



MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



# PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE 2024–2029

## Preambul

Prezentul **plan strategic de dezvoltare a Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Titu Maiorescu, pentru orizontul 2024–2029**, este fundamentat pe direcțiile, obiectivele și măsurile prevăzute în planul managerial elaborat de doamna conf. univ. dr. Ioana Duca cu ocazia candidaturii la funcția de decan, funcție pe care o exercită în prezent.

## 1. Introducere

Facultatea de Științe Economice a Universității Titu Maiorescu se află într-o etapă în care consolidarea poziției sale academice trebuie corelată cu adaptarea rapidă la transformările economice, tehnologice, demografice și sociale. Contextul actual al învățământului superior impune o abordare strategică orientată spre calitate, flexibilitate curriculară, digitalizare, internaționalizare, apropiere de mediul de afaceri și sustenabilitate financiară.

**Planul strategic pentru perioada 2024–2029** urmărește dezvoltarea coerentă a facultății prin modernizarea programelor de studii, creșterea atractivității ofertei educaționale, reducerea abandonului universitar, consolidarea resursei umane, stimularea cercetării științifice, extinderea parteneriatelor și creșterea prestigiului național și internațional.

Direcțiile strategice formulate au în vedere atât provocările specifice învățământului superior privat, cât și oportunitățile generate de digitalizare, educația continuă, mobilitățile internaționale, colaborarea cu mediul economic și integrarea în inițiative academice europene.

## 2. Misiune

Misiunea Facultății de Științe Economice este formarea de specialiști în domeniul economic, cu pregătire profesională solidă, competențe aplicative și capacitate de adaptare la cerințele pieței muncii interne și internaționale.

Facultatea urmărește să ofere studenților și masteranzilor un parcurs educațional relevant, actualizat și conectat la realitățile economiei contemporane, contribuind la dezvoltarea unei comunități academice responsabile, competitive și orientate spre performanță.

## 3. Viziune strategică 2029

Până în anul 2029, Facultatea de Științe Economice își propune să **devină o structură academică mai vizibilă, mai competitivă și mai bine conectată la mediul economic, capabilă să ofere programe de studii moderne, flexibile și atractive.**



Facultatea va urmări consolidarea profilului său prin creșterea calității procesului didactic, dezvoltarea cercetării științifice, implicarea activă a studenților și absolvenților, extinderea colaborărilor internaționale și asigurarea unui management financiar echilibrat.

#### 4. Principii strategice

Dezvoltarea Facultății de Științe Economice în perioada 2024–2029 se va fundamenta pe următoarele principii:

Principiu	Semnificație strategică
Calitate academică	Menținerea standardelor ARACIS, actualizarea programelor și îmbunătățirea continuă a procesului educațional
Orientare spre student	Creșterea satisfacției, reducerea abandonului, sprijin academic și profesional personalizat
Relevanță pentru piața muncii	Adaptarea curriculei la cerințele angajatorilor, digitalizare, AI, fiscalitate, contabilitate și finanțe moderne
Internaționalizare	Dezvoltarea mobilităților, parteneriatelor Erasmus+ și implicarea în inițiative academice europene
Etică și integritate	Promovarea conduitei academice corecte și prevenirea plagiatului
Sustenabilitate financiară	Creșterea veniturilor, eficientizarea programelor și atragerea de resurse externe
Parteneriat instituțional	Colaborare cu mediul de afaceri, absolvenți, organisme profesionale și instituții publice/private

#### 5. Axe strategice, obiective și direcții de acțiune

##### Axa 1. Dezvoltarea și modernizarea programelor de studii

Facultatea de Științe Economice trebuie să răspundă mai rapid transformărilor pieței muncii și schimbărilor produse de digitalizare, inteligență artificială, automatizarea proceselor economice și noile cerințe ale angajatorilor. Portofoliul educațional trebuie consolidat atât prin menținerea programelor existente, cât și prin dezvoltarea unor noi programe atractive și sustenabile.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Diversificarea ofertei educaționale	Acreditarea domeniului de master <b>Administrarea Afacerilor</b>	1 domeniu nou de master acreditat până în 2025
Extinderea formelor flexibile de învățământ	Autorizarea programului <b>Administrarea Afacerilor – ID</b>	1 program nou de licență ID autorizat



Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Menținerea calității programelor existente	Monitorizarea criteriilor ARACIS și RNCIS	Toate programele mențin acreditarea
Actualizarea curriculei	Întâlniri bianuale ale Board-urilor de program; revizuirea planurilor de învățământ și fișelor de disciplină	Minimum 2 întâlniri/an
Dezvoltarea educației continue	Lansarea unor programe scurte de formare profesională în fiscalitate, contabilitate, finanțe, transformare digitală și AI	Minimum 1 program lansat până în 2026

## Axa 2. Creșterea atractivității facultății și promovarea ofertei educaționale

Într-un mediu universitar competitiv, atragerea candidaților presupune o comunicare clară a avantajelor facultății, a perspectivelor de carieră și a diferențiatorilor față de alte instituții. Promovarea trebuie să fie adaptată comportamentului generațiilor tinere și să utilizeze canale digitale, evenimente directe și implicarea studenților și absolvenților.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Creșterea gradului de ocupare la admitere	Strategie personalizată de promovare pentru fiecare program de studii	Creștere anuală a ocupării locurilor
Promovare digitală modernă	Conținut pe Instagram, TikTok, Reels, podcasturi, testimoniale, interviuri	Campanii active anual
Consolidarea relației cu liceele	Evenimente în licee, workshopuri pentru elevi și profesori, „O zi student la UTM”	Minimum 3 parteneriate/an cu licee
Implicarea comunității FSE	Studenți și absolvenți ca ambasadori ai facultății	Minimum 1 campanie anuală cu ambasadori

## Axa 3. Sprijinirea studenților și reducerea abandonului universitar

Studenții reprezintă principala resursă și principalul partener educațional al facultății. Reducerea abandonului universitar trebuie tratată ca prioritate academică, socială și financiară. O facultate performantă nu se limitează la atragerea studenților, ci urmărește integrarea, susținerea și finalizarea cu succes a studiilor.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Reducerea abandonului	Programe de orientare pentru anul I, tutorat, consiliere, consultații și programe remediale	Reducerea abandonului cu minimum 5 p.p./an
Creșterea satisfacției studenților	Chestionare anuale, feedback, îmbunătățirea comunicării cu secretariatul și cadrele didactice	Minimum 85% satisfacție
Creșterea participării la activități didactice	Utilizarea sistemului mixt, conform normelor ARACIS	Participare mai ridicată la cursuri/seminare



Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Sprijin financiar punctual	Eșalonări/scutiri de penalități pentru cazuri justificate	Reducerea abandonului din motive financiare
Consolidarea apartenenței la comunitate	Evenimente studențești, voluntariat, concursuri, workshopuri, activități sportive și culturale	Minimum 2 evenimente/an

#### Axa 4. Relația cu absolvenții și creșterea angajabilității

Comunitatea absolvenților reprezintă o resursă strategică pentru imaginea, dezvoltarea și relevanța facultății. Prin implicarea absolvenților în activități de mentorat, promovare, feedback curricular și colaborare profesională, facultatea poate consolida legătura dintre educație și piața muncii.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Constituirea comunității ALUMNI FSE	Bază de date Alumni, comunicare periodică, evenimente anuale	Minimum 1 eveniment Alumni/an
Creșterea ratei de finalizare a studiilor	Sprijin pentru lucrări de licență/disertație; întâlniri cu studenții terminali	Rată de finalizare spre 90%
Creșterea angajabilității	Târguri de joburi, internshipuri, parteneriate cu angajatori	Creștere anuală cu minimum 3 p.p.
Integrarea absolvenților în viața facultății	Mentorat, testimoniale, participare în Board-uri de program	Feedback favorabil minimum 85%

#### Axa 5. Dezvoltarea resursei umane

Performanța facultății depinde direct de calitatea, stabilitatea și dezvoltarea corpului academic. În perioada 2024–2029 este necesară susținerea promovării academice, atragerea de cadre didactice tinere, dezvoltarea competențelor digitale și creșterea implicării în structuri profesionale și academice relevante.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Consolidarea corpului didactic	Sprijin pentru abilitare și promovare academică	Minimum 3 abilitări/promovări până în 2027
Atragerea de cadre didactice tinere	Scoaterea la concurs a posturilor de lector și asistent	Minimum 4 posturi noi până în 2026
Dezvoltare profesională continuă	Formare în competențe digitale, pedagogice și lingvistice	Minimum 10 cadre didactice formate
Implicare instituțională	Participarea în comisii ARACIS, CNATDCU, CNFIS, organisme profesionale	Creșterea reprezentării FSE



## Axa 6. Cercetare științifică și inovare

Cercetarea științifică este o componentă esențială a prestigiului academic. Facultatea trebuie să stimuleze publicarea în reviste relevante, creșterea vizibilității internaționale, dezvoltarea de proiecte și implicarea studenților în cercetare aplicativă.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Creșterea vizibilității științifice	Publicare în reviste WOS cu AIS nenul	Minimum 4 articole WOS AIS nenul /an
Creșterea impactului cercetării	Stimularea citărilor și colaborărilor internaționale	Creștere citări WOS cu minimum 20%/an
Dezvoltarea proiectelor de cercetare	Propuneri de proiecte interne, naționale și internaționale	Minimum 1 propunere/an
Implicarea studenților	Cerc științific studentesc, revistă studentescă, concursuri	Cerc și revistă până în 2026
Vizibilitate academică	Conferință internațională anuală	Minimum 1 conferință/an

## Axa 7. Internaționalizare

Internaționalizarea trebuie să devină o componentă transversală a dezvoltării facultății. Mobilitățile Erasmus+, parteneriatele academice, cursurile în colaborare cu profesori străini și implicarea în Consorțiul European Q-Helix pot contribui la creșterea vizibilității și competitivității facultății.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Creșterea mobilităților Erasmus+	Mobilități outgoing pentru studenți și cadre didactice	Minimum 2 cadre didactice și 2 studenți/an
Atragerea de profesori străini	Cursuri, workshopuri, prelegeri internaționale	Minimum 1 profesor invitat/an
Extinderea acordurilor internaționale	Acorduri Erasmus+ noi	Minimum 1 acord nou/an
Integrarea în inițiative europene	Module comune, micro-credite, campus digital prin Q-Helix	Participare activă în proiecte comune

## Axa 8. Asigurarea calității

Calitatea trebuie abordată ca proces continuu, nu doar ca obligație administrativă. Monitorizarea programelor, evaluarea activității didactice, colectarea feedbackului și menținerea standardelor ISO sunt esențiale pentru consolidarea încrederii în oferta educațională a facultății.



Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Monitorizarea programelor	Rapoarte anuale pentru fiecare program de studii	7 rapoarte/an
Îmbunătățirea procesului educațional	Analiza rezultatelor din sesiune și a feedbackului studenților	Procedură internă până în 2025
Menținerea standardelor de calitate	Sprijin pentru recertificarea ISO 9001:2015	Menținerea certificării
Evaluare periodică	Obiective SMART anuale și urmărirea realizării lor	100% obiective evaluate anual

### Axa 9. Etică și integritate academică

Etica academică este o condiție fundamentală pentru credibilitatea facultății. Prevenirea plagiatului, promovarea conduitei corecte și respectarea normelor de deontologie trebuie integrate în cultura organizațională a facultății.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Promovarea conduitei academice	Diseminarea Codului de etică și deontologie profesională	Întâlniri de informare în 2024
Prevenirea plagiatului	Instruiri pentru studenții din ani terminali privind similitudinea	Instruiri anuale
Responsabilizarea comunității academice	Aplicarea procedurilor interne privind integritatea	Monitorizare continuă

### Axa 10. Bază materială și digitalizare

Modernizarea procesului educațional necesită investiții în infrastructură digitală, software specializat și instrumente educaționale moderne. Digitalizarea trebuie să sprijine atât activitatea didactică, cât și procesele administrative și de comunicare cu studenții.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Dezvoltarea campusului digital	Utilizarea platformelor digitale și a instrumentelor online	Procese educaționale digitalizate
Modernizarea laboratoarelor	Licențe pentru econometrie, modelare financiară, ERP, CRM, contabilitate, audit și bugetare	Minimum 35 licențe software până în 2025
Creșterea eficienței administrative	Digitalizarea comunicării și a fluxurilor interne	Reducerea timpilor de răspuns și procesare

### Axa 11. Sustenabilitate financiară și atragerea de resurse

Sustenabilitatea financiară a facultății depinde de creșterea veniturilor, eficientizarea programelor, reducerea abandonului și diversificarea surselor de finanțare. Managementul



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI  
Calea Văcărești nr. 187, sector 4, București, cod 040051  
tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



financiar trebuie corelat cu obiectivele academice, fără a afecta calitatea procesului educațional.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Creșterea veniturilor	Creșterea ocupării locurilor, reducerea abandonului, majorare graduală a taxelor	Minimum 20% creștere venituri/an
Controlul cheltuielilor	Analiză financiară pe programe de studii	Creșterea cheltuielilor maximum 5%/an
Atragerea de resurse externe	Sponsorizări, proiecte europene, programe scurte cu taxă, școli de vară	Minimum 1 inițiativă nouă/an
Simulare financiară anuală	Program anual de proiecție a veniturilor și cheltuielilor	Simulare anuală realizată

## Axa 12. Prestigiu, parteneriate și conectare la mediul economic

Prestigiul facultății se construiește prin vizibilitate academică, rezultate profesionale ale absolvenților, parteneriate relevante și participare activă în rețele profesionale. Facultatea trebuie să își consolideze poziția în mediul economic și academic prin colaborări strategice.

Obiective strategice	Direcții de acțiune	Indicatori
Consolidarea prestigiului național	Afilieră la AFER, colaborare cu CECCAR, Camera Consultanților Fiscali și alte organisme	Afilieră/acorduri până în 2025
Extinderea parteneriatelor	Colaborări cu Deloitte, ASF, ISF, companii și instituții publice/private	Minimum 2 parteneriate noi/an
Conectare profesională	Workshopuri, conferințe, școli de vară, întâlniri cu specialiști	Minimum 2 evenimente/semestru
Creșterea vizibilității	Promovarea rezultatelor studenților, absolvenților și cadrelor didactice	Comunicare publică permanentă

## 6. Monitorizare și evaluare

Implementarea planului strategic va fi monitorizată anual prin raportarea gradului de realizare a obiectivelor și indicatorilor asumați. Evaluarea va avea în vedere atât dimensiunea cantitativă, prin indicatori măsurabili, cât și dimensiunea calitativă, prin feedbackul studenților, absolvenților, cadrelor didactice, angajatorilor și partenerilor instituționali.

Monitorizarea va urmări:



MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



- gradul de ocupare a locurilor la admitere;
- rata abandonului universitar;
- satisfacția studenților și masteranzilor;
- rata de finalizare a studiilor;
- angajabilitatea absolvenților;
- rezultatele cercetării științifice;
- numărul de parteneriate și mobilități internaționale;
- realizarea obiectivelor de digitalizare;
- evoluția veniturilor și cheltuielilor facultății.

Rezultatele monitorizării vor fundamenta măsurile de ajustare strategică, astfel încât planul să rămână realist, aplicabil și adaptat evoluțiilor din mediul universitar și socio-economic.

## 7. Concluzii

Planul strategic al Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024–2029 propune o dezvoltare echilibrată, orientată spre calitate academică, relevanță profesională, internaționalizare și sustenabilitate financiară.

Direcțiile formulate urmăresc consolidarea poziției facultății în cadrul Universității Titu Maiorescu și în mediul academic național, prin modernizarea programelor de studii, creșterea atractivității pentru candidați, reducerea abandonului, susținerea studenților, implicarea absolvenților și dezvoltarea colaborărilor cu mediul economic.

Succesul implementării acestui plan depinde de implicarea întregii comunități academice: cadre didactice, studenți, absolvenți, personal administrativ, parteneri profesionali și instituționali. Printr-un management participativ, transparent și orientat spre rezultate, Facultatea de Științe Economice poate deveni, până în 2029, o facultate mai vizibilă, mai competitivă și mai bine conectată la cerințele economiei contemporane.

Obiectivul central al perioadei 2024–2029 este transformarea Facultății de Științe Economice într-un spațiu academic modern, flexibil și performant, capabil să ofere educație economică relevantă, cercetare aplicativă și oportunități reale de dezvoltare profesională pentru studenți, absolvenți și cadre didactice.

DECAN

Conf. univ. dr. IOANA DUCA