

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Titu Maiorescu București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Relații Internaționale și Studii Europene
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații Internaționale și Cooperare Strategică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de diplomație culturală						
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Monica Gheorghică						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Monica Gheorghică						
2.4. Anul de studiu:	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități....					
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. total ore în plan de învățământ					42
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nicio disciplină anterioară nu este obligatorie
4.2. de competențe	Cursul este destinat studenților din anul II- Relații Internaționale și Studii Europene

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să identifice și să descrie principalele concepte specifice temelor abordate • Să cunoască procesele de bază ce caracterizează fenomenele discutate
-------------------------	--

	<p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să aibă abilități de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă; • Să utilizeze IT pentru rezolvarea de probleme și luarea unor decizii în domeniul diplomației; <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitarea problematicilor specifice ale fiecărei mari teme ale diplomației culturale, expuse de-a lungul cursurilor și seminariilor; <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conturarea unor design-uri proprii de cercetare a diplomației culturale; • Conturarea criteriilor constitutive ale diplomației culturale; • Să manifeste o atitudine pozitivă și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice/promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice/valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice/implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice/angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare/participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	<p>1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</p> <p>2. aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p>

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul deține competențe conceptuale și dovedește o înțelegere aprofundată a rolului diplomației culturale în arhitectura globală a puterii soft.</p> <p>Masterandul recunoaște, analizează și explică teoriile comunicării internaționale, ale brandingului de țară, imagologiei și influenței strategice.</p> <p>Masterandul cunoaște evoluția istorică și paradigmele contemporane în diplomația culturală, precum și cadrul instituțional și normativ internațional și european privind cooperarea culturală. Masterandul deține cunoștințe aprofundate despre actorii relevanți (rolul statului, MAE, ICR, organizațiilor internaționale precum UNESCO și UE, ONG-urilor și diasporei culturale) și modelele instituționale internaționale (British Council, Goethe Institut, Alliance Française, Cervantes et alia).</p> <p>Masterandul recunoaște, analizează și explică modurile în care statele, organizațiile internaționale și actorii non-statali își proiectează imaginea la nivel internațional prin intermediul campaniilor de diplomație culturală, și mecanismele de elaborare a politicilor culturale externe (etapele și metodologia de design al strategiilor culturale și integrarea diplomației culturale în politica externă și strategia de brand de țară).</p> <p>Masterandul stăpânește instrumentele operaționale ale domeniului, precum campaniile de diplomație culturală și comunicare strategică; tehnici de storytelling național, cultural și instituțional; proiectarea de programe de outreach, diplomație culturală și educațională, dar și mecanismele de planificare strategică și evaluare a impactului cultural.</p>
-------------------	--

	<p>Masterandul testează și demonstrează abilități etice și de leadership, gestionarea responsabilă a mesajelor sensibile; respectarea standardelor etice și a deontologiei diplomatice; capacitatea de reprezentare profesională și comportament diplomatic; abilitatea de a conduce echipe și campanii interculturale.</p> <p>Masterandul dovedește o expertiză aplicată, prin cunoașterea bunelor practici internaționale și a modelelor de succes: Korean Wave, Cool Japan, francofonie, networking cultural european et alia; capacitatea de redactare a mesajelor publice adecvate și a punctajelor specifice de comunicare culturală; conceptualizarea și elaborarea unei strategii de diplomație culturală; abilități de diplomație digitală și analiza mediului online.</p>
Aptitudini	<p>Masterandul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.</p> <p>Masterandul dezvoltă competențe transversale, precum abilitatea de a lucra în echipe multidisciplinare și internaționale; gândirea strategică și orientare spre inovare în mediul cultural; gestionarea conflictelor culturale și adaptarea la diversitate; utilizarea tehnologiilor digitale în mediul cultural extern.</p> <p>Masterandul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analizează desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p> <p>Masterandul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamente greșite, cum ar fi falsificarea și plagiatul.</p>
Responsabilitate autonomie și	<p>Masterandul vorbește structurat, articulat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p> <p>Masterandul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>Masterandul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Acesta demonstrează capacitate de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media și social media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivele generale ale disciplinei	<p>Obiective generale ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea comprehensivă și aplicată a diplomației culturale ca instrument strategic de politică externă, soft power, consolidare a imaginii internaționale și construire a brandului de țară; - Formarea capacități de analiză, proiectare și evaluare a strategiilor culturale internaționale, integrând studii de caz relevante la nivel global și european; - Analiza comparativă a diferitelor modele de diplomație culturală; - Înțelegerea rolului actorilor instituționali și non-statali în proiecția culturală. - Formarea unei perspective critice asupra diplomației culturale în contextul relațiilor internaționale contemporane; - Creșterea capacității de analiză critică pe baza unor studii de caz; - Formarea deprinderilor practice de lucru în cadrul colectivelor destinate să
--	---

	gestioneze proiecte de diplomație culturală.
8.2. Obiective specifice	<p>Obiective specifice ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea modului de manifestare a diplomației culturale, prin construirea încrederii și consolidarea capitalului de imagine al unui stat în mediul internațional. - Evaluarea comparativă a modelelor internaționale de diplomație culturală; - Dezvoltarea competențelor de planificare și implementare a proiectelor de diplomație culturală; - Formarea deprinderilor practice de bază în comunicarea strategică și a dialogului „bidirecțional”, prin adoptarea unei abordări de „implicare” care presupune ascultarea, dezbateră și construirea de relații; - Aplicarea instrumentelor de comunicare interculturală și storytelling strategic; - Capacitatea de a integra diplomația culturală în strategii de soft power și brand de țară.

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în diplomația culturală: concepte, evoluție, paradigmă: noțiuni fundamentale, diferențe între diplomația culturală, diplomația publică, cooperarea culturală și politica culturală externă. Evoluția istorică și rolul culturii în relațiile internaționale.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
2. Soft power și instrumente de influență culturală: Conceptul de soft power, surse, mecanisme, limite. Construcția imaginii și a reputației internaționale.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
3. Actorii diplomației culturale: MAE, institute culturale, orașe globale, ONG-uri, universități, diaspora culturală. Modele organizaționale. Identificarea actorilor; evaluarea rolurilor și complementarităților	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
4. Strategii de brand de țară prin cultură: identitate, narativă, storytelling Construcția brandului de țară, identitate culturală, narațiuni strategice, coerența mesajelor.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
5. Industriile culturale și creative ca instrumente de proiecție externă Rolul filmului, muzicii, designului, modei, literaturii, gaming-ului în diplomația culturală. Evaluarea industriilor culturale ca resurse strategice; identificarea politicilor de sprijin.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
6. Diplomație culturală digitală: tehnologie, platforme, vizibilitate a mesajelor Social media, platforme digitale, streaming, realitate virtuală, expoziții online. Competențe de comunicare digitală; analiza impactului algoritmilor.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
7. Modele instituționale de diplomație culturală: analiză comparativă Goethe-Institut, British Council, Cervantes, Institutul Confucius, ICR. Identificarea elementelor de succes și	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	

diferențelor structurale; extragerea lecțiilor pentru România.		
8. Programe de schimburi culturale și educaționale : burse, mobilități universitare, rețele alumni, programe de rezidență artistică. Impactul pe termen lung al schimburilor culturale și academice.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
9. Evenimente culturale internaționale: management și impact diplomatic Festivaluri, expoziții universale, bienale, târguri internaționale de artă și carte. Dezvoltarea unei perspective aplicate asupra managementului cultural strategic.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
10. Diplomația culturală europeană: UE ca actor cultural global Politicile culturale europene, rețeaua EUNIC, mecanisme de cooperare, rolul UE în diplomația culturală globală. Poziția UE ca actor cultural global și principiul subsidiarității.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
11. Designul strategiilor culturale naționale și viitorul diplomației culturale Etapile elaborării unei strategii culturale; diagnoză, obiective, publicuri, evaluare.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
12. Diplomația culturală și gestionarea crizelor: narațiuni, identități și cooperare transnațională	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
13. Protejarea patrimoniului cultural în relațiile internaționale și diplomația pentru patrimoniu Dimensiunea strategică a patrimoniului în construcția identității naționale.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milton C. Cummings — Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey, 2003, Center for Arts and Culture; 2. Richard T. Arndt — The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century, 2005, Potomac Books; 3. Jessica C.E. Gienow-Hecht & Mark C. Donfried (eds.) — Searching for a Cultural Diplomacy, 2010, Berghahn Books; 4. Yudhishtir Raj Isar & Helmut Anheier (eds.) — Cultures and Globalization: The Cultural Economy, 2008, SAGE Publications; 5. Yudhishtir Raj Isar & Helmut Anheier (eds.) — Cultures and Globalization: The Cultural Politics, 2011, SAGE Publications; 6. Joseph S. Nye — Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004, Public Affairs; 7. Joseph S. Nye — The Future of Power, 2011, Public Affairs; 8. Jan Melissen (ed.) — The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations, 2005, Palgrave Macmillan; 9. Burcu Baykurt & Victoria de Grazia (eds.) — Soft Power Internationalism, 2021, Columbia University Press; 10. Naren Chitty et al. (eds.) — The Routledge Handbook of Soft Power, 2016, Routledge; 11. Ien Ang, Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar — Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?, 2015, Routledge; 12. Linda K. Fuller — The Power of Global Community Media, 2007, Palgrave Macmillan; 13. J.P. Singh — Globalized Arts: The Entertainment Economy and Cultural Identity, 2011, Columbia University Press; 14. Michele Acuto — Global Cities, Governance and Diplomacy, 2013, Routledge; 15. Craig Hayden — The Rhetoric of Soft Power: Public Diplomacy in Global Contexts, 2012, Lexington Books; 		

16. Melissa Aronczyk — Branding the Nation: The Global Business of National Identity, 2013, Oxford University Press;
17. Benedict Anderson — Imagined Communities, 1983/2006, Verso Books;
18. Stuart Hall — Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, 1997, SAGE;
19. Homi K. Bhabha — The Location of Culture, 1994, Routledge;
20. Edward Said — Culture and Imperialism, 1993, Vintage;
21. Corneliu Bjola & Marcus Holmes (eds.) — Digital Diplomacy: Theory and Practice, 2015, Routledge;
22. Ilan Manor — The Digitalization of Public Diplomacy, 2019, Palgrave Macmillan;
23. Philip Seib — Real-Time Diplomacy, 2012, Palgrave Macmillan;
24. Arts Council of Europe — Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, ediție anuală;
25. European External Action Service — Strategy for International Cultural Relations, 2016;
26. Pier Luigi Sacco — Culture 3.0: The Future of Culture and Society, 2011, European Commission.

9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	
<p>1. Actorii non-statali în diplomația culturală: orașe, ONG-uri, universități, industriile creative</p> <p>Subteme: city diplomacy (Seul, Barcelona, Berlin), festivaluri internaționale, universități ca actori globali, corporații culturale (Netflix, Disney). Cartografierea noilor actori și a rețelelor globale de influență culturală;</p>	Discuții și dezbateri	
<p>2. Studii de caz internaționale (I): Europa și România</p> <p>Analiza modelelor europene, sinteza strategiilor naționale și analiza modelului românesc. Evaluare critică a modelelor europene; înțelegerea specificului românesc. Studii de caz: Franța – Francofonie; Germania – Goethe; România – ICR, festivaluri, rețele creative.</p>	Discuții și dezbateri	
<p>3. Studii de caz internaționale (II): Asia și America</p> <p>Modele asiatice și americane de diplomație culturală. Înțelegerea strategiilor culturale neeuropene. Studii de caz: Coreea de Sud – Hallyu; Japonia – Cool Japan; China; SUA – Jazz diplomacy și Hollywood.</p>	Discuții și dezbateri	
<p>4. Brand de țară și identitate culturală: studii de caz comparative</p> <p>Subteme: Suedia („Sweden—The Swedish Number”), Coreea de Sud („Hallyu/K-Wave”), Japonia („Cool Japan”), România — provocări. Identificarea elementelor culturale care pot deveni active de brand global.</p>	Discuții și dezbateri	
<p>5. Studiu de caz extins: Festivalul Internațional “George Enescu”</p>	Discuții și dezbateri	
<p>6. Diplomația culturală digitală („Cultural Diplomacy 2.0”): algoritmi, platforme și influență narativă</p>	Discuții și dezbateri	

<p>Subteme: comunicare digitală, diaspora digitală, AI în diplomația culturală, narațiuni globale generate online. Explorarea schimbărilor aduse de tehnologiile emergente.</p>		
<p>7. Diplomația culturală în situații de criză: reziliență, solidaritate și leadership narativ</p> <p>Subteme: pandemia COVID-19, războiul din Ucraina, crize umanitare, acțiuni culturale ca vector de solidaritate. Înțelegerea rolului culturii în consolidarea reputației internaționale în criză.</p>	<p>Discuții și dezbateri</p>	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koichi Iwabuchi — Resilient Borders and Cultural Diversity, 2015, Lexington Books; 2. Yuko Sato & Koichi Iwabuchi — Cultural Diplomacy in the Asia Pacific, 2019, Routledge; 3. Manuel Castells — The Power of Identity, 2010, Wiley-Blackwell; 4. Amin Alhassan — Communication and Colonialism in Africa, 2007, Rowman & Littlefield; 5. Dan Dungaciu — România și Europa. O geografie a frontierelor și identității, 2014, Editura Trei; 6. Petrișor Peiu — Brandingul României. Cum ne promovăm imaginea de țară?, 2011, Adenium; 7. Alina Bârgăoanu — Fake News. Noua cursă a înarmării, 2018, Comunicare.ro; 8. Radu Carp (coord.) — Diplomație și Politică Externă: Perspective Românești, 2019, Editura Universității din București; 9. Vintilă Mihăilescu — De ce este România altfel?, 2017, Humanitas; 10. Mircea Malița — Diplomația. Știință, Artă, Cultură, 2008, Editura Compania; 11. Mirel Taloș — Politici Culturale în România, 2015, Editura Rao; 12. Ion Bogdan Lefter — România Literară între Politică și Identitate, 2012, Paralela 45; 13. UNESCO — Cultural Diversity Report, ediții anuale; 14. British Council — The Value of Cultural Relations, 2018; 15. Goethe Institut — Cultural Diplomacy and Global Engagement Reports; 16. Institut Français — Cultural Diplomacy Strategy, 2015–2021. 		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Relevanță curriculară:** Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare ce reprezintă elemente de referință pentru mediul academic și diplomatic la nivel internațional;

- **Oferirea de competențe aplicate și de actualitate:** Temele dezbătute în cadrul cursurilor și seminariilor sunt selectate pentru a răspunde nevoilor și intereselor de studiu și cercetare actuale;

- **Profesionalism:** Cadrul didactic deține experiență de cercetare, de predare, precum și experiență diplomatică semnificativă în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina Strategii de diplomație culturală;

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs /Examen	- cunoaștere și înțelegere;	-elaborarea unui eseu pe o temă specifică domeniului studiat; analiză comparativă de politici și practici asupra unui/unor caz/cazuri aplicat(e) la alegere (5-10 pagini)	60%
11.5. Seminar	- cunoaștere și înțelegere;	- conceptualizarea și	40%

	- abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	construirea unei campanii de diplomație culturală/ (individual sau în echipă); -implicare seminar/dezbateri;	
11.6. Standard minim de performanță:			
Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei. Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat. Prezentarea corectă, la seminar, a unui studiu de caz pe o tematică specifică domeniului studiat. Minimum nota 5 la examen.			

Data completării:
17.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament:

24.09.2025

Director de departament: