



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
SPECIALIZAREA “ADMINISTRAREA AFACERILOR”

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SESIUNEA IULIE 2026

1. DISCIPLINA: MANAGEMENT GENERAL

1. MANAGEMENT CONCEPTE DE BAZĂ

1.1 Managementul științific și știința managementului

1.2 Funcțiile managementului

2. MANAGERUL

2.1 Managerul – definire, clasificare

2.2 Rolurile managerilor

3. ORGANIZAREA FIRMEI

3.1 Organizarea procesuală – abordare clasică și modernă

3.2 Organizarea structurală

3.2.1 Organizarea structurală formală

3.2.2 Organizarea structurală informală

3.3 Analiza și reproiectarea sistemului organizatoric

4. SISTEMUL INFORMAȚIONAL-COMPONENTE ȘI CARACTERISTICI

4.1 Sistemul informațional – definire și componente

4.2 Funcțiile sistemului informațional și cerințele de raționalitate privind informațiile

4.3 Deficiențe ale sistemului informațional și reproiectarea acestuia

5. DECIZIA ȘI SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI

5.1 Decizia și sistemul decizional – definire

5.2 Tipologia deciziilor

5.3 Cerințe calitative ale deciziilor de management

5.4 Procesul decizional

5.5 Analiza și reproiectarea sistemului

Bibliografie:

1. **Burduș, E.**, Tratat de management, Ed. a 3-a, Pro Universitaria, București, 2017
2. **Burduș, E., Popa, I.** Management, Ed. Pro Universitaria, București, 2014



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



3. **Năstase, G.I.**, Managementul afacerilor, Pro Universitaria, București, 2021
4. **Udrescu, M.**, Managementul general al organizației, Tritonic, București, 2022
5. **Văduva, F.**, Managementul strategic al firmei, Ed. Renaissance, București, 2009
6. **Văduva, F.**– Management General, Editura Universitara, 2010

2. DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII RESURSELOR UMANE

- 1.1. Resursele umane, principala resursa a organizației;
- 1.2. Creativitatea resursei umane în cadrul firmei;
- 1.3. Abordarea strategică a managementului resurselor umane.

2. MOTIVAREA PERSONALULUI

- 2.1. Conceptul de motivare;
- 2.2. Structuri și forme de motivare;
- 2.3. Teorii clasice și moderne de motivare a personalului;
- 2.4. Motivarea complexă a personalului și performanța.

3. RECRUTAREA ȘI SELECȚIA RESURSELOR UMANE

- 3.1. Locul recrutării în strategia generală a firmei;
- 3.2. Surse și metode de recrutare;
- 3.3. Metode de selecție și derularea procesului de selecție a personalului;
- 3.4. Angajarea și integrarea personalului.

4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI LEADERSHIP-UL

- 4.1. Conceptul de cultura organizațională
- 4.2. Modalități de manifestare a culturii organizaționale
- 4.3. Conceptul de Leadership; Stiluri de leadership

Bibliografie:

1. **Briscaș, Roxana** - *Rolul resurselor umane în organizații : 11 perspective ale generației Y*, București, Tritonic, 2021
2. **Deaconu, Al.** - *Provocări pentru managementul resurselor umane în organizațiile moderne*, București, Editura ASE, 2019
3. **Iamandi, I.E.** - *Managementul resurselor umane în context internațional : tendințe și oportunități actuale*, București, ASE, 2020
4. **Kissinger, Henry** - *Leadership : șase studii de strategie mondială*, 2022
5. **Popa, Catalina Florentina** - *Manageri și leadership*, București, Editura Universitaria, 2022



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



6. **Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru** - *Managementul resurselor umane si munca in echipa* - Editura Universitară, ISBN: 978-606-28-0414-5, București 2016.

3. DISCIPLINA: ANTREPRENORIAL

1. Descrieți conceptele „antreprenorial” și „antreprenor”
2. Tipuri de antreprenori
3. Riscuri și beneficii în activitatea de antreprenorial
4. Enumerați formele societăților comerciale
5. Etapele parcurse pentru constituirea unei societăți
6. Ciclul de viață al întreprinderii
7. Firma modernă - viziune, misiune, obiective, activități
8. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri
9. Planul de afaceri – concept și scopurile elaborării
10. Analiza situației financiare a entității economice
11. Investițiile – parte integrantă a sustenabilității firmei
12. Responsabilitatea socială corporativă
13. Cariera și antreprenorialul
14. Rolul întreprinzătorului în societate
15. Metode de stimulare a creativității antreprenorialilor

Bibliografie:

1. **Cristache, N** - *Antreprenorialul strategic*, București, Editura C.H. Beck, 2023
2. **Dragusin, M. et al.** - *Antreprenorial : teorie si practica*, București, Editura A.S.E, 2019
3. **Ghenea, M.** - *Antreprenorial : drumul de la idei către oportunități si succes în afaceri*, București Editura Evrika Publishing, 2021
4. **Grigore, A.M.** - *Antreprenorial si management pentru afaceri mici si mijlocii*, București ; Editura C.H.Beck, 2019
5. **Manoela Popescu, Mirela Dogaru, Gabriela Petre, Florin Savu, Cristina Ștefan** - *Antreprenorial în economia digitală. O abordare integrată*, ISBN: 978-606-8869-32-2, Editura Dio, București, 2020.
6. **Năstase, G.I.** - *Managementul afacerilor*, București, Pro Universitaria, 2021
7. **Nicoleta Cristache, Marian Nastase** - *Antreprenorialul strategic* - Nicoleta Cristache, Marian Nastase, ISBN: 978-606-18-1295-0. Editura, C.H. Beck, București, 2023.
8. **Prioteasa, Adina Liliana V.** - *Managementul întreprinderilor mici si mijlocii din România : implementarea unei abordări structurate, în condiții de risc*, București, Editura Economica, 2021
9. **Toma, S.G. et al** - *Antreprenorial si administrarea afacerilor : teste si aplicații*, București, Editura Universitara, 2022