”
- O **universitate inteligentă** este o instituție de învățământ care folosește tehnologia pentru a îmbunătăți procesele de predare și învățare, pentru a facilita cercetarea și colaborarea între studenți și cadre didactice, și pentru a se adapta rapid la schimbările din lumea contemporană. Împreună, aceste concepte sugerează o viziune integrată în care educația, inovația și dezvoltarea urbană se întrepătrund într-un mod inteligent și sustenabil.

A smart city. A smart university.

SIGLA UTM



3

3.1. Sigla

- Identitatea instituțională a Universității Titu Maiorescu este concentrată simbolic în siglă. Aceasta exprimă grafic și cromatic valorile și misiunea asumate, dinamismul și profesionalismul. Din punct de vedere structural sigla este combinată dintr-un **logotype** și un **simbol grafic**. Elementul central este reprezentat de o peniță stilizată (simbol al educației, studiului, cercetării, creativității și inovației). Încadrarea peniței într-un cerc, ca formă a perfecțiunii, configurează spațiul simbolic al cunoașterii și exprimă aspirația spre perfecțiune.
- Cromatica siglei este bicoloră - albastru și auriu. Albastrul exprimă loialitate, armonie și entuziasm față de tot ce este elevat, seriozitate, adevăr, toleranță și libertate în gândire. Auriul este culoarea soarelui și a luminii. Acesta simbolizează dragostea de cunoaștere, energia, vitalitatea, stăruința și perseverența.
- Vă rugăm să folosiți doar sigla furnizată de Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice pentru a vă asigura că aceasta îndeplinește standardele de calitate, de tipar și că este un format compatibil în funcție de materialul pe care doriți să îl promovați off-line sau on-line.



3.2. Elemente grafice



- Logotipul este alcătuit din numele universității (Universitatea Titu Maiorescu, scris cu majuscule), orașul unde se află sediul central (București, scris cu majuscule) și țara unde este localizată universitatea (România, scris cu majuscule). Font-ul folosit este ALBERTUS NOVA. Literele sunt de culoare albă pe fond albastru.



- Simbolul grafic este situat central și este reprezentat de o peniță stilizată. În mijloc identificăm acronimul instituției (UTM) scris cu font-ul ALBERTUS NOVA. Literele ce formează acronimul sunt suprapuse, formând astfel un tot unitar ce simbolizează unitatea academică maioresciană. În vârful simbolului pe un fundal albastru încadrat este notat anul în care a fost fondată Universitatea Titu Maiorescu (1990).

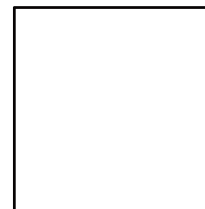
3.3. Cromatica siglei



PANTONE 2755 C
C=16 / M=24 / Y=34 / K=4



PANTONE 481 C
C=93 / M=100 / Y=9 / K=45



000C White
C=0 / M=0 / Y=0 / K=0

3.3.1. Date tehnice culori



Hex : #d3bba8

Rgb : rgb(211,187,168)

Hsl : 27° , 33% , 74%

RgbaColor : rgba(211,187,168,1.00)

lab XyzColor : 51.702, 52.217, 44.4

HsvaColor : hsva(26.51,20.38%,82.75%,1)

HsvColor : 27° , 20% , 83%

CIE L*a*b* : 77.41, 5.53, 12.74

3.3.2. Date tehnice culori



Hex : #250e62

Rgb : rgb(37,14,98)

Hsl : 256° , 75% , 22%

RgbaColor : rgba(37,14,98,1.00)

lab XyzColor : 3.125, 1.589, 11.697

HsvaColor : hsva(256.43,85.71%,38.43%,1)

HsvColor : 256° , 86% , 38%

CIE L*a*b* : 13.16, 34.46, -44.79

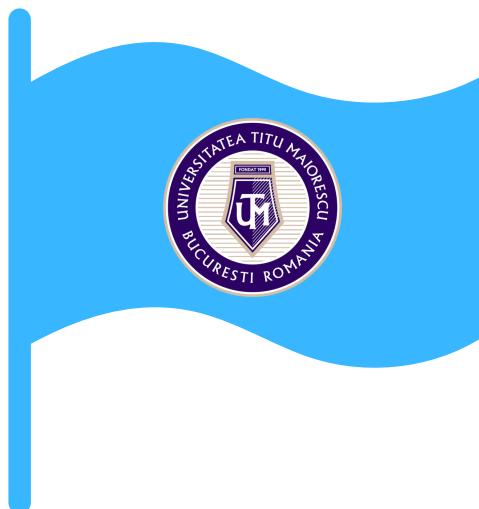
3.4. Drapelul Universității Titu Maiorescu

Semn distinctiv al heraldicii unei instituții, drapelul simbolizează entitatea, identitatea, protecția, statornicia, fidelitatea, exprimând înălțarea spiritului și aspirația spre progres, spre noi orizonturi, sub auspiciile valorilor spirituale universale. Drapelul UTM are în centru sigla pe un fundal albastru deschis.

Culoare #38B6FF



Drapel Diplome



Drapel 90x145



Aula Magna 117x320

3.5. Inscripție

- Logotipul se poate folosi ca inscripție fie cu numele complet sau prin acronim. Dacă sigla UTM este folosită ca și wordmark, se impune folosirea fontului **ALBERTUS NOVA**.

NUME

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU DIN BUCUREȘTI

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU DIN TÂRGU JIU

ACRONIM

UTM

UTM BUCUREȘTI

UTM TÂRGU JIU

3.6. Versiuni ale siglei UTM

- Există mai multe versiuni acceptate ale sigle UTM pentru a oferi o mai mare flexibilitate de utilizare în diferite formate. Siglele trebuie redimensionate corect și trebuie alese în funcție de fundalul pe care sunt adăugate, pentru a fi în permanență vizibile. Siglele nu trebuie să fie distorsionate. Dacă se folosește doar simbolul grafic, acesta trebuie să fie mereu însoțit de logotip (UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU). Sigla și paleta de culori, nu trebuie modificate niciodată.



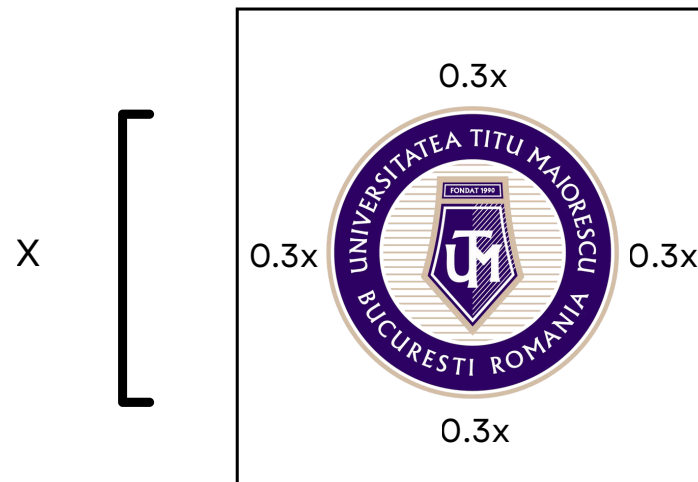
3.6.1. Sigla monocromă



3.7. Dimensiuni

- Sigla trebuie mereu redimensionată corect. Mărirea acesteia sau micșorarea acesteia se face direct proporțional. Sigla nu trebuie alungită sau lățită și nu poate fi modificata în nici un fel.

3.8. Zona de excluziune



- În jurul siglei trebuie să existe o zonă fără niciun fel de element. Această zonă de excluziune este egală cu 0,3 din înălțimea siglei. Acest spațiu minim trebuie să fie păstrat în jurul oricărei sigle.

3.9. Utilizări corecte



3.10. Utilizări incorecte



3.11. Reguli utilizare siglă

- Sigla nu trebuie distorsionată
- Sigla nu se traduce în limba engleză
- Culoarea siglei nu trebuie modificată
- Sigla în format PNG (transparentă) nu trebuie utilizată fără fundal alb în spate
- În zona de excluziune nu trebuie adaugate alte elemente grafice
- Sigla nu trebuie adaugată pe un contrast în care să nu fie vizibilă
- Sigla nu trebuie să fie blurată sau pixelată
- Nu trebuie folosite alte fonturi pentru siglă
- Nu se folosesc bucăți din siglă
- Sigla nu se adaugă pe fotografii care nu o fac vizibilă
- Sigla nu trebuie lungită sau lățită
- Elementele siglei nu se combină în nici un alt fel



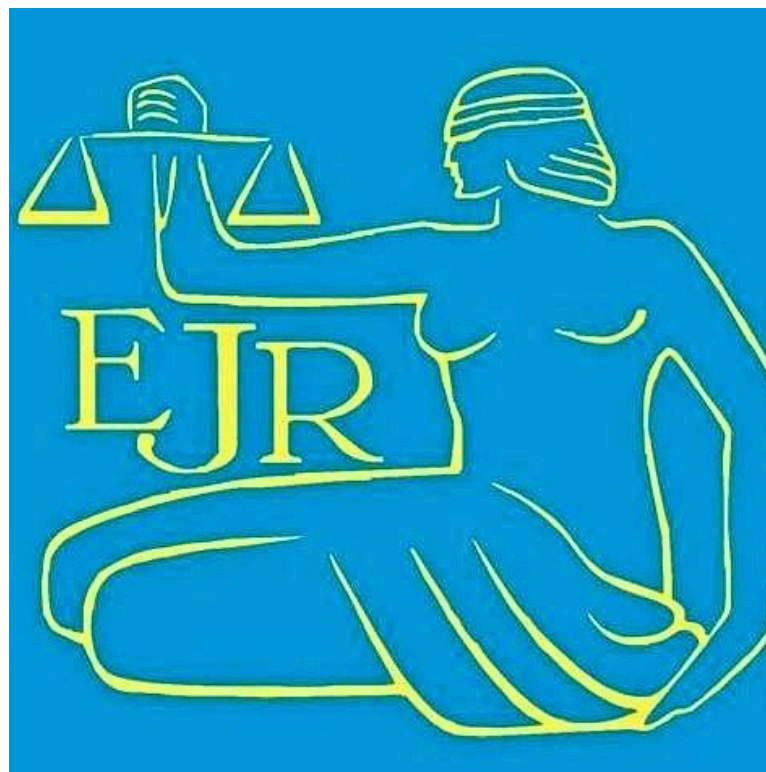
3.12. Siglele facultăților UTM



3.13. Alte sigle



3.14. Siglă Enciclopedia Juridică Română



3.15. Utilizări incorecte

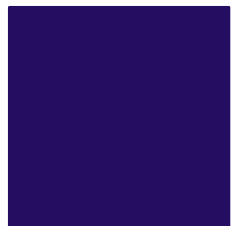


CROMATICA



4

4.1. Paleta de culori

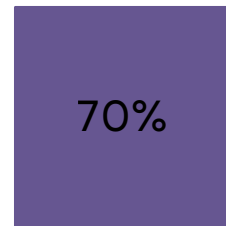


PANTONE 2755 C

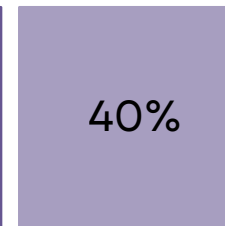
C=16 / M=24 / Y=34 / K=4 (TIPAR)

Hex : #250e62

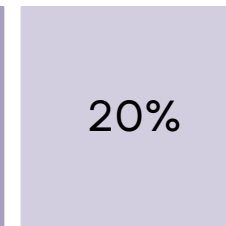
Rgb : rgb(37,14,98) (ECRAN)



70%



40%



20%



PANTONE 481 C

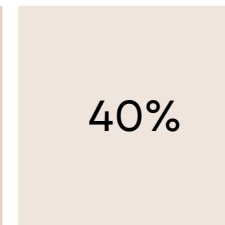
C=93 / M=100 / Y=9 / K=45 (TIPAR)

Hex : #d3bba8

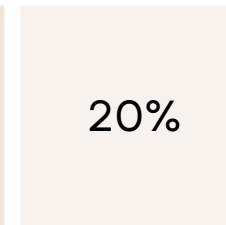
Rgb : rgb(211,187,168) (ECRAN)



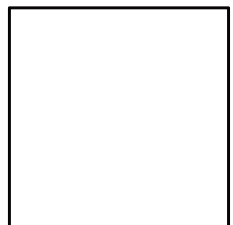
70%



40%



20%

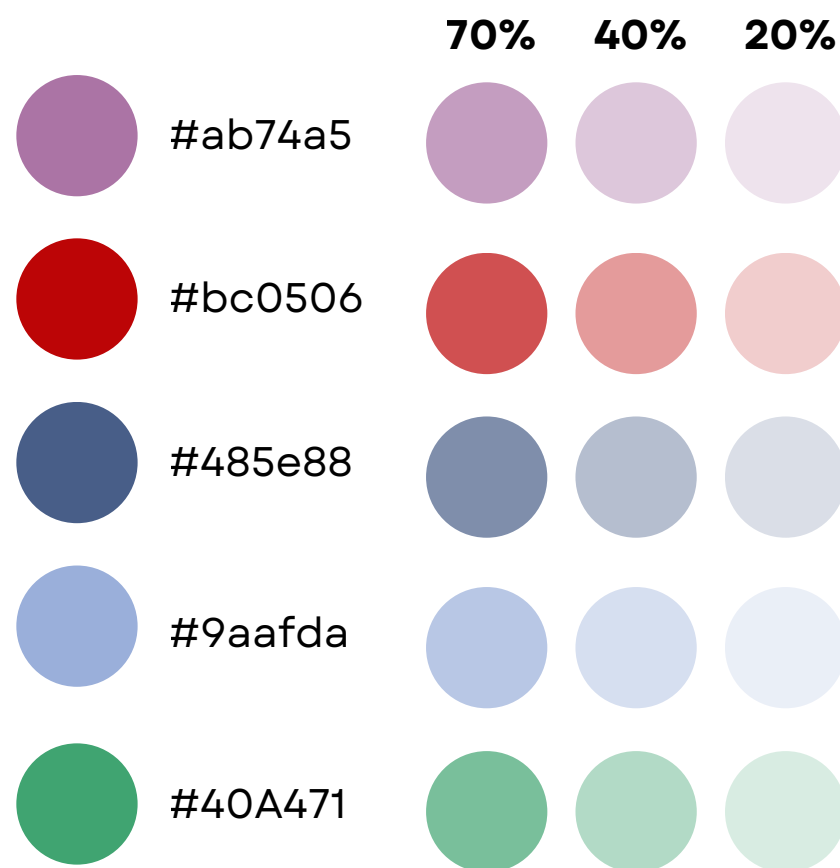
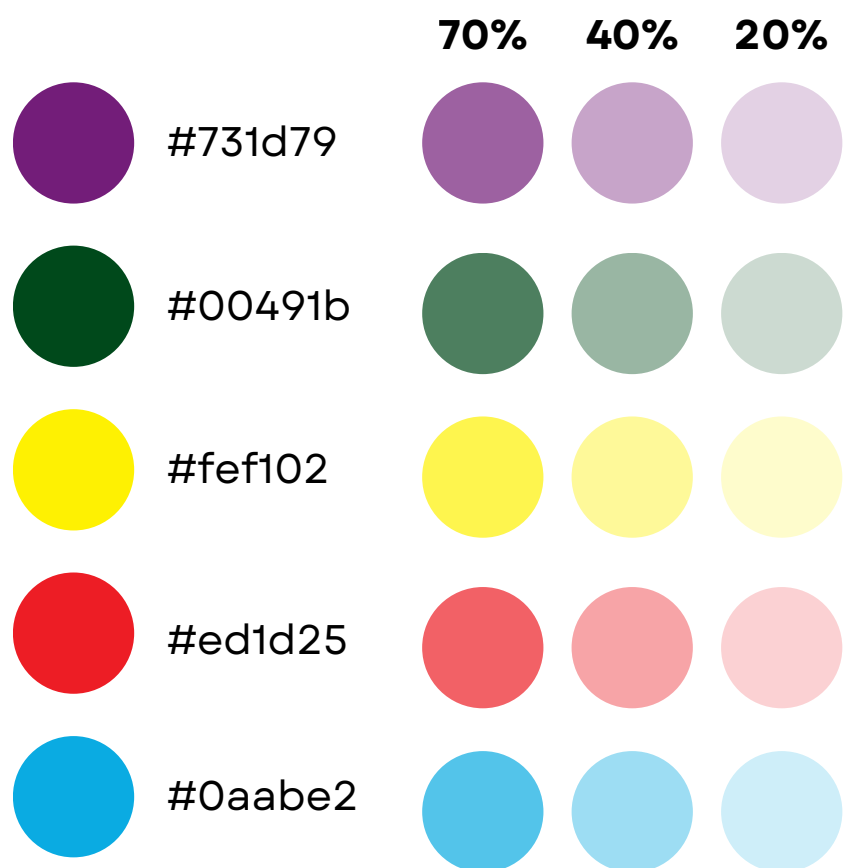


000C White

C=0 / M=0 / Y=0 / K=0

Paleta de culori predominantă în materialele UTM trebuie să fie **Pantone 2755C** și **Pantone 481C** la care se pot adăuga variații ale acestor culori.

4.2. Cromatica siglelor facultăților UTM



TIPOGRAFIE



5

5.1. Fonturi

Font-ul **ALBERTUS NOVA** se folosește pentru siglă și pentru documentele oficiale ale universității.

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPRSȘTȚUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPRSȘTȚUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnoprsștțuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnoprsștțuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

ALBERTUS NOVA
Albertus Nova

5.2. Fonturi ceremoniale

Engravers Old English

ABCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ
AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ

abcde fghij klmnoprssttuvxyz
aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

The Seasons

AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ
AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ
AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ

aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz
aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz
aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

Charm

AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ
AĀĀBCDEF GHIJKLMNOPRSSTTUVXYZ

aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz
aāābcde fghij klmnoprssttuvxyz

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

12345678910
,.;/[]-\/()%\$#@!?!><+_ ^

5.3. Fonturi pentru publicații

Montserrat Classic

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

Libre Baskerville

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

Garet

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţţuvwxyz

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

12345678910
.,;/[]-\\/()%\$#@!><+_^

5.4. Fonturi pentru online - website

Libre Baskerville

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnoprsşttuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnoprsşttuvwxyz
aăâbcdefghiîjklmnoprsşttuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

5.5. Fonturi pentru documente interne

Calibri

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

Times New Roman

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞŢŢUVXYZ

aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz
aăâbcdefghiîjklmnopsşţtuvxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

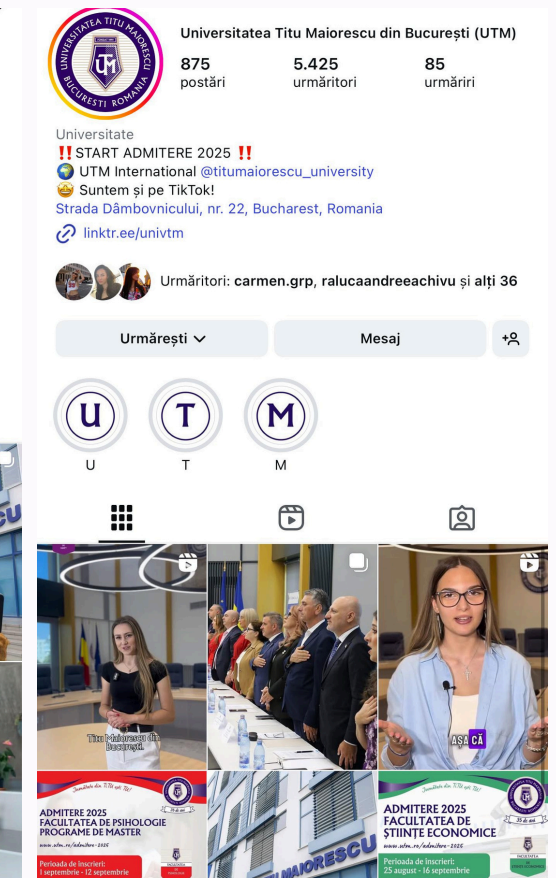
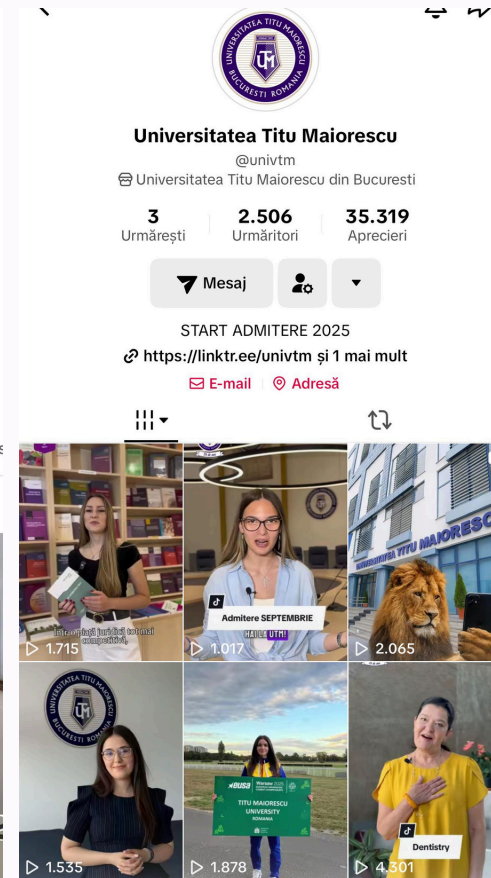
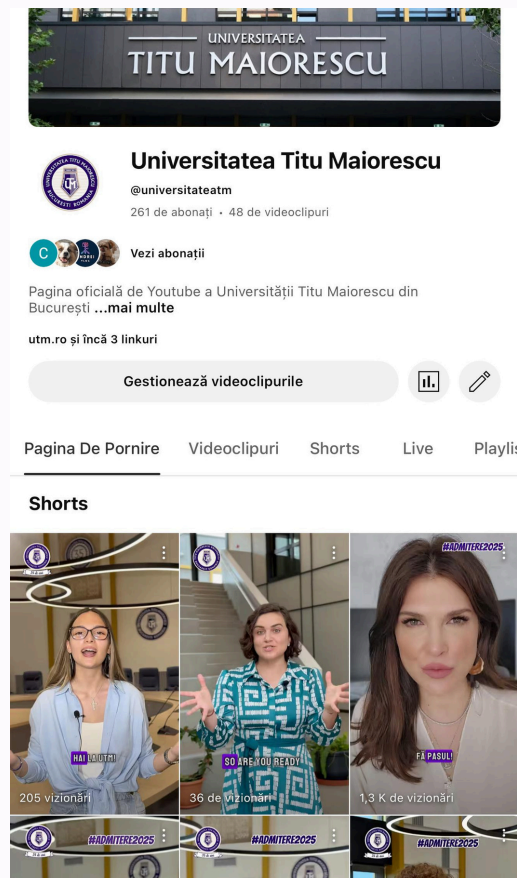
SOCIAL MEDIA



6

6.1. Identitatea pe Social Media

Conturile oficiale ale UTM trebuie să aibă la profil sigla universității



6.2. Postări

- Postările pe rețelele de socializare încep mereu cu un **emoji**. După emoji se introduce SPACE + textul dorit.

🕒 5 zile rămase, sute de oportunități! Intră acum pe www.utm.ro/portal-admitere și înscrie-te la unul din cele 24 de programe de licență sau la unul din cele 20 de programe de master!

📖 Pe www.utm.ro/admitere-2023 poți consulta oferta educațională de la cele 10 facultăți. Alătură-te celor peste 8000 de studenți maioreșceni și dezvoltă-te alături de noi. Vara aceasta, jumătate din TITU ești TU!

#AdmitereUTM #StudentLaTitu #UTM



INScrie-te ACUM!
www.utm.ro/portal-admitere

5 ZILE
ADMITERE 2023

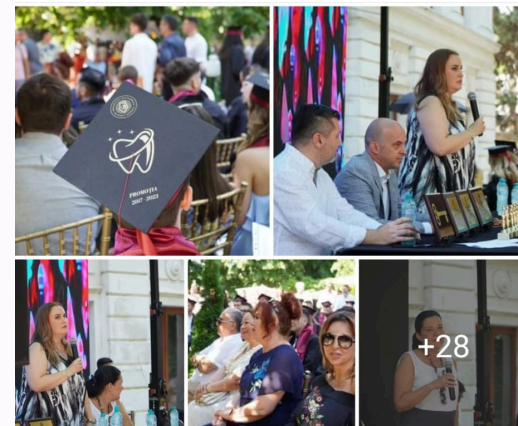
10 FACULTĂȚI
24 PROGRAME LICENȚĂ
20 PROGRAME MASTER
3 ȘCOLI DOCTORALE
8000 DE STUDENȚI

👩‍⚕️ Studenții de la Medicină, Asistență Medicală Generală și Medicină Dentară se află în această perioadă în practica de vară obligatorie. Practica anuală, este o oportunitate minunată de a aplica cunoștințele teoretice și de a interacționa cu pacienții din diverse medii sociale.

🏥 Studenții îți desfășoară stagiul de practică fie în spitale de stat sau clinici private, unde își dezvoltă abilitățile clinice.



🏆 **Felicitări** promoției de absolvenți de la Facultatea de Medicină Dentară din cadrul Universității Titu Maiorescu din București! Vă urăm succes în viitoarea carieră medicală!



📣 Promovează această postare cu 600 RON pentru a te adresa unui număr suplimentar de până la 16310 persoane.

Promovează postarea

6.2. Hashtag-uri

- Cuvântul sau fraza (compusă din mai multe cuvinte scrise fără spațiu între acestea), precedate de semnul **#** care este folosit pentru etichetarea și urmărirea subiectelor de interes. Se folosește pentru a eticheta un argument sau subiecte de interes și transformă fiecare cuvânt sau grup de cuvinte în link-uri și cuvinte cheie. Acest lucru ajută organizarea conținutului și monitorizează subiectele de discuție bazate pe aceste cuvinte cheie.

- #UTM
- #Studentlatitu
- #Universitateatitumaiorescu
- #HaiLaUTM
- #DreptUTM
- #PsihologieUTM
- #EconomicUTM
- #NursingUTM
- #MedicinaUTM
- #DreptUTM
- #DentaraUTM
- #UTMTarguJiu
- #InformaticaUTM
- #AdmitereUTM
- #ConferintaUTM
- #FSECRIUTM
- #InternationalUTM
- #ErasmusUTM

PAPETĂRIE



7

7.1. Antet



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH

„TITU MAIORESCU” UNIVERSITY OF BUCHAREST

187 Calea Văcărești, district 4, Bucharest, 040051

tel. no.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



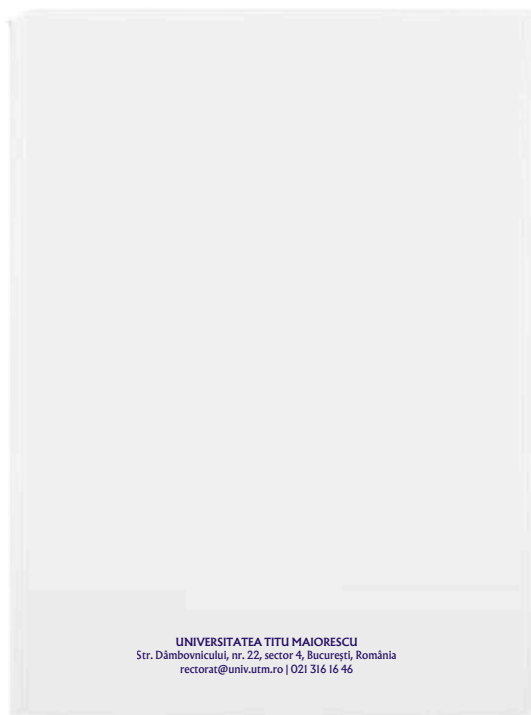


7.2. Scrisoare oficială

7.3. Carte de vizită



7.4. Plicuri (C5, C6, DL)



7.5 Legitimăție de serviciu



7.6 Călăreți



UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

PROF. UNIV. DR. DORU POPESCU
DIRECTOR DEPARTAMENT UTM



UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

PROF. UNIV. DR.
DORU POPESCU

7.7 Agendă, caiet, etc.



7.8 Mape A4



7.8 Pungi, sacoșe



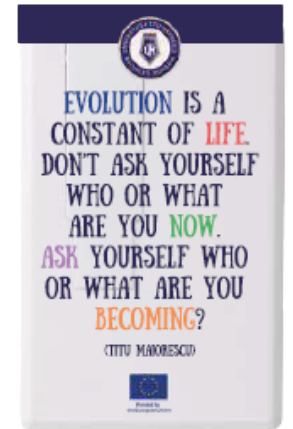
7.9. Modele diplome



7.9.1. Model diplomă DHC

ROMÂNIA - MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU DIN BUCUREȘTI	
	Diploma Doctor Honoris Causa 
Noi, <i>Președintele Universității, Rectorul și Senatul</i>, în spiritul tradiției și cutumelor academice, recunoaștem și apreciem valoarea, meritele și excelența în domeniile educației, științei, spiritualității și civilizației și, în temeiul legilor României și al Cartei Universității noastre, suntem investiți cu autoritatea de a conferi spiritelor eminente înaltul titlu Doctor Honoris Causa. În conformitate cu Hotărârea Senatului Universității nr. XX din data de XX ianuarie 20XX, pentru participarea la consolidarea Proiectului European prin educație și pentru prodigioasa activitate de înaltă ținută academică și științifică, avem marea onoare ca pe eminentul	
Profesor Ion Marian Popescu să-l declarăm DOCTOR HONORIS CAUSA al Universității Titu Maiorescu din București – România și să întărim înaltul TITLU conferit cu DIPLOMA DE DOCTOR HONORIS CAUSA, care poartă însemnele și pecetea Universității și semnătura noastră.	
<i>Rectorul Universității, Prof. Univ. Dr. Daniel COCHIOR</i> București, XX.XX.XXXX	<i>Președintele Universității, Prof. Univ. Dr. Iosif R. URS</i> <i>Președintele Senatului, Conf. Univ. Dr. Ing. Iustin PRIESCU</i> Serie DHC, nr. XX/XX.XX.XXXX
	

7.10. Alte materiale promoționale (modele)



ALTE MATERIALE



8

8.1. Roll-up



8.2. Spider

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



UNIVERSITATEA
TITU MAIORESCU



8.3. Semnătură e-mail UTM



UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

Ion Popescu

Biroul de Marketing, Comunicare & PR



+4070000000



ion.popescu@univ.utm.ro



www.utm.ro



Calea Văcărești, nr. 189, etaj 3, Corp M



8.4. Trofeu



8.5. Medalie UTM

față



verso



8.5.1 Medalie UTM

față



verso



8.6. Imprimare metal





UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
Biroul de Marketing, Comunicare și Relații Publice
marketing@univ.utm.ro