FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Contabilitate și informatică de gestiune
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**MICROECONOMIE**			
Codul disciplinei				**DSEE1101**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lect.univ.dr.Stegăroiu Valentin**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lect.univ.dr.Stegăroiu Valentin**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**E1**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					0
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	Studentul/Absolventul recunoaşte relevanţa principiilor fundamentale ale microeconomiei şi macroeconomiei, modele economice, noţiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaşte relevanţa teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înţelegerea mecanismelor de derulare a activităţii economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenţilor economici, întelegerea mecanismului pieţei, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înţelegerea sintetică, analitică şi critică a interacţiunilor şi corelaţiilor care se formează între agenţii economici la nivel agregat precum şi a indicatorilor careevaluează efectele acestor interacţiuni. Studentul/Absolventul recunoaşteelevanţa teoriilor, conceptelor şiinstrumentarului necesar analizei formelorde manifestare a dezechilibrelormacroeconomice, precum şi a metodelor eficiente de prevenire.
Abilitati	Studentul/Absolventul analizează şi interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice şi implementareasoluţiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică şi interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice şi econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează ştiinţific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile şi indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluţiei globale a unei economii şi elaborării unor scenarii privind evoluţia viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriilemacroeconomice pentru analiza cauzelor şi efectelor dezechilibrelor macroeconomicespecifice (precum inflaţia, şomajul, deficitele) şi evaluează politicile economicecare contribuie la apariţia sau soluţionarea acestor fenomene.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în fundamentarea ştiinţifică şi adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acţionează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, şi a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează şi implementează cu responsabilitate strategii şi politici economice pentru organizaţii sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acţionează̆coerent în vederea elaborăriiproiectelor care presupun măsurareaevoluţiei fenomenelor economice lanivel agregat pe baza fundamentelor ştiinţifice. Studentul/Absolventul manifestă oatitudine proactivă şi responsabilă în ceea ce priveşte fundamentareaştiinţifică şi elaborarea instrumentelor de evaluare a potenţialelor efecte aleunor politici economice la nivel global pe termen mediu şi lung.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1. Economia şi ştiința economică Nevoile umane şi resursele economice. Raritatea şi alegerea Activitatea economică Formarea şi dezvoltarea ştiinţei economice. Obiectul de studiu al ştiinţei economice Metoda în ştiința economică	Prelegere cu ajutorul videoproiectorului. Cursul va fi interactiv, studenţii fiind atraşi în dezbateri, prin supunerea discuţiilor a unor studii de caz.	4
2**.** Trăsăturile generale ale economiei de schimb Caracterizarea economiei de schimb Banii şi rolul lor în economie Economia de piaţă contemporană Agenţii economici Fluxurile activității economice Rezultatele microeconomice		4
3**.** Piața. Cererea Piaţa şi rolul ei. Tipuri de piaţă. Interdependenţa pieţelor Cererea		2
4. Oferta. Legea ofertei. Elasticitatea ofertei Relaţia dintre ofertă şi preţ Elasticitatea ofertei în raport cu preţul Echilibrul pieţei		4
5. Teoria consumatorului Conceptul de bun şi clasificarea bunurilor Utilitatea bunurilor Optimul consumatorului. Curba de indiferenţă		2
6. Comportamentul producătorului. Combinarea factorilor de producţie Întreprinderea Combinarea factorilor de producţie Factorii de producţie Combinarea factorilor de producţie		2
7. Costul de producţie Mărimea şi tipologia costului Relaţia dintre costul mediu şi costul marginal Factorii care influențează costul mediu Echilibrul producătorului		2
8. Concurenţa şi preţul. Mecanisme de formare a preţului Concurenţa: conţinut, forme, funcţii Considerente teoretice privind formarea preţurilor pe diverse tipuri de pieţe		2
9. Salariul Salariul - venit fundamental Mărimea salariului Formele salariului Formele de salarizare		2

10. Profitul şi renta Profitul Renta Preţul pământului		2
11. Dobânda Creditul: concept, funcţii, tipuri Dobânda şi rata dobânzii		2
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1.Apariţia şi dezvoltarea ştiinţei economiei politice	La fiecare seminar, se vor face aplicaţii practice, conform tematicii. Studenţii vor lucra individual şi vor rezolva exerciţiile propuse la finalul temei de aplicaţie	2
2. Curba posibilităţilor de producţie. Bunurile economice		2
3. Marfa şi economia de mărfuri		2
4. Calculul utilităţii individuale, totale şi marginale		2
5. Calculul economic al consumatorului. Optimul de consum		2
6. Elasticitatea cererii		2
7. Tipologia şi caracteristicile firmei		2
8. Optimul producătorului. Productivitatea factorilor de producţie		2
9. Mărimea, structura şi dinamica costurilor		2
10.Masa şi rata profitului. Pragul de rentabilitate al firmei		2
11.Elasticitatea ofertei		2
12. Concurenţa perfectă		2
13. Monopolul		2
14.Concurența imperfectă		2
Bibliografie: [1]Ana Maria Mihaela Iordache, Elena Raluca Cristian, Ioana Grigorescu, Microeconomie. Teoroie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2022 [2] Stegăroiu Valentin, Microeconomie, Suport de curs pentru uz intern studenți, 2021 [3] Cristina Bălăceanu, Microeconomie, Editura C.H.Beck, București, 2021 [4] Dodescu Anca Otilia, Microeconomie, Editura Economică, București, 2019 [5] Mirela Ionela Aceleanu, Andreea Claudia Șerban, Microeconomie, Editura ASE, București, 2018		

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Microeconomia oferă instrumente analitice pentru a înțelege mecanismele pieței, iar mediul de afaceri aplică aceste instrumente pentru luarea deciziilor strategice, gestionarea resurselor și adaptarea la concurență, fiind în concordanță cu așteptările acestuia.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini	

	-participare activă la discuții, dezbateri	pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluarefinală: examen oral	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării Sept. 2026

Semnătura titularului de curs .....

Semnătura titularului de seminar .....

Data avizării în departament 28.09.2026

Semnătura directorului de departament .....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT ŞI ŞTIINŢE ECONOMICE TÂRGU-JIU
1.3 Departamentul	Contabilitate şi informatică de gestiune
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate şi informatică de gestiune/Licențiat în economie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Matematică aplicată în economie**					
Codul disciplinei		**DSEE1102**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		**Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina**					
2.3 Titularul activităţilor de seminar							
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**E1**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**28**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**22**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**21**
Tutoriat					**0**
Examinări					**2**
Alte activităţi.....					**0**
3.7 Total ore studiu individual	**72**				
3.8 Total ore pe semestru	**100**				
3.9 Numărul de credite	**4**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Predarea cursului se face folosind videoproiectorul. Pentru explicaţii, exemple, unele demonstraţii şi răspunsuri la întrebări din sală se foloseşte tabla. Se asigură suport de curs în format tipărit şi acces la documentaţii actualizate. Procesul de predare are următoarea structură: • 60% prezentare teoretică, pe baza suportului de curs • 40% activitate interactivă (aplicații practice)
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	-

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor şi metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor
Aptitudini	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul aşteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcţionarea organizaţiei. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică,.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii (numar de ore)**
1.ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 1.1.Proprietăţi ale spaţiilor economice organizate ca spaţii vectoriale. 1.2. Dependenţă şi independenţă liniară. Bază.	Prelegerea, conversația, exercițiul	4 ore
1. ELEMENTE DE ALGEBRĂ LINIARĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 1.3. Vectori în plan. Mulţimi convexe. 1.4. Forme liniare şi aplicaţii liniare. 1.5. Forme pătratice.	Prelegerea, conversația,	4 ore
2. ELEMENTE DE PROGRAMARE LINIARĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 2.1 Situaţii economice reale modelate prin probleme de programare liniară 2.2 Forma standard a unei probleme de programare liniară	exercițiul	4 ore
2. ELEMENTE DE PROGRAMARE LINIARĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 2.3 Rezolvarea unei probleme de programare liniară cu metoda grafică 2.4 Rezolvarea unei probleme de programare liniară cu algoritmul simplex	Prelegerea, conversația,	4 ore
3. ELEMENTE DE ANALIZĂ MATEMATICĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 3.1 Funcţii reale de mai multe variabile reale 3.2 Derivate parţiale şi diferenţiale	exercițiul	4 ore
3. ELEMENTE DE ANALIZĂ MATEMATICĂ CU APLICAŢII ÎN ECONOMIE 3.3 Extreme libere 3.4 Extreme condiţionate	Prelegerea, conversația,	4 ore
4. ELEMENTE DE MATEMATICI FINANCIARE Procente Dobânzi Constituirea unui capital TVA Costul de producție. Prețul unui produs Profit Credite Amortizări Calculul probabilităților	Exercițiul, studiul de caz	4 ore

BIBLIOGRAFIE:

- **Cernăianu - Matei Dalina - Alice; Guran Liliana –** *Elemente de matematică aplicată în economie*, Editura Sitech, 2021
- **Cenușă Gheorghe; Raischi Constantin; Baz Dragomira; Toma Marin; Burlacu Veronica; Săcuiu Ion; Șerban Radu; Mircea Iulian –** *Matematici aplicate în economie. Teorie și aplicații*, Editura Cison, 2007
- **Guran Liliana –** *Matematici aplicate în economie. Suport de curs*, Editura Renaissance, 2012
- **Mitroi-Symeonidis, Flavia-Corina; Symeonidis, Eleutherius** – *Algebră liniară pentru economiști*, Editura ASE, 2025
- **Zanfir Ștefan –** *Matematici speciale aplicate în economie*, Editura Universitaria, Craiova, 1998**.**

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutu lui disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentați ai mediului de afaceri.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini	20%
	-capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	pe parcursul semestrului: teste rapide	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice	Evaluare finală: examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator			
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporție de 60%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs, evaluarea sarcinii aplicative – 40%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării 21.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina	Semnătura titularului de seminar .....

Data avizării în departament 28.09.2026	Semnătura directorului de departament .....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DE DREPT ŞI ŞTIINŢE ECONOMICE TÂRGU JIU
1.3 Departamentul	CONTABILITATE SI INFORMATICA DE GESTIUNE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENŢĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Contabilitate**				
Codul disciplinei			**DSEE 1103**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Conf.univ.dr. Ciumag Marin**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			**Conf.univ.dr. Ciumag Marin**				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	22
Tutoriat	0
Examinări	2
Alte activităţi.....	0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2de competenţe	• Culegerea, analiza şi interpretarea informațiilor financiar-contabile.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video şi cu tablă de scris.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video şi cu tablă de scris.

6. Obiectivele disciplinei – rezultate aşteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Studentul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. • Studentul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. • Studentul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. • Studentul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. • Studentul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor şi evenimentelor unei entități raportoare. • Studentul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
Abilități	• Studentul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. • Studentul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. • Studentul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. • Studentul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
Responsabilitate și	• Studentul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. • Studentul verifică corectitudinea analizei contabile. • Studentul lucrează autonom în interpretarea şi analiza datelor financiar-contabile, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Elementele semnificative privind definirea şi evoluţia contabilităţii	prelegere	2 ore
Obiectul şi metoda contabilităţii	prelegere	2 ore
Principii contabile generale	prelegere	2 ore
Sistemul informaţional contabil şi utilizatorii acestuia	prelegere	2 ore
Reprezentarea contabilă a patrimoniului şi a rezultatelor financiare. Tipuri de modificări bilanțiere	prelegere	6 ore
Documentele justificative, registrele contabile şi situaţiile financiare anuale	prelegere	4 ore
Formele de contabilitate	prelegere	2 ore
Evaluarea contabilă	prelegere	2 ore
Contul şi dubla înregistrare în contabilitate	prelegere	4 ore
Balanța de verificare	prelegere	2 ore
7.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Elementele semnificative privind definirea şi evoluţia contabilităţii	dezbatere	2 ore
Obiectul şi metoda contabilităţii	dezbatere	2 ore
Principii contabile generale	dezbatere	2 ore
Sistemul informaţional contabil şi utilizatorii acestuia	studii de caz	2 ore
Reprezentarea contabilă a patrimoniului şi a rezultatelor financiare. Tipuri de modificări bilanțiere	studii de caz	6 ore
Documentele justificative, registrele contabile şi situaţiile financiare anuale	studii de caz	4 ore
Formele de contabilitate	studii de caz	2 ore

Evaluarea contabilă	studii de caz	2 ore
Contul şi dubla înregistrare în contabilitate	studii de caz	4 ore
Balanța de verificare	Studii de caz	2 ore

Bibliografie:

1. Corina Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlin, Alina-Mihaela Irimescu – Contabilitate și raportare financiară, Ediția a IV-a, Editura CECCAR, București, 2021.
2. Călin Oprea, Mihai Ristea – Bazele contabilităţii, Editura Didactică şi Pedagogică, R.A., Bucureşti, 2004.
3. Marin Ciumag – Bazele contabilităţii, curs universitar, Târgu – Jiu, 2003.
4. Marin Ciumag – Bazele contabilității, curs universitar, Târgu-Jiu, 2021.
5. Colectiv RENTROP & STRATON, Cartea verde a contabilității 2023, Editura Rentrop & Straton, București, 2023.
6. Colectiv RENTROP & STRATON, Planul de conturi general, funcțiunea și corespondența conturilor, Editura Rentrop & Straton, București, 2024.
7. Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România – Ghid pentru pregătirea candidaților la examenul de acces la stagiul pentru obținerea calității de expert contabil și de contabil autorizat, ediția a IV -a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2015.
8. Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România – Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin O.M.P.F. nr. 1802/2014, Editura CECCAR, București, 2015.
9. Iuliana Eugenia Georgescu, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Daniela Neonila Mardiros, Roxana Manuela Dicu, Mihai Carp, Mihai-Bogdan Afrăsinei – Bazele contabilității întreprinderii, ediția a II-a, Colecția Economikon, Editura Universității ,,Alexandru Ioan Cuza'', Iași, 2024.
10. Emil Horomnea, Dorina Budugan, Iuliana Georgescu, Costel Istrate, Leontina Păvăloaia, Alina Rusu - Introducere în contabilitate, Concepte și aplicații, Editura Tipo Moldova, Iași, 2017.
11. Luminița Jalba – Bazele contabilității, Ediția a II-a, Editura PRO Universitaria, București, 2024.
12. Victor Munteanu (coordonator), Mirela Niculae, Delia Ibănișteanu, Cristian Gheorghe – Bazele contabilității, Ediția a VI – a revăzută și adăugită, Editura Universitară, București, 2020.
13. Victor Munteanu (coordinator), Mirela Niculae, Delia Ibănișteanu, Cristian Gheorghe – Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), Ediția a VI-a revăzută și adăugită, Editura Universitară, București, 2020.
14. Victor Troacă – Bazele contabilității, ediție revizuită și completată, Editura Sitech, Craiova, 2012.
15. *** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată în Monitorul Oficial, nr. 454 din 18.06.2008, cu modificările și completările ulterioare.
16. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, Monitorul Oficial al României, nr. 704/20.10.2009.
17. *** Ordinul ministrului finanţelor publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situaţiilor financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial nr. 963/30.12.2014, cu modificările și completările ulterioare.
18. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, Monitorul Oficial, nr. 910/ 09.12.2015, cu modificările și completările ulterioare.
19. *** Ordinul ministrului finanțelor nr. 85/2022 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor precum și reglementarea unor aspecte contabile, Monitorul Oficial nr. 100/01.02.2022, cu modificările și completările ulterioare.
20. *** Ordinul ministrului finanțelor nr. 4291/2022 pentru reglementarea unor aspecte contabile, Monitorul Oficial nr. 18/06.01.2023.
21. *** - Reglementările în vigoare, de natură contabilă şi fiscală, altele decât cele amintite, până la data de 15 septembrie 2026.
22. *** - Colecţiile revistelor de specialitate: Finanţe publice şi contabilitate; Contabilitatea, expertiza şi auditul afacerilor; Economistul; Tribuna economică , 2010 – 2026.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor formative pentru această disciplină, au fost avute în vedere standardele de educație în domeniul profesiei contabile emise de către IASB, precum și cerințele organismelor profesionale naționale CECCAR și CAFR privind accesul la profesia de expert contabil și auditor financiar. Au fost luate în considerare și concluziile dezbaterilor avute cu reprezentanții mediului de afaceri, angajatori potențiali din

regiunea de proveniență a absolvenților specializării, precum și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor - participare activă la discuții, dezbateri	Evaluarea continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice - capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	- corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor - participare activă la discuții, dezbateri	Evaluarea continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice - capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	- Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanță			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30%; c. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%. Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2026	Conf.univ.dr. Ciumag Marin	Conf.univ.dr. Ciumag Marin

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2026	Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI
INFORMATICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU**
1.2 Facultatea	**DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**Contabilitate si Informatica de gestiune**
1.4 Domeniul de studii	**Contabilitate**
1.5 Ciclul de studii	**Licență**
1.6 Programul de studii/ Calificarea	**Contabilitate si Informatica de gestiune**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**INFORMATICA**					
Codul disciplinei		**DSEE1104**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		Conf. univ. dr. Vatuiu Teodora					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		Conf. univ. dr. Vatuiu Teodora					
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**E1**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					22
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					1
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris • Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office 365, Sala dotata cu videoproiector/tabla / Online Micosoft Teams; este necesară conexiunea de internet
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris • Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office 365, Sala dotata cu videoproiector/tabla / Online Micosoft Teams; este necesară conexiunea de internet • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenţii. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	- Studenții identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - Studenții identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - Studenții identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - Studenții descriu conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaştere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Abilitati	- Studenții utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - Studenții recunosc și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - Studenții utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - Studenții identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studenții utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
Responsabilitate si autonomie	- Studenții asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - Studenții operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - Studenții verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - Studenții demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul Smart Development.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
Arhitectura sistemelor	Prelegere	4
Microsoft Word	Prelegere	8
Microsoft Excel	Prelegere	8
Microsoft Powerpoint si Outlook	prelegere	4
Sisteme colaborative	Prelegere	4
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
Microsoft Word	Exemple practice	10
Microsoft Excel	Exemple practice	10
Microsoft PowerPoint, Outlook. Interconectarea componentelor Office	Exemple practice	8

Bibliografie:

1. Ionescu B. si colectiv, MS Office- Excel profesional in aplicatii economice, Ed. InfoMega, Ediție revizuita si adaugita, 2018
2. Joan Lambert, Joyce Cocs, Curtis Frye D., Microsoft Office Professional 2010 Step by step, Microsoft Press, 2011
3. Johnson Steve, Microsoft, Office Word Access PowerPoint 2007, Editura Niculescu 2008
4. Kevin Wilson, Exploring Microsoft Office - 2023 Edition: The Illustrated, Practical Guide to Using Office and Microsoft 365, Elluminet Press, 30 iun. 2023
5. Nitchi Şt şi colectiv – Bazele informaticii economice, Ed. Risoprint, 2009
6. Tomai N. – Reţele de calculatoare, structure, programare, aplicaţii, Ed Risoprint, 2013
7. Vătuiu T., Informatică economică: fundamente teoretice şi practice, Ed. Universitas, Petroşani, 2007
8. Vătuiu T., Bazele informaticii economice, Editura Privirea, Bucureşti, 2008
9. Vătuiu T., Popeanga V., Baze de date. Aspecte conceptuale şi operaţionale, Ed. Editura "Academica Brâncuşi", 2013
10. Vlada M., Proiectul ROINFO „Romanian Informatics", http://www.c3.cniv.ro/?q=2019/roinfo-2019
11. ItLearning - Cursuri MS Office, 2026

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- S-au realizat diverse întâlniri de lucru cu firme de specialitate;
- S-au analizat curriculele disciplinelor de profil de la alte universităţi din ţară şi din străinătate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul	20%

		semestrului: teste rapide, lucrări individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% c. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
septembrie 2026	Conf. univ. dr. Vatuiu Teodora	Conf. univ. dr. Vatuiu Teodora

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2026.	Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU**
1.2 Facultatea	**DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**Economie si dezvoltare durabila**
1.4 Domeniul de studii	**CONTABILITATE**
1.5 Ciclul de studii	**Licenta**
1.6 Programul de studii/ Calificarea	**Contabilitate si informatica de gestiune**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**DREPT**					
Codul disciplinei		**DSEE1105**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		**Conf. univ. dr. DRĂGHICI CRISTIAN**					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		**Conf. univ. dr. DRĂGHICI CRISTIAN**					
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**V1**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					0
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Obiectivele disciplinei – rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunoştinţe	Studentul/Absolventul utilizează conceptele şi principiile fundamentale ale dreptului civil pentru înţelegerea şi aplicarea normelor juridice în raporturile dintre subiectele de drept. Studentul/Absolventul identifică şi explică structura, trăsăturile şi clasificarea normelor juridice, izvoarele acestora, precum şi elementele constitutive ale raportului juridic civil, respectiv subiectele, conţinutul şi obiectul acestuia. Studentul/Absolventul cunoaşte condiţiile de fond şi de formă ale actului juridic civil, modalităţile şi efectele acestuia, cauzele şi regimul nulităţii, precum şi principalele forme de răspundere juridică. Studentul/Absolventul explică noţiunea, caracterele şi funcţiile patrimoniului, conţinutul dreptului de proprietate şi particularităţile dezmembrămintelor acestuia, precum şi regimul juridic al bunurilor. Studentul/Absolventul cunoaşte principiile generale privind formarea, validitatea, clasificarea şi efectele contractelor, precum şi particularităţile principalelor contracte civile: vânzarea-cumpărarea, locaţiunea, mandatul, comodatul, împrumutul de consumaţie şi societatea civilă. Studentul/Absolventul identifică elementele juridice specifice societăţilor cu personalitate juridică, formele societare, caracteristicile contractului de societate, noţiunea şi funcţiile fondului de comerţ, precum şi formalităţile necesare constituirii societăţilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode de identificare, analiză şi interpretare a normelor juridice şi a izvoarelor dreptului, în vederea determinării reglementărilor aplicabile unor situaţii concrete din sfera raporturilor juridice civile. Studentul/Absolventul analizează elementele raportului juridic civil, drepturile şi obligaţiile subiective civile, precum şi regimul juridic al bunurilor, în vederea soluţionării unor probleme practice. Studentul/Absolventul identifică şi evaluează condiţiile de validitate ale actelor juridice civile, viciile de consimţământ, efectele acestora şi cauzele de nulitate, diferenţiind nulitatea de reziliere şi rezoluţiune. Studentul/Absolventul interpretează normele referitoare la patrimoniu, dreptul de proprietate şi dezmembrămintele acestuia, precum şi regulile privind formele şi condiţiile răspunderii juridice, în raport cu situaţiile juridice analizate. Studentul/Absolventul analizează condiţiile de încheiere şi executare a contractelor civile, identifică drepturile şi obligaţiile părţilor şi interpretează clauzele contractuale specifice principalelor tipuri de contracte studiate.

	Studentul/Absolventul aplică reglementările juridice referitoare la contractul de societate, formele societare și fondul de comerț, identificând cerințele legale și formalitățile necesare constituirii societăților cu personalitate juridică.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și rigoare în identificarea și aplicarea normelor juridice relevante pentru soluționarea situațiilor practice specifice raporturilor juridice civile. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în analiza actelor juridice civile, prin evaluarea condițiilor de validitate, a efectelor juridice și a consecințelor nerespectării cerințelor prevăzute de lege. Studentul/Absolventul formulează soluții argumentate pentru probleme juridice referitoare la drepturile și obligațiile subiectelor de drept, regimul bunurilor, patrimoniu și răspunderea juridică, cu respectarea principiilor și normelor legale aplicabile. Studentul/Absolventul interpretează în mod autonom clauzele contractuale și evaluează consecințele juridice ale executării necorespunzătoare sau ale neexecutării obligațiilor contractuale, în funcție de natura contractului și de circumstanțele concrete ale situației analizate. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a selecta și utiliza în mod responsabil reglementările juridice aplicabile principalelor contracte civile și de a argumenta soluții privind prevenirea sau gestionarea consecințelor juridice ale neexecutării obligațiilor. Studentul/Absolventul acționează responsabil în identificarea și aplicarea cerințelor legale privind constituirea societăților cu personalitate juridică, recunoașterea formelor societare și înțelegerea rolului contractului de societate și al fondului de comerț în desfășurarea activităților economice.

7. Conţinuturi

7.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Norma juridică. Noţiunea, trăsăturile şi structura normei juridice. Clasificarea normelor juridice. Izvoarele normelor juridice	Prelegere interactivă	2 ore
2. Raportul juridic civil. Noțiune, trăsături, structura raportului juridic civil. Drepturile subiective civile, obligațiile subiective civile, obiectul raportului juridic civil. Bunurile. Părțile raportului juridic civil	Prelegere interactivă	2 ore
3. Actul juridic civil. Notiune. Clasificare. Condițiile actului juridic civil (condiții de fond- capacitatea, consimțământul-viciile de consimțământ, obiectul și cauza și condițiile de formă ale actului juridic civil).	Prelegere interactivă	2 ore
4. Modalitățile actului juridic civil (termenul, condiția). Efectele actului juridic civil. Nulitatea actului juridic civil. Trăsături, tipuri de nulitate. Cauzele și regimul nulității. Efectele nulității. Nulitate, reziliere, rezolutiune	Prelegere interactivă	2 ore

5. Patrimoniul. Noţiunea şi caracterele juridice ale patrimoniului. Funcţiile patrimoniului. Funcţionarea patrimoniului	Prelegere interactivă	2 ore
6. Dreptul de proprietate şi dezmembramintele dreptului de proprietate; Uzufructul; Uzul; Abitaţia; Servitutea; Superficia.	Prelegere interactivă	2 ore
7. Răspunderea juridică. Noţiunea şi principiile răspunderii juridice. Formele şi condiţiile răspunderii juridice	Prelegere interactivă	2 ore
8. Elemente generale privind contractul. Clasificarea contractelor. Încheierea contractului. Condiții de fond și de formă. Nulitatea contractului. Izvoarele obligațiilor.	Prelegere interactivă	2 ore
9. Contracte civile. Contractul de vânzare-cumpărare. Contractul de locaţiune. Contractul de mandat. Contractul de împrumut de folosinţă (comodatul). Contractul de împrumut de consumaţie. Contractul de societate civilă.	Prelegere interactivă	2 ore
10. Societatea cu personalitate juridică. Contractul de societate. Formele societare. Fondul de comerț. Formalitățile necesare constituirii societăților	Prelegere interactivă	4 ore
7. 2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Norma juridică. Noţiunea, trăsăturile şi structura normei juridice. Clasificarea normelor juridice. Izvoarele normelor juridice	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
2. Raportul juridic civil. Noțiune, trăsături, structura raportului juridic civil. Drepturile subiective civile, obligațiile subiective civile, obiectul raportului juridic civil. Bunurile. Părțile raportului juridic civil	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
3. Actul juridic civil. Notiune. Clasificare. Condițiile actului juridic civil (condiții de fond- capacitatea, consimțământul-viciile de consimțământ, obiectul și cauza și condițiile de formă ale actului juridic civil).	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
4. Modalitățile actului juridic civil (termenul, condiția). Efectele actului juridic civil. Nulitatea actului juridic civil. Trăsături, tipuri de nulitate. Cauzele și regimul nulității. Efectele nulității. Nulitate, reziliere, rezolutiune	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
5. Patrimoniul. Noţiunea şi caracterele juridice ale patrimoniului. Funcţiile patrimoniului. Funcţionarea patrimoniului	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
6. Dreptul de proprietate şi dezmembramintele dreptului de proprietate; Uzufructul; Uzul; Abitaţia; Servitutea; Superficia.	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
7. Răspunderea juridică. Noţiunea şi principiile răspunderii juridice. Formele şi condiţiile răspunderii juridice	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore

8. Elemente generale privind contractul. Clasificarea contractelor. Încheierea contractului. Condiții de fond și de formă. Nulitatea contractului. Izvoarele obligațiilor.	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
9. Contracte civile. Contractul de vânzare-cumpărare. Contractul de locaţiune. Contractul de mandat. Contractul de împrumut de folosinţă (comodatul). Contractul de împrumut de consumaţie. Contractul de societate civilă.	Dezbatere, Studiu de caz	2 ore
10. Societatea cu personalitate juridică. Contractul de societate. Formele societare. Fondul de comerț. Formalitățile necesare constituirii societăților	Dezbatere, Studiu de caz	4 ore

Bibliografie:

- C.T. Ungureanu, I.A Toader, Drept civil. Partea generală. Persoanele, ed. A 5-a, Editura Hamangiu, București, 2022
- Gabriel Boroi, Carla Alexandra Anghelescu – Curs de drept civil.Partea generală, ediția a 3-a, Ed.Hamangiu, București, 2021
- C.Birsan – Drept civil.Drepturile reale principale,Ed.All Beck,Bucuresti 2001
- Francisc Deak, Tratat de drept civil. Contractele speciale, Ed. Universul Juridic, Bucureşti, 2002
- Angheni S, Drept comercial. Tratat, Editia a II-a, Ed. C.H. Beck, București, 2022
- Beleiu Gh, Drept civil român, Ed. A V-a, Casa de Editură și Presă Șansa SRL București, 1998
- Cărpenaru St. D., Tratat de drept comercial român, ediția a VI-a actualizată, Ed. Universul Juridic, București, 2019
- Stătescu C, Bîrsan C, Drept civil. Teoria generală a obligațiilor, ediția a VIII-a Ed. All Beck, București, 2002

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	60%
9.5 Seminar/laborator	Activitate în cursul semestrului 50%	Activitate la cursuri și seminarii	20%
		Elaborarea unei lucrări ştiinţifice, prin prezentarea, interpretarea, combaterea sau argumentarea unor teorii.	20%
9.6 Standard minim de performanţă			

- Elaborarea, susţinerea şi promovarea prin realizarea a minim 50% din cerinţele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;
- Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare
- Pentru promovare, nota finală trebuie să fie minimum cinci

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Septembrie 2026	.....	.....

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2026	.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENŢĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	CONTABILITATEA AFACERILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**DOCTRINA ŞI DEONTOLOGIA PROFESIEI CONTABILE**			
Codul disciplinei				**DSEE1106**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lect. univ. dr. Mălăescu Ana-Maria**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lect. univ. dr. Mălăescu Ana-Maria**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**V1**	2.7 Regimul disciplinei	**DS**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**18**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activităţi.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1.de curriculum	Discipline de parcurs din semestrele anterioare: 1. Bazele contabilităţii 2. Contabilitate financiară
4.2.de Competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale; • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs şi seminar/laborator întrucât aceasta se dovedeşte disruptivă la adresa procesului educațional; • Cursul se desfăşoară în săli echipate cu tabla de scris, sistem de proiectie, sistem audio
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate cu 1 pct./zi de întârziere. • Seminarul se desfăşoară în săli echipate cu tabla de scris, sistem de proiectie, sistem audio

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunostinte	Studentul/Absolventul aplică principiile, normele şi valorile eticii profesionale în cadrul propriei profesii , dezvoltă capacitatea comunicării şi lucrului în echipă pentru a se adapta eficient la cerințele societăţii bazată pe cunoaştere
Abilitati	Studentul/Absolventul deține abilități manageriale, de control şi consultanţa în evaluare, înţelege importanţa si rolul profesiei contabile, işi însuşeşte cele mai înalte standarde de integritate, etică profesională , cunoaste conceptele fundamentale din domeniul doctrinei profesiei contabile
Responsabilitate si autonomie	Absolventul respectă principiile fundamentale ale eticii profesionale în exercitarea activității contabile. Absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor deontologice și a reglementărilor profesionale. Absolventul acționează cu integritate, obiectivitate, competență profesională, confidențialitate și profesionalism în relația cu toate părțile interesate. Absolventul promovează conduita etică și responsabilitatea profesională în cadrul organizației. Absolventul contribuie la consolidarea încrederii publice în profesia contabilă prin respectarea standardelor profesionale și a principiilor deontologice.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1 Profesia contabilă. Reglementare. Profesiile de contabilul autorizat și expertul contabil. Expertiza contabilă. Organisme profesionale de reglementare contabile. CECCAR		6 ore
2 Principiile fundamentale: Integritatea, Obiectivitatea, Competența profesională și prudența, - Confidențialitatea, Conduita profesională. Amenințări la adresa onformității cu principiile fundamentale.	Interacțiunea cu studenții(prelegere și conversație). Metoda problematizării.	6 ore
3 Profesioniștii contabili angajați elemente specifice: conflicte de interese, elaborarea și prezentarea Informațiilor, deținerea unor competențe suficiente, interese financiare, recompensare și stimulente, reacția la cazurile de neconformitate cu legislația și reglementările, presiunea de a încălca principiile fundamentale.		6 ore
4 Profesioniștii contabili practicieni elemente specifice:conflicte de interese, desemnarea profesională, furnizarea unei a doua opinii, onorarii și alte tipuri de remunerare, marketingul serviciilor profesionale, stimulente, inclusiv cadouri și ospitalitate, custodia activelor clientului, reacția la cazurile de neconformitate cu legislația și reglementările.		6 ore
5 Curs recapitulativ		4 ore
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1 Profesia contabilă. Reglementare. Profesiile de contabilul autorizat și expertul contabil. Expertiza contabilă. Organisme profesionale de reglementare contabile. CECCAR.	Interacțiunea cu studenții (prelegere și conversație,exerciţiu, demonstraţie exemplificare, dezbatere, realizarea de teme, proiecte).	6 ore
2 Principiile fundamentale: Integritatea, Obiectivitatea, Competența profesională și prudența, - Confidențialitatea, Conduita profesională. Amenințări la adresa onformității cu principiile fundamentale.	Studii de caz	6 ore
3 Profesioniștii contabili angajați elemente specifice: conflicte de interese, elaborarea și prezentarea Informațiilor, deținerea unor competențe suficiente, interese financiare, recompensare și stimulente, reacția la cazurile de neconformitate cu legislația și reglementările, presiunea de a încălca principiile	Studii de caz	6 ore

fundamentale.		
4 Profesioniștii contabili practicieni elemente specifice:conflicte de interese, desemnarea profesională, furnizarea unei a doua opinii, onorarii și alte tipuri de remunerare, marketingul serviciilor profesionale, stimulente, inclusiv cadouri și ospitalitate, custodia activelor clientului, reacția la cazurile de neconformitate cu legislația și reglementările.	Interacțiunea cu studenții (prelegere și conversație,exerciţiu, demonstraţie exemplificare, dezbatere, realizarea de teme, proiecte).	6 ore
5 Recapitulare in vederea pregatirii pentru evaluare	Interacțiunea cu studenții (prelegere și conversație,exerciţiu, demonstraţie exemplificare, dezbatere, realizarea de teme, proiecte).	4 ore

Bibliografie:
1. CECCAR (2011) - Codul etic naţional al profesioniştilor contabili, Editura CECCAR, București, http://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2011/09/Codul_etic_2011.pdf
2. IFAC, Standarde, Codul privind conduita etică şi profesională, traducere de Camera Auditorilor din România, Audit financiar 2000, Ed. Economică, Bucureşti, 2000
3. International Ethics Standards Board for Accountants (2018) - Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili, https://www.codetic-standardeinternationale.ro / wpcontent/uploads/2020/01/ Codul-etic-pentru-profesionistii-contabili.pdf
4. Ordonanţa Nr. 65/1994 din 19 august 1994 privind organizarea activităţii de expertiză contabilă şi a contabililor autorizaţi cu modificările ulterioare, http://ceccar.ro/ro/?page_id=21
5. Cristea, H., Toma, M., Doctrină şi deontologie în profesia contabilă din Romania – ghid de pregătire pentru stagiari -, Ed. CECCAR, Bucureşti, 2003
6. Matei, N.C., Țole, M., (2018), Expertiză contabilă: aspecte teoretice, studii de caz, teste grilă, Ediția a 2-a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, București.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul prezentei fișe este rezultatul consultării mediului de afaceri, in cadrul întâlnirilor cu reprezentanții acestuia ale caror cerințe sunt transpuse în conţinuturile disciplinei și adaptate la cadrul legislativ actua, astfel țncat să poate contribui la formarea de specialişti în domeniul expertizei fiscale și contabile.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul	20%

	-participare activă la discuții, dezbateri	semestrului: teste rapide, lucrări individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la curs şi seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs şi seminar).			

Data completării
25 Septembrie 2026

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2026..

Semnătura directorului de departament
.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Contabilitate și informatică de gestiune
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**MACROECONOMIE**			
Codul disciplinei				**DSEE1208**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lect.univ.dr. Stegăroiu Valentin**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lect.univ.dr. Stegăroiu Valentin** **Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice Dalina**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**DS**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
Tutoriat	0
Examinări	2
Alte activităţi.....	0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a	Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de

seminarului/laboratorului	scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	Studentul/Absolventul recunoaşte relevanţa principiilor fundamentale alemicroeconomiei şi macroeconomiei,modele economice, noţiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventulrecunoaşte relevanţa teoriilor fundamentale alemicroeconomiei, înţelegerea mecanismelor de derulare a activităţii economice, a modului de luare adeciziilor, acomportamentelor individuale ale agenţiloreconomici, întelegerea mecanismului pieţei, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înţelegerea sintetică, analitică şi critică a interacţiunilor şi corelaţiilor care se formează între agenţii economici la nivel agregat precum şi a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacţiuni. Studentul/Absolventul recunoaşte relevanţateoriilor,conceptelorşi instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum şi a metodelor eficiente de prevenire.
Abilitati	Studentul/Absolventul analizează şi interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice şi implementarea soluţiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică şi interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice şi econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează ştiinţific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile şi indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluţiei globale a unei economii şi elaborării unor scenarii privind evoluţia viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor şi efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice(precum inflaţia, şomajul, deficitele) şi evaluează politicile economice care contribuie la apariţia sau soluţionarea acestor fenomene.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în fundamentarea ştiinţifică şi adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acţionează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, şi a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează şi implementează cu responsabilitate strategii şi politici economice pentru organizaţii sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acţionează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluţiei fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor ştiinţifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în ceea ce priveşte fundamentarea ştiinţifică şi elaborarea instrumentelor de evaluare a potenţialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu şi lung.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1. Macroeconomia. Circuitul economic de ansamblu Sistemul Contabilităţii Naţionale (SCN) Fluxul circular al venitului Indicatorii macroeconomici (agregaţi) ai sistemului contabilităţii naţionale Indicatori ai PIB	Prelegere cu ajutorul videoproiectorului. Cursul va fi interactiv, studenţii fiind atraşi în dezbateri, prin supunerea discuţiilor a unor studii de caz.	2
2. Cererea şi oferta agregată Cererea şi oferta în expresii agregate Corelaţia dintre cererea agregată şi oferta agregată Echilibrul macroeconomic		2
3. Venit, consum, economii şi investiţii Formele venitului la nivel macroeconomic Consumul şi economiile Factorii care influenţează cheltuielile pentru consum Investiţiile în economie		2
4. Creşterea şi dezvoltarea economică Creşterea economică, dezvoltarea economică şi progresul economic. Factorii şi tipurile creşterii economice Modele de creştere economică		2
5. Dezvoltarea economică durabilă Criza natural-umană a dezvoltării contemporane Dezvoltarea umană-durabilă – o nouă viziune asupra dezvoltării viitoare		2
6. Fluctuaţiile activităţii economice Ciclicitatea - caracteristică a evoluţiei activităţii economice Diversitatea ciclurilor economice Politicile anticiclice (conjuncturale)		2
7. Piaţa muncii Conţinutul şi specificul pieţei muncii Cererea şi oferta de muncă Mecanismul de funcţionare a pieţei muncii		2
8. Şomajul Cauzele şi formele şomajului Măsuri pentru diminuarea şomajului şi a efectelor acestuia		2
9.Piaţa monetară Obiectul şi agenţii pieţei monetare Cererea şi oferta de monedă		2
10. Piaţa de capital Conţinutul şi formele pieţei de capital Funcţionarea pieţelor de capital		2
11. Piaţa valutară Obiectul şi agenţii pieţei valutare Mecanismul pieţei valutare		2

12. Inflaţia Inflaţia – dezechilibru macroeconomic Măsurarea inflaţiei Formele inflaţiei Cauzele inflaţiei Efectele şi costurile inflaţiei Politici antiinflaţioniste		2
13. Interdependenţe economice internaţionale Caracteristici generale ale interdependenţelor economice internaţionale Comerţul internaţional Balanţa comercială. Balanţa de încasări şi plăţi externe. Datoria externă		2
14. Globalizare şi integrare regională Globalizarea în dezbaterea de idei Incidenţe ale tendinţelor de globalizare în planul funcţionării economiei Promotori şi beneficiari ai globalizării Conţinutul integrării economice internaţionale Uniunea Europeană – formă avansată de integrare economică internaţională		2
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1. Diseminarea principalelor concepte specifice macroeconomiei	La fiecare seminar, se vor face aplicaţii practice, conform tematicii. Studenţii vor lucra individual şi vor rezolva exerciţiile propuse la finalul temei de aplicaţie	2
2. Calculul masei băneşti şi determinarea mărimii dobânzii		2
3. Prezentarea instrumentelor de intervenţie a statului în economie		2
4. Identificarea formelor salariului şi determinarea valorii acestuia în situaţii date		2
4. Analiza pieţei financiare: - descrierea particularităţilor pieţei financiare; - calculul valorii nominale a acţiunilor şi obligaţiunilor.		4
5. Determinarea valorii indicatorilor macroeconomici		2
6. Determinarea indicatorilor privind venitul, consumul şi procesul economisirii		2
7. Calculul rentabilităţii comerţului exterior, a cursului de revenire la export şi analiza balanţei de plăţi externe		2
8. Descrierea conceptului de creştere economică		2
9. Aplicarea modelelor de echilibru macroeconomic		2
10. Analiza ciclicităţii activităţii economice		2
11. Măsurarea inflaţiei în situaţii date		2
12. Identificarea nivelului, intensităţii, duratei şi structurii şomajului		2
Bibliografie: [1] Sorin Gabriel Badea, Dorin Iancu, Maria-Cristina Ştefan, Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2023		

[2] Stegăroiu Valentin, Macroeconomie, Suport de curs pentru uz intern studenți, 2021
[3] Oana Simona Caraman-Hudea, Ghid de testare a cunoştinţelor de bază, Ediţie revizuită şi trradusă, Editura Pro Universitaria, București, 2020
[4] Mirela Ionela Aceleanu, Andreea Claudia Șerban, Macroeconomie, Editura ASE, București, 2019

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Macroeconomia oferă instrumente analitice pentru a înțelege mecanismele pieței, iar mediul de afaceri aplică aceste instrumente pentru luarea deciziilor strategice, gestionarea resurselor și adaptarea la concurență, fiind în concordanță cu așteptările acestuia.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluarefinală: examen oral	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanță			
Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării Sept. 2026 — Semnătura titularului de curs ..... — Semnătura titularului de seminar .....

Data avizării în departament 28.09.2026 — Semnătura directorului de departament .....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DE DREPT SI ŞTIINTE ECONOMICE TÂRGU JIU
1.3 Departamentul	CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	UNIVERSITARE DE LICENŢĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate şi informatică de gestiune/Licenţiat în Finanţe

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**FINANTE**				
Codul disciplinei			**DSEE1209**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Lect. univ. dr. Corici Marian-Cătălin**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			**Lect. univ. dr. Corici Marian-Cătălin**				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: **3.2 curs**	2	**3.3 seminar/laborator**	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: **3.5 curs**	28	**3.6 seminar/laborator**	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**47**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Rezultate ale învățării:

Cunoștințe	La finalul cursului, studentul: - Operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale; - Demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar; - Demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică; - Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Aptitudini	La finalul cursului, studentul: - Studentul/Absolventul recunoaşte datele financiare relevante; - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar; - Studentul/Absolventul analizează fenomenele şi activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar; - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.
Responsabilitate si autonomie	La finalul cursului, studentul: - Identifică şi colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc; - Acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară; - Manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în luarea deciziilor şi oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar; - Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1. Introducere. Obiectul și rolul finanțelor publice	Expunere interactivă, întrebări dirijate	2
2. Conținutul finanțelor. Funcțiile finanțelor publice	Prelegere cu exemple practice, discuție ghidată	2
3. Aparatul financiar. Politica financiară	Analiză de documente oficiale, expunere	2
4. Pârghiile financiare	Studiu de caz, brainstorming	2
5. Conținutul noțiunii de cheltuială publică	Expunere teoretică,	2

	exemplificare vizuală	
6. Cheltuieli publice pentru acțiuni socio-culturale	Studiu comparativ, dezbatere ghidată	2
7. Cheltuieli publice pentru acțiuni economice	Studiu de caz real, prezentare profesor	2
8. Teoria generală a resurselor publice	Prelegere + exemplificare	2
9. Teoria generală a impozitelor	Curs dialogat, aplicații teoretice	2
10. Impozitele directe	Analiză comparativă, exemple numerice	2
11. Impozitele indirecte	Exemple aplicative, analiză grafică	2
12. Principiile bugetare	Studiu normativ, expunere explicativă	2
13. Structura și procesul bugetar în România	Studiu de caz guvernamental, prelegere interactivă	2
14. Controlul bugetar. Recapitulare	Analiză critică, concluzii sinteză	2
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1. Discuție introductivă: „Rolul finanțelor publice în economie”	Dezbatere ghidată, învățare colaborativă	2
2. Analiza funcțiilor finanțelor publice	Exercițiu aplicativ, studiu de caz	2
3. Instituțiile financiare publice din România	Căutare documentară, prezentare scurtă	2
4. Pârghii financiare în practica fiscală	Exercițiu comparativ, aplicații numerice	2
5. Structura cheltuielilor publice	Lucru pe diagrame bugetare, dezbatere	2
6. Cheltuieli socio-culturale – educație, sănătate, cultură	Mini-proiect pe echipe, analiză statistică	2
7. Cheltuieli pentru acțiuni economice	Studiu de caz economic, prezentare orală	2
1. Sursele de venituri publice	Brainstorming, lucru individual	2
9. Clasificarea impozitelor	Joc didactic economic, exercițiu de recunoaștere	2
10. Impozite directe: aplicare practică	Calcul numeric, studiu individual	2
11. Impozite indirecte: TVA și accize	Exerciții de aplicare, simulare	2
12. Principiile bugetare – analiză practică	Analiză legislativă, dezbatere	2
13. Simulare: elaborarea bugetului local	Învățare prin proiect, rol-play	2
14. Prezentarea proiectelor + recapitulare	Prezentare publică, feedback reflexiv	2

Bibliografie:

1. Drosu-Șaguna, D. (2020). Finanțe publice: teoria generală și practică financiar-fiscală. Editura C.H. Beck.
2. Văcărel, I. (coord.). (2019). Finanțe publice. Ediția a VI-a revizuită. Editura Didactică și Pedagogică.
3. Bistriceanu, G. D. (2021). Finanțe generale și buget public. Editura Economică.
4. Moșteanu, T. (2020). Finanțe publice și buget. Editura Universitară.

5. Moșteanu, T. & Stancu, I. (2018). Finanțe și gestiune financiară publică. Editura ASE.
6. Tatu, L. (2022). Politici bugetare și fiscalitate. Editura Universitară.
7. Dobrotă, N. & Ciucur, D. (2018). Economia financiară a sectorului public. Editura Economică.
8. Cazan, E. & Dobrescu, E. M. (2021). Finanțe publice și politica fiscală. Editura ASE.
9. Iorgovan, A. (2017). Drept financiar public. Editura All Beck.
10. Nistor, P. (2022). Fiscalitate și administrație publică. Editura C.H. Beck.
11. Stiglitz, J. E. & Rosengard, J. K. (2015). *Economics of the Public Sector* (4th ed.). W.W. Norton & Company.
12. Musgrave, R. A. & Musgrave, P. B. (1989). *Public Finance in Theory and Practice* (5th ed.). McGraw-Hill.
13. Rosen, H. S. & Gayer, T. (2021). *Public Finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
14. Atkinson, A. B. & Stiglitz, J. E. (2015). *Lectures on Public Economics*. Princeton University Press.
15. Oates, W. E. (2019). *Fiscal Federalism*. Routledge.
16. Buchanan, J. M. (1999). *Public Finance in Democratic Process: Fiscal Institutions and Individual Choice*. Liberty Fund.
17. Ministerul Finanțelor Publice (2023). *Raport anual privind execuția bugetară*. București: MFP.
18. Ministerul Finanțelor Publice (2024). *Bugetul de stat pe anul 2024 – Legea bugetului nr. 421/2023*. Monitorul Oficial al României.
19. Uniunea Europeană (2020). *European Semester: Country Report – Romania 2020*. Brussels: European Commission.
20. Curtea de Conturi a României (2023). *Raportul public anual privind finanțele publice*. București: CCR.
21. OECD (2022). *Revenue Statistics in Romania*. Paris: OECD Publishing.
22. European Commission (2023). *Taxation Trends in the European Union 2023 Edition*. Luxembourg: Publications Office of the EU.
23. Fondul Monetar Internațional (2021). *Fiscal Monitor: Strengthening the Credibility of Public Finances*. Washington, D.C.: IMF.
24. Banca Mondială (2020). *Public Finance Review: Romania*. Washington, D.C.: World Bank Group.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este discutat cu reprezentanţi ai mediului de afaceri, experţi din domeniul analizei financiar-contabile şi este adaptat la cerinţele actuale ale organizaţiilor pentru o inserție facilă a absolvenților pe piața muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%

9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs şi seminar).			

Data completării Sept. 2026	Semnătura titularului de curs Lect.univ.dr. Corici Marian-Cătălin	Semnătura titularului de seminar Lect.univ.dr. Corici Marian-Cătălin

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Alice-Dalina Matei-Cernăianu

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Contabilitate si informatica de gestiune
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate si informatica de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Marketing**					
Codul disciplinei		**DSEE1209**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		**Conf. univ. dr. Marian-Lucian Achim**					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		**Conf.univ.dr. Marian-Lucian Achim**					
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**Examen**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe					**27**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activităţi.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	- Studentul/Absolventul recunoaşte conţinutul şi relevanţa conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing,cercetarea pieţei, funcţiile marketingului, strategiile de produs, de preţ, de promovare şi de distribuţie, în context organizaţional. - Studentul/Absolventul identifică şi diferenţiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing.
Abilitati	- Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual şi metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi.Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate ştiinţific. - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale şi/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăţi critice şi de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate si autonomie	- Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii demarketing şi demonstrează capacitatea de asumare şi exercitare a funcţiei/funcţiilor de execuţie în domeniul marketing. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în fundamentarea ştiinţifică şi adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activităţile de marketing ale organizaţiei.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
Cap.I CONCEPTUL ŞI DOMENIILE DE APLICARE ALE MARKETINGULUI	*Prelegere* - Curs interactiv, realizat prin utilizarea unor prezentări PowerPoint şi a explicaţiilor oferite cursanţilor	4 ore
Cap.II STUDIUL PIEŢEI		8 ore
Cap.III POLITICA DE PRODUS		4 ore
Cap.IV POLITICA DE PREŢ		4 ore
Cap.V POLITICA DE DISTRIBUŢIE		4 ore
Cap.VI POLITICA DE PROMOVARE		4 ore

7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
Cap.I CONCEPTUL ŞI DOMENIILE DE APLICARE ALE MARKETINGULUI	Dezbateri, spete	4 ore
Cap.II STUDIUL PIEŢEI	Dezbateri, spete	8 ore
Cap.III POLITICA DE PRODUS	Dezbateri, spete	4 ore
Cap.IV POLITICA DE PREŢ	Dezbateri, spete	4 ore
Cap.V POLITICA DE DISTRIBUŢIE	Dezbateri, spete	4 ore
Cap.VI POLITICA DE PROMOVARE	Dezbateri, spete	4 ore

Bibliografie:

1. *Anamaria Catalina Radu*, **Politica de marketing in mediul online**, Editura Prouniversitaria, Bucuresti, 2026
2. *Băbuţ, R.; Băcilă, M.; Drule, A.; Moisescu, O.,* **Bazele marketingului**, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2014
3. *Cătoiu, I*, **Cercetări de marketing. Tratat**, Editura Uranus, Bucureşti, 2009
4. *Gelu Trisca*, **Marketing experiential**, Editura Eftimie Murgu, Resita, 2013
5. *Kotler Phillip*., **Marketing 3.0: de la produs la consumator si la spiritul uman**, Editura Publica, Bucureşti 2010.
6. Meghişan,G., Nistorescu,T., **Marketing**, Editura Sitech, Craiova 2008.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei ofera cunostinte, abilitati si competente pentru cresterea performantei in dezvoltarea strategiilor de marketing

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	30%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica	Evaluare finală: examen scris	10%

	gândirea critică, reflexivă, creativă		

9.6 Standard minim de performanţă
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).

Data completării
septembrie. 2026

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Contabilitate și informatică de gestiune
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**			
Codul disciplinei				**DSEE1210**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lect.univ.dr.Stegăroiu Valentin**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lect.univ.dr.Stegăroiu Valentin**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**V2**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					0

3.7 Total ore studiu individual	44
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	Studentul/Absolventul identificăşi recunoaşte relevanţa teoriilor, conceptelor şi instrumentelor analitice necesare înţelegerii şi explicării relaţiilor economice internaţionale. Studentul/Absolventulidentifică, analizează contextul desfăşurării afacerilor din perspectiva relaţiilor economice internaţionale.
Abilitati	Studentul/Absolventul analizează şi interpretează relaţiile economice internaţionale, prin prisma componentelor, actorilor implicaţi şi proceselor specifice precum şi de a aplica teoriile din domeniul relaţiilor economice internaţionale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor şi politicilor comercialeşi financiare internaţionale,inclusiv acooperării internaţionale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic şi interpretează implicarea actorilor locali, regionalişi globali în relaţiile economice internaţionale şi fundamentează şi propune soluţii eficiente şi inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaţionale în contextul globalizării şi digitalizării.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea şi implementarea de proiecte,studii şi analize internaţionale complexe privind economia internaţională, mediul internaţional de afaceri şi activitatea internaţională sustenabilă aunei companii. Studentul/Absolventulîşi asumă responsabilităţi şi roluri specifice în proiecte internaţionale, privind identificarea şi analiza critică de opţiuni strategice şi luarea deciziilor etice legate de internaţionalizare şioperare pe pieţele externe,în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri şi decizii, şi de a oferi soluţii fundamentate pentru probleme economice internaţionale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil,complex şi incert.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1.Introducere în relaţiile economice internaţionale Interdependenţele economice internaţionale Diviziunea mondială a muncii şi specializarea internaţională a economiilor naţionale Fluxurile internaţionale ale unei economii deschise Poziţia internaţională a unei economii naţionale	Prelegere cu ajutorul videoproiectorului. Cursul va fi interactiv, studenţii fiind atraşi în dezbateri, prin supunerea discuţiilor a unor studii de caz.	2
2. Comerţul internaţional Noţiuni de bază Teorii ale comerţului internaţional		2
3. Eficienţa economică a comerţului internaţional Aspecte generale Indicatori de eficienţă la nivel microeconomic Indicatori de eficienţă la nivel macroeconomic		2
4. Cooperarea economică internaţională Definirea cooperării şi colaborării internaţionale Forme de alianţe competitive		6

Forme de cooperare industrială Societăţile mixte Tranzacţii comerciale internaţionale Licitaţiile internaţionale		
5. Relaţiile valutar-financiare Funcţiile relaţiilor financiar-valutareinternaţionale Finanţarea şi creditarea internaţională Operaţiuni de finanţare internaţională Mijloace şi instrumente de plată internaţionale Modalităţile şi acordurile de plată internaţionale Datoria externă Instituţii monetar-financiare internaţionale		6
6. Investiţiile străine Cauzele apariţiei investiţiilor în străinătate Investiţiile străine: rol, evoluţie Cadrul economic şi legislativ Efectul investiţiilor străine directe asupra creşterii economiei mondiale Rolul investiţiilor străine directe în economia ţărilor în curs de dezvoltare Impactul investiţiilor străine directe asupra economiilor în tranziţie		4
7. Integrarea internaţională în Europa Dezvoltarea proceselor de integrare in Europa Instituţiile principale europene. Actul Unic European: Tratatele de la Maastricht şi Amsterdam. Politica Agrară Comună (PAC) –model de politică integraţionistă efectivă. Politica socială a UE. Extinderea Comunităţii Europene.		2
8. Politica migraţională internaţională Circulaţia internaţională a populaţiei şi a resurselor de muncă. Cadrul de drept internaţional al migraţiunii interstatale de muncă. Politica imigraţionistă a ţărilor importatoare de resurse de muncă. Politica emigraţionistă a ţărilor exportatoare de resurse de muncă.		2
9. Schimbul internaţional de tehnologii şi informaţii în cadrul sistemului contemporan al REI. Comerţul electronic – un nou domeniu de aplicare a tehnologiilor informaţionale. Tehnologiile şi informaţia – obiecte speciale ale REI. Comerţul electronic ca ansamblu de tehnologii informaţionale, conceptul economic şi importanţa lui in economia mondială		2
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)

1. Relaţiile economice internaţionale (REI) Specificul şi cadrul manifestării lor	face aplicaţii practice, conform tematicii. Studenţii vor lucra individual şi vor rezolva exerciţiile propuse la finalul temei de aplicaţie	2
2. Factorii exteriori ai creşterii economice Rolul, sistemul de indicatori şi estimări		2
3. România în cadrul relaţiilor economice externe Situaţia actuală şi perspectivele		2
4. Comerţul internaţional cu mărfuri şi servicii Caracteristicile şi indicatorii principali		2
5. Circulaţia populaţiei şi a resurselor de muncă Tipurile şi rolul migraţiunii internaţionale. Politica în domeniul migraţiunii		2
6. Integrarea economică si regionalizarea Integrarea economica interstatala – aspecte generale Uniunea Europeana. Evolutia integrarii interstatale in Europa Occidentala		2
7. Interdependenţele, mondializarea şi globalizarea economică Diviziunea mondială a muncii şi specializarea internaţională a economiilor naţionale Fluxurile internaţionale ale unei economii deschise		4
8. Poziţia internaţională a unei economii naţionale Teorii ale comerţului internaţional Tendinţe actuale în comerţul internaţional		4
9. Politici comerciale. Instrumentele politicii comerciale tarifare şi netarifare Politica vamală (tarifară). Politici netarifare sau protectioniste. Politici promotionale.		4
10. Relaţiile valutar-financiare internationale Funcţiile relaţiilor financiar-valutare internaţionale. Finanţarea şi creditarea internaţională Mijloace şi instrumente de plată internaţionale Modalităţile şi acordurile de plată internaţionale Eurovalutele. Eurocreditele. Datoria externă		4
Bibliografie: 1. Stegăroiu, V. Relații economice internaționale, Suport de curs pentru uz intern studenți, 2026 2. Albu, Al. Cooperarea economică internaţională, Ed. Expert, Bucureşti, 1993 3. Alexa, C. Transporturi şi expediţii internaţionale, Ed. All, Bucureşti, 1995. 4. Bran, P. Relaţii financiare şi monetare internaţionale, Ed. Economică, Bucureşti, 1995.		

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Macroeconomia oferă instrumente analitice pentru a înțelege mecanismele pieței, iar mediul de afaceri aplică aceste instrumente pentru luarea deciziilor strategice, gestionarea resurselor și adaptarea la concurență, fiind în concordanță cu așteptările acestuia.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluarefinală: examen oral	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării
Sept. 2026

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DE DREPT SI ŞTIINTE ECONOMICE TÂRGU JIU
1.3 Departamentul	CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	UNIVERSITARE DE LICENŢĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate şi informatică de gestiune/Licenţiat în Finanţe

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ECONOMIE MONETARĂ**				
Codul disciplinei			**DSEE1212**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Lect. univ. dr. Corici Marian-Cătălin**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			**Lect. univ. dr. Corici Marian-Cătălin**				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**V**	2.7 Regimul disciplinei	**DS**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**22**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi.....					0

3.7 Total ore studiu individual	44
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Rezultate ale învățării

Cunostinte	La finalul cursului, studentul: - Explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale; - Descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare; - Clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora; - Demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global; - Definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Aptitudini	În urma cursului, studentul: - Evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor; - Gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia; - Îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante; - Elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale; - Aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.
Responsabilitate si autonomie	La finalul cursului, studentul: - Organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor; - Propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor; - Evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora; - Proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale; -Justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale; - Aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii (numar de ore)**
1. Introducere. Rolul și funcțiile monedei	Expunere interactivă, exemplificări	2
2. Abordări ale monedei. Clasificarea semnelor monetare	Prezentare, discuții	2
3. Masa monetară și agregatele monetare	Prelegere + studii de caz	2
4. Contrapartidele masei monetare	Analiză documentară	2
5. Multiplicatorul monetar	Demonstrație practică	2
6. Oferta de monedă – creația monetară	Studiu comparativ, grafic	2
7. Cererea de monedă: teorii clasice și moderne	Expunere + dezbatere	2
8. Echilibrul monetar în teoria economică	Prelegere + discuții aplicate	2
9. Echilibrul monetar în politica economică	Analiză de politici economice	2
10. Inflația și dezechilibrul monetar	Studiu de caz România/UE	2
11. Banca Centrală – istoric și funcții	Prelegere + video educațional	2
12. Mecanisme de transmisie a politicii monetare	Simulare și analiză practică	2
13. Structura și rolul sistemelor bancare	Discuții + prezentări	2
14. Riscuri bancare și stabilitatea sistemului financiar	Sinteză + test final	2
7. 2 **Seminar/laborator**	**Metode de predare**	**Observaţii (numar de ore)**
1. Rolul monedei în economie – studii de caz	Discuții, brainstorming	2
2. Agregatele monetare: calcule și interpretări	Lucru aplicativ	2
3. Analiza contrapartidelor masei monetare	Exerciții practice	2
4. Calculul multiplicatorului monetar	Probleme numerice	2
5. Creația monetară în sistemul bancar	Simulare bancară	2
6. Cererea de monedă – modele empirice	Lucru în echipă	2
7. Echilibrul monetar: aplicare practică	Rezolvare de studii de caz	2
8. Inflația – cauze și efecte	Analiză statistică	2
9. Politica monetară a BNR	Studiu de documente oficiale	2
10. Independența Băncii Centrale	Dezbatere pe cazuri reale	2
11. Modele și strategii bancare moderne	Prezentări studențești	2
12. Riscuri bancare – identificare și clasificare	Exercițiu practic	2
13. Riscul de credit, lichiditate, valutar	Simulare pe caz real	2
14. Evaluare finală (proiect / test)	Test / prezentare	2

Bibliografie

1. Mishkin, F. S. (2019). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (12th ed.). New York, NY: Pearson Education.
2. Nenu, E. A. (2017). *Monedă, bănci și piețe financiare*. București: Editura ASE.
3. Vasilescu, C. (2019). *Economia monetară și bancară* (Ed. a II-a revizuită). București: Editura Universitară.
4. Popescu, C. (2020). *Politica monetară și stabilitatea financiară*. București: Editura Economică.
5. Stancu, I. (2018). *Finanțe. Piețe financiare și politici monetare* (Ed. a 5-a). București: Editura Economică.
6. Krugman, P., & Obstfeld, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Boston, MA: Pearson Education.

7. Mankiw, N. G. (2021). *Macroeconomics* (11th ed.). New York, NY: Worth Publishers.
8. Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
9. Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2014). *Macroeconomics* (12th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
10. Burda, M., & Wyplosz, C. (2017). *Macroeconomics: A European Text* (7th ed.). Oxford: Oxford University Press.
11. Banca Națională a României. (2024). *Raport asupra inflației și stabilității financiare*. București: BNR Publishing House.
12. European Central Bank. (2023). *Monetary Policy Strategy: Review and Implementation*. Frankfurt am Main: ECB Publications.
13. Friedman, M. (1970). *A Theoretical Framework for Monetary Analysis*. *Journal of Political Economy, 78*(2), 193–238.
14. Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Macmillan.
15. Bătrâncea, I. (2018). *Sisteme bancare și politici monetare comparate*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
16. Ciora, C. (2020). *Riscuri financiare și gestiune bancară*. București: Editura Pro Universitaria.
17. European Banking Authority. (2023). *Risk Assessment of the European Banking System*. Paris: EBA Publications.
18. OECD. (2022). *Monetary and Financial Indicators: Annual Report*. Paris: OECD Publishing.
19. Bârleanu, D. (2019). *Teorii moderne ale banilor și creditului*. Iași: Editura Polirom.
20. European Commission. (2023). *Economic Forecasts and Monetary Developments in the EU*. Brussels: Publications Office of the European Union.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este discutat cu reprezentanţi ai sectorului financiar bancar şi cu experţi din domeniul analizei financiare în vederea adaptării conținuturilor la cerințele de inserție profesională solicitate pe piața muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții,	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul	10%

	dezbateri	semestrului: teste rapide, lucrări individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării Sept. 2026	Semnătura titularului de curs Lect.univ.dr. Corici Marian-Cătălin	Semnătura titularului de seminar Lect.univ.dr. Corici Marian-Cătălin

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Alice-Dalina Matei-Cernăianu

FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU**
1.2 Facultatea	**DREPT ŞI ŞTIINŢE ECONOMICE TG-JIU**
1.3 Departamentul	Contabilitate si informatica de gestiune
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate si informatica de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT**				
Codul disciplinei			**DSEE 1212**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr. Popeangă Gabriel				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Neamțu Ion				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activităţi.....					3
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Cursul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminarul se desfăşoară în săli echipate audio video si/sau cu tabla de scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei	
Cunostinte	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Abilitati	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcţionarea organizaţiei. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcţionarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Bazele managementului - Conceptul de management - Emergența managementului	Curs interactiv introductiv	4 ore
2. Funcțiile managementului - Funcția de previziune - Funcția de organizare - Funcția de coordonare - Funcția de antrenare - Funcția de control - evaluare	Curs cu exemplificari din viata economica reala	5 ore
3. Mediul extern, întreprinderea și întreprinzătorul - Mediul întreprinderii - Întreprinderea - Întreprinzătorul	Curs cu exemplificari din viata economica reala	5ore
4. Subsistemul organizatoric al firmei - Organizarea procesuală - Organizarea structurală - Structuri organizatorice moderne (sistemul organizatoric)	Curs cu exemplificari din viata economica reala	4 ore
5. Subsistemul decizional al întreprinderii - Conceptul de decizie - Elementele sistemului decizional - Clasificarea deciziilor - Procesul decizional şi modalități de perfecționare al acestuia - Managerii	Curs interactiv	5 ore
6. Sisteme, metode și tehnici de management - Managementul prin proiecte - Managementul bazat pe cunoaștere - Brainstorming-ul - Reengineering-ul - Managementul resurselor umane - Reproiectarea sistemului de management	Curs interactiv	5 ore
7.2. Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. Bazele managementului	Studiu de caz	4 ore
2. Funcțiile managementului	Studiu de caz	5ore
3. Sistemul informational al firmei	Studiu de caz	5 ore
4. Sistemul organizatoric al firmei	Studiu de caz	4 ore
5. Sistemul decizional al întreprinderii	Studiu de caz	5 ore
6. Sisteme, metode și tehnici de management	Studiu de caz	5 ore

Bibliografie:
1. Baiu Cosmin, - *Management financiar* , Editura Evrika, Alexandria, 2025
2. Burduș Eugen, - *Fundamentele managementului organizației* -Editura Prouniversitaria, 2018
3. Burduș Eugen, - *Metodologii manageriale* - Editura Prouniversitaria, 2018
4. Constantinescu, D., Nistorescu, T., Tumbar, C., Meghisan, Gh. – *Economia intreprinderii*, Ed. Economica, Bucuresti, 2017
5. Cernăianu Nicolae – *Management* – Ed. Scrisul Românesc, 2018
6. Dalota Marius- Dan – *Management general* – Ed. Universitaria, București, 2020
7. Drucker, P. F. – *Despre decizie şi eficacitate*, Ed. Meteor Press, Bucureşti, 2017
8. Dumitrașcu Vadim – *Bazele Managementului* – Ed. Universitaria, București, 2018
9. Dygert, C. B., Jacobs, R. A. - *Managementul culturii organizaţionale*, Ed. Polirom, Iaşi, 2019
10. Gerber, M. E. – *Mitul întreprinzătorului*, Ed. Amaltea, Bucureşti, 2019
11. Ghiță Emil, - *Siteme de Management financiar și Control intern* – Editura Sitech, 2017
12. Nicolescu, O. – *Sisteme, metode şi tehnici manageriale ale organizaţiei* – Ed. Economică, București, 2015
13. Pătrașcu Iliuță – *Management*, Ed. Sitech, 2009
14. Stroescu Ion, - *Management Financiar-contabil* – Editura Sitech, 2013

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este discutat cu reprezentanţi ai mediului de afaceri, experţi din domeniul analizei de business şi este adaptat la cerinţele actuale ale organizaţiilor.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%

9.6 Standard minim de performanţă
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la curs şi seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2026	Conf.univ.dr. Popeangă Gabriel	Conf.univ.dr. Popeangă Gabriel

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
.28.09.2026	

FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Titu Maiorescu
1.2. Facultatea	Facultatea de Drept și Științe Economice Târgu Jiu
1.3. Departamentul	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de specialitate în limba engleza						
Codul disciplinei	DSEE1114						
2.2. Titularul activităţilor de curs							
2.3. Titularul activităţilor de seminar	**Cda dr. Surupăceanu Bianca**						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V1	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care: curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi....					0
3.7. Total ore studiu individual	**47**				
3.8. Total ore pe semestru	**75**				
3.9. Numărul de credite	**3**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competenţe	- nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar

6. Obiectivele disciplinei – rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. • Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. • Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de

	comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. • Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferenţele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	• Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situaţii comunicaţionale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). • Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. • Studentul/Absolventul • implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

7. Conţinuturi

7.1. Seminar	Metode de predare	Observaţii
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Notiuni introductive/Introductive notions	Discutii/Discussions	4 ore
Organizatii de afaceri, tipuri, vocabular/ Business organisations, types of organisations,vocabulary	Discutii, exerciţii/ Discussions, exercises	4 ore
Tipuri de scrisori de intentie, traduceri/ Letters of application, translation	Exercitii, traducere/ Exercises, translation	4 ore
Curriculum Vitae, Forme de aplicare/ CV, Application forms	Exercitii, traducere, Exercises, translation	4 ore
Comunicarea in afaceri, mijloace de comunicare/Business communications, means of communication	Exercitii, traducere, Exercises, translation	4 ore
Transport si distributie, mijloace de transport,documente/ Transport and distribution, documents	Exercitii, discutii, traducere/ Exercises,discussions, translation	4 ore
Test de verificare a cunostintelor/ Progress test	Exercitii, discutii/ Exercises, translation	4 ore

Bibliografie:

*1. Thill, J. V., & Bovee, C. L. (2024). *Excellence in Business Communication* (14th ed., Global Edition). Pearson.*

*2. Shwom, B., & Snyder, L. G. (2025). *Business Communication: Polishing Your Professional Presence* (5th ed.). Pearson.*

*3. Smith, L. R., & Moore, R. (2022). *English for Careers: Business, Professional, and Technical* (11th ed.). Pearson.*

*4. DiSanza, J. R., & Legge, N. J. (2022). *Business and Professional Communication: Plans, Processes, and Performance* (6th ed.). Pearson.*

*5. Tuleja, E. A. (2021). *Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success* (2nd ed.). Routledge.*

*6. Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2021). *Business Communication Today* (15th ed., Global Edition). Pearson.*

*7. Browaeys, M.-J., & Price, R. (2024). *Understanding Cross-Cultural Management* (5th ed.). Pearson.*

*8. Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2024). *International Business: The New Realities* (6th ed., Global Edition). Pearson.*

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- folosirea de studii de caz reale (unde doar numele instituţiilor sunt schimbate), care familiarizează studenţii cu noţiuni şi concepte reale;

- realizarea de simulări de prezentări, conferinţe de presă, şedinţe de lucru etc., care pregătesc studenţii specific pentru munca pe care o vor desfăşura în viitor; - redactarea de documente specifice (scrisori de intenţie, CV-uri, procese-verbale, scrisori de comandă, rapoarte de afaceri etc.) în funcţie de cerinţele pieţei muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea şi completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă: teste rapide, lucrări individuale	40%
	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual) a unui text economic în limba franceză.	60%
9.6. Standard minim de performanţă:			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 60%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la seminar – 40% Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (evaluare activitate seminar).			

Data completării

21.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Surupăceanu Bianca

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Titu Maiorescu
1.2. Facultatea	Facultatea de Drept și Științe Economice Târgu Jiu
1.3. Departamentul	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de specialitate în limba franceză						
Codul disciplinei	DSEE1115						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Conf. Univ. Dr. Lazăr Popescu						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Conf. Univ. Dr. Lazăr Popescu						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V1	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care: curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi....					0
3.7. Total ore studiu individual	**47**				
3.8. Total ore pe semestru	**75**				
3.9. Numărul de credite	**3**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competenţe	- nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar

6. Obiectivele disciplinei – rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Cunoașterea vocabularului de bază și de specialitate din domeniile economic, financiar și contabil în limba franceză; • Înțelegerea principalelor concepte economice prezentate în limba franceză; • Familiarizarea cu structura și particularitățile discursului economic și administrativ francez; • Cunoașterea formelor de corespondență și comunicare profesională (scrisă și orală) utilizate în mediul de afaceri francofon.
Aptitudini	• Capacitatea de a interpreta și de a utiliza corect terminologia economică și contabilă în contexte reale de comunicare;

	• Dezvoltarea competențelor de exprimare orală și scrisă în situații profesionale: prezentări, discuții, negocieri, corespondență; • Traducerea și redactarea de texte economice (articole, rapoarte, scrisori comerciale) în limba franceză; • Utilizarea limbii franceze pentru accesarea informațiilor economice din surse internaționale.
Responsabilitate și autonomie	• Manifestarea unei atitudini responsabile în utilizarea limbii franceze ca instrument profesional; • Capacitatea de autoevaluare și perfecționare continuă a competențelor lingvistice; • Asumarea responsabilității pentru comunicarea clară, corectă și profesionistă în mediul de afaceri internațional; • Colaborarea eficientă în echipe multiculturale și adaptarea la contexte profesionale francofone.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Objet et caractère de la science économique	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Principaux agents economiques	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La comptabilité nationale (1)	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La comptabilité nationale (2)	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Le bilan	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Association et banque	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La monnaie	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Le management et ses composantes	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Grands auteurs en économie d'entreprise I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Grands auteurs en économie d'entreprise II	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Grands auteurs en économie d'entreprise III	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
L'article	Prezentare conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Le nom	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
L'adjectif	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore

Bibliografie:

1. Corina Cilianu-Lascu, Al.Coiculescu, L.Chițu, O. Fagurel – Franceza pentru economiști.Mots, Expressions, Discours en Economie, Editura Teora, București, 2007
2. Claude Pruvot-Buttner-Corespondenta de afaceri in limba franceza (Traducere Walter Radu Fotescu), Editura Niculescu, Bucuresti, 2007
3. Benedek Morong, Anca Jarmilla Morong-Franceza pentru economisti, Editura Universitara, Petrosani 2006
4. Marcel Saras, Mihai Stefanescu Limba franceza.Curs practic, Editura Teora, Bucuresti, 2009
5. Alina Scurtu-Gramatica Limbii franceze, Editura Corint, Bucuresti, 2010
6. Anca Cosaceanu, Micaela Slavescu-Gramatica limbii franceze, Editura Gramar, 2010
7. Maria Dumitrescu-Brates-Ghid de conversatie Roman-Francez pentru toti, Editura Niculescu 2010
8. Mihaela Stefanica-Curs de limba franceza pentru economisti, Editura Secorex, Bucuresti, 2001

9. Vasile Savin, Christine-Anca Savin-Dictionar francez-roman administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic, Editura Dacia, Colectia Dacia Educational, Seria Dictionare, 2002

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional
- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu
- Cadrele didactice dețin experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina *Comunicare de specialitate în limba franceză.*

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă: teste rapide, lucrări individuale	25%
	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual) a unui text economic în limba franceză.	75%
9.6. Standard minim de performanță:			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 75%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la seminar – 25% Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (evaluare activitate seminar).			

Data completării
21.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Lazăr Popescu

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Titu Maiorescu
1.2. Facultatea	Facultatea de Drept și Științe Economice Târgu Jiu
1.3. Departamentul	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de specialitate în limba franceză						
Codul disciplinei	DSED1115						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Conf. Univ. Dr. Lazăr Popescu						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Conf. Univ. Dr. Lazăr Popescu						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V2	2.7.Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care: curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii şi eseuri					12
Tutoriat					0
Examinări					0
Alte activităţi....					0
3.7. Total ore studiu individual					**47**
3.8. Total ore pe semestru					**75**
3.9. Numărul de credite					**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competenţe	- nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar

6. Obiectivele disciplinei – rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Cunoașterea vocabularului de bază și de specialitate din domeniile economic, financiar și contabil în limba franceză; • Înțelegerea principalelor concepte economice prezentate în limba franceză; • Familiarizarea cu structura și particularitățile discursului economic și administrativ francez; • Cunoașterea formelor de corespondență și comunicare profesională (scrisă și orală) utilizate în mediul de afaceri francofon.

Aptitudini	• Capacitatea de a interpreta și de a utiliza corect terminologia economică și contabilă în contexte reale de comunicare; • Dezvoltarea competențelor de exprimare orală și scrisă în situații profesionale: prezentări, discuții, negocieri, corespondență; • Traducerea și redactarea de texte economice (articole, rapoarte, scrisori comerciale) în limba franceză; • Utilizarea limbii franceze pentru accesarea informațiilor economice din surse internaționale.
Responsabilitate și autonomie	• Manifestarea unei atitudini responsabile în utilizarea limbii franceze ca instrument profesional; • Capacitatea de autoevaluare și perfecționare continuă a competențelor lingvistice; • Asumarea responsabilității pentru comunicarea clară, corectă și profesionistă în mediul de afaceri internațional; • Colaborarea eficientă în echipe multiculturale și adaptarea la contexte profesionale francofone.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
L'embachue I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
L'embachue II	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La lettre de motivation I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La lettre de motivation I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La correspondance commerciale I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La correspondance commerciale II	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La correspondance personnelle I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
La correspondance personnelle I	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Les cartes de voeux	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Les lettres de remerciement	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Le courrier electronique ou e-mail	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Langages sms	Prezentare conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Les téléconférences	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Les vidéoconférences	Prezentarea conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore

Bibliografie

1. Corina Cilianu-Lascu, Al.Coiculescu, L.Chițu, O. Fagurel – Franceza pentru economiști.Mots, Expressions, Discours en Economie, Editura Teora, București, 2007
2. Claude Pruvot-Buttner-Corespondenta de afaceri in limba franceza (Traducere Walter Radu Fotescu), Editura Niculescu, Bucuresti, 2007
3. Benedek Morong, Anca Jarmilla Morong-Franceza pentru economisti, Editura Universitara, Petrosani 2006
4. Marcel Saras, Mihai Stefanescu Limba franceza.Curs practic, Editura Teora, Bucuresti, 2009
5. Alina Scurtu-Gramatica Limbii franceze, Editura Corint, Bucuresti, 2010
6. Anca Cosaceanu, Micaela Slavescu-Gramatica limbii franceze, Editura Gramar, 2010
7. Maria Dumitrescu-Brates-Ghid de conversatie Roman-Francez pentru toti, Editura Niculescu 2010

8. Mihaela Stefanica-Curs de limba franceza pentru economisti, Editura Secorex, Bucuresti, 2001
9. Vasile Savin, Christine-Anca Savin-Dictionar francez-roman administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic, Editura Dacia, Colectia Dacia Educational, Seria Dictionare, 2002

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional
- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu
- Cadrele didactice dețin experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina *Comunicare de specialitate în limba franceză.*

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă: teste rapide, lucrări individuale	25%
	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual) a unui text economic în limba franceză.	75%
9.6. Standard minim de performanță:			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 75%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la seminar – 25% Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (evaluare activitate seminar).			

Data completării
22.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Lazăr Popescu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Titu Maiorescu
1.2. Facultatea	Facultatea de Drept şi Ştiinţe Economice Târgu Jiu
1.3. Departamentul	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de specialitate în limba engleza						
Codul disciplinei	DSEE1114						
2.2. Titularul activităţilor de curs							
2.3. Titularul activităţilor de seminar	**Cda univ. dr. Surupăceanu Bianca**						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V2	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care: curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi....					0
3.7. Total ore studiu individual	**47**				
3.8. Total ore pe semestru	**75**				
3.9. Numărul de credite	**3**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competenţe	- nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar

6. Obiectivele disciplinei – rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunoştinţe	• Studentul/Absolventul deţine cunoştinţe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. • Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înţelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. • Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). • Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. • Studentul/Absolventul • implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7.1. Curs	Metode de predare	Observaţii
7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Notiuni introductive/Introductive notions	Discutii/Discussions	4 ore
Servicii bancare personale/ Personal banking	Discutii, exerciții/ Discussions, exercises	4 ore
Reclama si marketing/ Advertising and marketing	Exercitii, traducere/ Exercises, translation	4 ore
Productie/Production	Exercitii, traducere, Exercises, translation	4 ore
Contabilitate/ Accounting	Exercitii, traducere, Exercises, translation	4 ore
Asigurari/ Insurance	Exercitii, discutii, traducere/ Exercises,discussions, translation	4 ore
Test de verificare a cunostintelor/ Progress test	Exercitii, discutii/ Exercises, translation	4 ore

Bibliografie:

*1. Thill, J. V., & Bovee, C. L. (2024). *Excellence in Business Communication* (14th ed., Global Edition). Pearson.*

*2. Shwom, B., & Snyder, L. G. (2025). *Business Communication: Polishing Your Professional Presence* (5th ed.). Pearson.*

*3. Smith, L. R., & Moore, R. (2022). *English for Careers: Business, Professional, and Technical* (11th ed.). Pearson.*

*4. DiSanza, J. R., & Legge, N. J. (2022). *Business and Professional Communication: Plans, Processes, and Performance* (6th ed.). Pearson.*

*5. Tuleja, E. A. (2021). *Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success* (2nd ed.). Routledge.*

*6. Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2021). *Business Communication Today* (15th ed., Global Edition). Pearson.*

*7. Browaeys, M.-J., & Price, R. (2024). *Understanding Cross-Cultural Management* (5th ed.). Pearson.*

*8. Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2024). *International Business: The New Realities* (6th ed., Global Edition). Pearson.*

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- folosirea de studii de caz reale (unde doar numele instituţiilor sunt schimbate), care familiarizează studenţii

cu noţiuni şi concepte reale; - realizarea de simulări de prezentări, conferinţe de presă, şedinţe de lucru etc., care pregătesc studenţii specific pentru munca pe care o vor desfăşura în viitor; - redactarea de documente specifice (scrisori de intenţie, CV-uri, procese-verbale, scrisori de comandă, rapoarte de afaceri etc.) în funcţie de cerinţele pieţei muncii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea şi completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă: teste rapide, lucrări individuale	40%
	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual) a unui text economic în limba franceză.	60%
9.6. Standard minim de performanţă:			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 60%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la seminar – 40% Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (evaluare activitate seminar).			

Data completării

21.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Asist.univ.dr. Surupăceanu Bianca

Data avizării în departament

28.09.2026

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Matei-Cernăianu Alice-Dalina

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU
1.2 Facultatea	DREPT SI ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	CIG
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Contabilitate si infromatica de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Educaţie fizică**				
Codul disciplinei			DSEE1113				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Conf.univ.dr. Urichianu Adrian Ion**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			**Conf.univ.dr. Urichianu Adrian Ion**				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I+II**	2.6 Tipul de evaluare	**V**	2.7 Regimul disciplinei	**C**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**49**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					4
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activităţi.....					

3.7 Total ore studiu individual	61
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	•
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Sala de sport

6. Obiectivele disciplinei - rezultate aşteptate ale învăţării la formarea cărora contribuie parcurgerea şi promovarea disciplinei

Cunostinte	Disciplina urmăreşte dobândirea cunoştinţelor teoretice şi aplicative privind rolul educaţiei fizice în dezvoltarea armonioasă a organismului, menţinerea stării de sănătate şi prevenirea deficienţelor fizice. Studenţii vor înţelege principiile efortului fizic, mijloacele de optimizare a capacităţii motrice şi metodele de corectare şi recuperare a deficienţelor funcţionale şi posturale. De asemenea, se evidenţiază importanţa activităţii fizice regulate în formarea viitorului profesionist echilibrat şi activ.
Abilitati	Prin parcurgerea disciplinei, studenţii vor dezvolta capacitatea de a aplica exerciţiile fizice adaptate propriilor particularităţi motrice şi de a utiliza metode variate pentru întreţinerea şi îmbunătăţirea condiţiei fizice. Se urmăreşte formarea şi consolidarea calităţilor motrice de bază – forţă, viteză, rezistenţă şi îndemânare – precum şi dezvoltarea deprinderilor de autoevaluare a nivelului de pregătire fizică. Studenţii vor putea integra exerciţiul fizic în activitatea zilnică şi vor fi capabili să practice independent activităţi motrice recreative şi compensatorii.
Responsabilitate si autonomie	Disciplina contribuie la formarea unei atitudini responsabile, conştiente şi constante faţă de menţinerea sănătăţii şi practicarea exerciţiilor fizice. Se încurajează autonomia în planificarea şi desfăşurarea activităţilor motrice, asumarea unui comportament preventiv şi adoptarea unui stil de viaţă sănătos. Studenţii vor manifesta perseverenţă, disciplină şi spirit de echilibru, demonstrând respect faţă de valorile educaţiei fizice, ale sănătăţii şi ale dezvoltării personale.

7. Conţinuturi

7. 1 Curs	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
7. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii (numar de ore)
1.Comunicarea cerinţelor şi a formei de evaluare. Organizarea pentru efectuarea de exerciţii fizice individual şi pe grupe de studenţi.		4 ore
2. Exerciţii pentru dezvoltarea musculaturii abdominale şi a spatelui- învăţare, repetare.		4 ore
3. Exerciţii sub formă de circuit cu greutatea propriului corp – învăţare, repetare.		4 ore

4. Metoda "Stretching" – învățare, repetare.		4 ore
5. Exerciţii „cardio” – învățare, repetare.		4 ore
6. Exerciţii pentru îmbunătățirea marilor funcțiuni ale organismului– învățare.		4 ore
7. Importanța efortului fizic pentru organism şi metode de refacere, relaxare, recreere. Aprecieri asupra activității desfăşurate pe parcursul semestrului.		2 ore
8. Evaluarea semestrială.		2 ore

Bibliografie:

1. Urichianu, A., Urichianu B., Studiul aspectelor motivaționale ale aderării tinerilor la activitatea sportivă de performanță, Congresul Științific Internațional Sport. Olimpism. Sănătate., Ediția a VIIa, 15-17 sept.2022, Chișinău, Rep.Moldova,
2. Grigoroiu, C., Pricop, A., 2020, Efficiency of the progressive stretching method in developing female students' flexibility in the cheerleading team, Discobolul – Physical Education, Sport and Kinetotherapy Journal, Volume 59, Issue 1, 81-93 Pages: 81-93, https://doi.org/10.35189/dpeskj.2020.59.1.8,
3. Leonte, N., Netolitzchi, M., Popescu, O., & Neagu, N. (2018). Using the computerized tests in assessing the simple reaction time of students in the University „Politehnica” of Bucharest”. Proceedings of the 14th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education", 3, 288-294.
4. Popa, M. 2018, Orientări şi tendințe în sportul universitar românesc, Cluj: Presa Universitară Clujeană.
5. Șuruba-Rusen, A.M., Murărețu, D.C, 2019, Study on behavioural responsiveness to stress, self-esteem and leisure activities in adolescents, Discobolul – Physical Education, Sport and Kinetotherapy Journal Year XV Vol. 57, no. 3, pg.77,
6. Teodoru, M., 2018, Psihosociologia activităților motrice de timp liber. București: Discobolul.
7. Urichianu,A.,I., Ulareanu M., Georgescu, C., Exercitii de culturism, Ed. Prouniversitaria, 2015.
8. Adrian Urichianu, *Educația fizică pentru studenți,* Editura Risoprint Cluj Napoca, 2018
9. Urichianu Adrian, Urichianu Bogdan, *Introducere în kinesiologie. Știința mișcării umane,* Editura Risoprint Cluj Napoca, 2018.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conţinuturile sale, disciplina are un pronunţat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiştilor în domeniul specializării prin următoarele: dezvoltarea armonioasă a organismului; optimizarea stării de sănătate; optimizarea stării de sănătate; prevenirea instalării deficienţelor fizice globale şi segmentare, formarea şi menţinerea atitudinilor corecte ale corpului; stimularea interesului studenţilor pentru practicarea sistematică şi independentă a exerciţiului fizic în mod individual şi colectiv zilnic sau săptămânal; crearea obişnuinţei de respectare a normelor de igienă sportivă şi de prevenire a accidentelor; dezvoltarea capacităţii de autoapărare şi autodepăşire.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-corectitudinea şi completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții,	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul	20%

	dezbateri	semestrului: teste rapide, lucrări individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	-Lucrare aplicativă/Proiect: Realizarea unei prezentări teoretice în urma parcurgerii bibliografiei și analize individuale	20%
9.6 Standard minim de performanţă			
• Nota finală se compune din: a. punctajul obţinut la examenul derulat față în față, în proporţie de 50%; b. activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului, la curs şi seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condiţiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs şi seminar).			

Data completării
septembrie 2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr.Adrian Urichianu
.....

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr.Adrian Urichianu
.....

Data avizării în departament
.28.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Matei Cernaianu Alice Dalina