

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Titu Maiorescu din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații internaționale
1.3. Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații internaționale și Cooperare strategică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Relații publice în mediul internațional						
2.2. Titularul activităților de curs	lect.univ.dr. Iulia Anghel						
2.3. Titularul activităților de seminar	lect.univ.dr. Iulia Anghel						
2.4. Anul de studiu: I	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					58
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					
Alte activități....					4
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nicio disciplină anterioară nu este obligatorie
4.2. de competențe	Cursul este destinat studenților din anul I Relații internaționale și Cooperare strategică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea principalelor tradiții teoretice care au influențat abordările contemporane din sfera relațiilor publice în mediul internațional - cunoașterea principalelor noțiuni, tehnici și strategii de comunicare în mediul internațional - dezvoltarea de abilități de analiză și evaluarea a dinamicii comunicaționale a instituțiilor și organismelor internaționale
-------------------------	--

	<p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretarea și instrumentalizarea principalelor strategii de comunicare dedicate PR-ul internațional - Explicarea proceselor de edificare a identității organizaționale în plan global și regional și evidențierea rolului jucat de campaniile de PR în structurarea brandului și imaginii organizaționale
	<p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea de metode, tehnici și strategii de comunicare a imaginii și identității organizațiilor în mediul internațional (campanii de PR internațional, campanii de rebranding organizațional, campanii de gestionare a percepției audiențelor globale în chestiuni cu impact major asupra agendei mediatice curente) - Analiza principalelor tipare de management al relațiilor publice pentru entitățile cu prezență internațională și globală
	<p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; - promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice; - implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare; - participarea la propria dezvoltare profesională.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Rezultatele învățării:

Cunoștințe	<p>C1. Masterandul/absolventul vor deține cunoștințe complexe, de natură teoretică și practică, ce le oferă capacitatea de a dezvolta și implementata strategii specifice managementul strategic în organizațiile și relațiile internaționale, de a realiza analize și de a oferi consultanță factorilor decizionali în procese ce implică politica externă și de securitate, diplomația publică și diplomația culturală, cooperarea și securitatea regională, comunicarea politică în mediul internațional.</p> <p>C2. Masterandul /absolventul vor acumula cunoștințe teoretice solide, putând opera cu termeni, concepte și modele specifice domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.</p> <p>C3. Masterandul /absolventul vor demonstra stăpânirea, înțelegerea și aplicarea eficientă a tehnicilor, tacticilor și instrumentelor specifice proceselor de management strategic în relațiile internaționale, contribuind la implementarea de programe și proiecte europene, analiza documentelor, tratatelor și acordurilor internaționale sau inițierea sau implementarea strategiilor de cooperare sau negociere în diplomația publică sau dialogul guvernamental.</p>
Aptitudini	<p>A1. Masterandul/absolventul vor deține aptitudini și abilități specifice managementului strategic, putând conduce structuri organizaționale complexe, inclusiv prin stabilirea strategiei de comunicare a organizațiilor internaționale, prin consilierea factorilor decizionali în plan guvernamental și politic și prin elaborarea și implementarea de strategii de diplomație publică,</p>

	<p>diplomație culturală sau inițiative de cooperare internațională.</p> <p>A2. Masterandul/absolventul vor deține abilități de analiză critică a proceselor de management strategic, a structurilor de management al comunicării sau de management al resurselor și proceselor specifice domeniului relații internaționale, inclusiv tehnici și metode de lucru adaptate noilor provocări determinate de globalizarea relațiilor internaționale și a sistemelor media.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>R1. Masterandul/absolventul vor aduce contribuții semnificative la procesele de comunicare, negociere și inovare socială, la dezvoltarea cooperării internaționale și a organizațiilor în care sunt membrii activi.</p> <p>R2. Masterandul /absolventul vor putea opera eficient cu termeni și concepte specifice domeniului, pentru a dezvolta noi abordări și metode de cercetare, inclusiv prin promovarea inovării.</p> <p>R3. Masterandul/absolventul vor dovedi inițiativă, auto-control, precum și capacități de evaluare și management al riscului, contribuind la crearea unei culturi organizaționale orientate către parteneriat, cooperare și valori democratice.</p> <p>R4. Masterandul/absolventul vor deține capacitatea de a comunica eficient în mediul internațional și în instituții guvernamentale sau organizații și vor putea participa în echipe multidisciplinare de cercetare și management.</p>

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivele generale ale disciplinei	<p>Obiective generale ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, termeni, teorii specifice domeniului relațiilor publice în mediul internațional - Formarea deprinderilor practice de realizare, implementare și evaluare a unor campanii de relații publice dedicate mediului internațional și global
8.2. Obiective specifice	<p>Obiective specifice ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și aplicarea principalelor tehnici de relații publice specifice PR-ul internațional - Formarea deprinderilor practice de elaborare a unor strategii de comunicare către audiențe complexe a mesajelor și identității actorilor internaționali

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
Dimensiuni istorice ale comunicării în mediul internațional. Studiu de caz: ascensiunea agenției Reuters	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Tradiții teoretice în relațiile publice în mediul internațional. D. Thussu: Teoria modernizării, Teoria dependenței și Teoria sferei publice	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Sfera mediatică globală. Trenduri și evoluții în comunicarea internațională.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Globalizare și glocalizare. Revoluții digitale și identități locale în relațiile publice internaționale	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Strategii de relații publice în mediul internațional pentru actori din industrie strategice. Studiu de caz Oil&Gas	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Strategii de relații publice pentru organizații internaționale. Studiu de caz UNICEF	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Mass-media și fenomenul PR-ului internațional. Studiu de caz: The New York Times	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Brandingul de națiune. S. Anholt și dinamica digitală a	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața	2 ore

identităților naționale	studentilor	
Tradiții inventate și strategii de storytelling în PR-ul internațional	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Fake news și gestionarea comunicării în mediul internațional. Studiu de caz Strategia UNESCO de combatere a știrilor false	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Reconstrucția sferelor publice și comunicarea în mediul internațional	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Deteritorializare, post-suveranitate și inechitate digitală. Tendințe de evoluție a domeniului relațiilor publice	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Recapitularea principalelor noțiuni și repere teoretice	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Tendințe de evoluție a domeniului PR-ul global	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
<p>Bibliografie:</p> <p>D.K.Thussu, <i>International Communication. Continuity and Change</i>, Routledge, London, 2006.</p> <p>Fortner, R. S. <i>International communication: History, conflict, and control of the global metropolis</i>. Wadsworth Pub. Co, 1993.</p> <p>Hamid Mowlana, <i>International Communication. A selected bibliography</i>, Kendall/Hunt Pub. Co, 1971.</p> <p>George Gerbner, Hamid Mowlana, Kaarle Nordenstreng, <i>The Global Media Debate: Its Rise, Fall and Renewal</i>, ABC-CLIO, 1993.</p> <p>Cristina Coman, <i>Mass-media și societatea</i>, Polirom, Iași, 2009.</p> <p>Simon Anholt, <i>Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations</i>, Exchange: The Journal of Public Diplomacy, Vol. 2 [2013], Iss. 1, Art. 1</p> <p>Jente Althuis, Leonie Haiden, <i>Fake News. A Road Map</i>, The King's Centre for Strategic Communications, London, 2018.</p> <p>***<i>The Weaponization of Social Media</i>, Adapt Peacebuilding, online, 2019</p> <p>***<i>UNESCO Fake News Report, Journalism, Fake-news and Disinformation</i>, online, 2018</p>		
9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Dimensiuni istorice ale comunicării în mediul internațional. Studiu de caz: ascensiunea agenției Reuters	Dezbateri	1 oră
Tradiții teoretice în relațiile publice în mediul internațional. D. Thussu: Teoria modernizării, Teoria dependenței și Teoria sferei publice	Dezbateri	1 oră
Sfera mediatică globală. Trenduri și evoluții în comunicarea internațională.	Dezbateri	1 oră
Globalizare și glocalizare. Revoluții digitale și identități locale în relațiile publice internaționale	Dezbateri	1 oră
Strategii de relații publice în mediul internațional pentru actori din industriele strategice. Studiu de caz Oil&Gas	Dezbateri	1 oră
Strategii de relații publice pentru organizații internaționale. Studiu de caz UNICEF	Dezbateri	1 oră
Mass-media și fenomenul PR-ului internațional. Studiu de caz: The New York Times	Dezbateri	1 oră
Brandingul de națiune. S. Anholt și dinamica digitală a identităților naționale	Dezbateri	1 oră
Tradiții inventate și strategii de storytelling în PR-ul internațional	Dezbateri	1 oră

Fake news și gestionarea comunicării în mediul internațional. Studiu de caz Strategia UNESCO de combatere a știrilor false	Dezbateri	1 oră
Reconstrucția sferelor publice și comunicarea în mediul internațional	Dezbateri	1 oră
Deteritorializare, post-suveranitate și inechitate digitală. Tendențe de evoluție a domeniului relațiilor publice	Dezbateri	1 oră
Recapitularea principalelor noțiuni și repere teoretice	Dezbateri	1 oră
Tendențe de evoluție a domeniului PR-ul global	Dezbateri	1 oră

Bibliografie:

D.K.Thussu, *International Communication. Continuity and Change*, Routledge, London, 2006.
Fortner, R. S. *International communication: History, conflict, and control of the global metropolis*. Wadsworth Pub. Co, 1993.
Hamid Mowlana, *International Communication. A selected bibliography*, Kendall/Hunt Pub. Co, 1971.
George Gerbner, Hamid Mowlana, Kaarle Nordenstreng, *The Global Media Debate: Its Rise, Fall and Renewal*, ABC-CLIO, 1993.
Cristina Coman, *Mass-media și societatea*, Polirom, Iași, 2009.
Simon Anholt, *Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations*, Exchange: The Journal of Public Diplomacy, Vol. 2 [2013], Iss. 1, Art. 1
Jente Althuis, Leonie Haiden, *Fake News. A Road Map*, The King's Centre for Strategic Communications, London, 2018.
****The Weaponization of Social Media*, Adapt Peacebuilding, online, 2019
****UNESCO Fake News Report, Journalism, Fake-news and Disinformation*, online, 2018

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional
- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu

11. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs /Examen	- cunoaștere și înțelegere;	Realizare proiect de cercetare pe o temă relevantă	75%
11.5. Seminar	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual sau în echipă) a unui studiu de caz. - Participare la lucrările în echipă.	25%
11.6. Standard minim de performanță:			
Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei. Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat. Minimum nota 5 la seminar; prezentarea corectă a unui studiu de caz pe o tematică specifică domeniului studiat. Minimum nota 5 la examen.			

Data completării:
17.09. 2025

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Iulia Anghel

Data avizării în departament:
24.09.2025

Director de departament: