

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
pentru anul universitar 2024-2025

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	TIPUL DISCIPLINE I	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul 1			Semestrul 2				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
I		DISCIPLINE OBLIGATORII									
1	CIMO 1101	Teoria comunicării organizaționale	DS	2	1	7	-	-	-	E1	
2	CIMO 1102	Management organizațional	DS	2	1	5	-	-	-	E1	
3	CIMO 1103	Etică și integritate academică	DS	1	1	3				V1	
4	CIMO 1104	Comunicare instituțională și leadership	DA	2	1	6	-	-	-	E1	
5	CIMO 1105	Managementul comunicării în organizații	DA	2	1	6				E1	
6	CIMO 1106	Practica de specialitate (I)	DA		2	3	-	-	-	V1	
7	CIMO 1207	Managementul calității în organizații	DS	-	-	-	1	1	6	E2	
8	CIMO 1208	Comunicare și consiliere în carieră	DA	-	-	-	2	1	6	E2	
9	CIMO 1209	Multimedia în comunicarea instituțională	DA	-	-	-	1	1	6	E2	
10	CIMO 1210	Strategii de comunicare interactivă	DA	-	-	-	1	1	6	E2	
11	CIMO 1211	Practica de specialitate (II)	DA	-	-	-		2	3	E2	
II		DISCIPLINE OPȚIONALE									
12	CIMO 1212	Etică și deontologie managerială	DA	-	-	-	2	1	3	E2	Se alege o disciplină din pachet
13	CIMO 1213	Management financiar	DA								
TOTAL ORE ȘI CREDITE				9	7	30	7	7	30		
TOTAL ORE/SEMESTRU*				126	98		98	98			
				E = 5	V = 1		E = 6	V = 1			
III		DISCIPLINE FACULTATIVE									
14	CIMO 1214	Protecția datelor cu caracter personal	DA	1	1	3				V1	
15	CIMO 1215	Legislația privind comunicarea în mediul online	DA				1	1	3	V2	

DECAN,
Prof.univ.dr. Sorin IVAN

UNIVERSITATEA *TITU MAIORESCU* DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

DOMENIUL DE MASTER ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

PROGRAMUL DE STUDII COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ ȘI MANAGEMENT

ORGANIZAȚIONAL

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÎNT: **IF**

DURATA STUDIILOR 2 ani

SERIA 2024-2026

ANUL DE STUDII II

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Daniel COCHIOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
pentru anul universitar 2025-2026

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	TIPUL DISCIPLINEI	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul 3			Semestrul 4				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
I		DISCIPLINE OBLIGATORII									
1	CIMO 2301	Metodologia cercetării științifice	DS	2	1	7	-	-	-	E3	
2	CIMO 2302	Strategii de comunicare managerială	DA	2	1	7				E3	
3	CIMO 2303	Informatizare în managementul organizațiilor	DA	1	1	5	-	-	-	E3	
4	CIMO 2304	Comunicare și marketing organizațional	DA	1	1	5				E3	
5	CIMO 2305	Practica de specialitate (III)	DA		2	3	-	-	-	V3	
6	CIMO 2406	Managementul proiectelor	DS	-	-	-	1	1	6	E4	
7	CIMO 2407	Managementul situațiilor de criză	DA	-	-	-	2	1	6	E4	
8	CIMO 2408	Managementul resurselor instituționale	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
9	CIMO 2409	Brand management în Era Digitală	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
10	CIMO 2410	Practica de specialitate (IV)	DA					2	3	V4	
11	CIMO 2411	Practica de cercetare în vederea elaborării disertației	DA	-	-	-		3	3	V4	
II		DISCIPLINE OPȚIONALE									
12	CIMO 2312	Management și standardizare	DA	2	1	3	-	-	-	V3	Se alege o disciplină din pachet
13	CIMO 2313	Managementul culturii organizaționale	DA								
TOTAL ORE ȘI CREDITE				8	7	30	5	9	30		
TOTAL ORE/SEMESTRU*				112	98		70	126			
				E = 5	V = 1		E = 5	V = 1			
III		DISCIPLINE FACULTATIVE									
14	CIMO 2314	Autonomie și responsabilitate în comunicarea publică	DA	1	1	3				V3	
		Examen disertație							10		

DECAN,
Prof.univ.dr. Sorin IVAN